

ANALYSE DES PRATIQUES D'ENSEIGNEMENT D'ENTREPRENARIAT DE LA TROISIEME DES HUMANITES COMMERCIALES DANS LES ECOLES DE LA SOUS-DIVISION MATADI 2 DE LA VILLE DE MATADI

Damien LOLO NGIMBI

*Institut Supérieur de Développement Rural de Kinzau Mvueté
Matadi, République Démocratique du Congo
Lolongimbidamien50@Gmail.com
+243 847610414 +243 820080930*

Résumé

La présente étude examine les pratiques d'enseignement de l'entrepreneuriat en troisième année des humanités commerciales dans la sous-division Matadi 2 de la ville de Matadi.

Elle montre à travers une analyse des fiches pédagogiques que, malgré des contenus et des supports satisfaisants, des faiblesses persistent dans la formulation des objectifs, l'usage des méthodes actives, la contextualisation et la gestion du temps.

Elle recommande de renforcer les compétences didactiques des enseignants et de privilégier un enseignement actif, contextualisé et mieux encadré afin de développer les compétences entrepreneuriales des apprenants.

Mots-clés : *entrepreneuriat, didactique, pratiques pédagogiques, compétences entrepreneuriales, enseignement secondaire, Matadi.*

Abstract

The present study examines entrepreneurship teaching practices in the third year of the Commercial Humanities program in the Matadi 2 Subdivision of the city of Matadi.

The study shows, through an analysis of lesson plans, that despite satisfactory content and teaching materials, weaknesses persist in the formulation of learning objectives, the use of active teaching methods, contextualization, and time management.

It recommends strengthening teachers' didactic competencies and promoting active, contextualized, and better-structured teaching in order to develop learners' entrepreneurial skills.

Keywords: entrepreneurship, didactics, teaching practices, entrepreneurial competencies, secondary education, Matadi, Democratic Republic of the Congo.

I. Introduction

En République Démocratique du Congo, plusieurs domaines de vie semblent connaître un retard ou une évolution en dents de scie. Parmi ces domaines, il existe l'entrepreneuriat pourtant vital, mais qui n'a pas pu être regardé en tant que tel comme dans d'autres pays plus évolués. Ce n'est qu'à partir de l'année 2010 que le Gouvernement congolais a pris des décisions visant à introduire cette discipline dans le système éducatif congolais¹.

Le présent article s'inscrit dans le cadre de contextualisation de la notion de l'entrepreneuriat comme sources et opportunités d'identification et d'apprentissage des métiers productifs déjà à partir du milieu scolaire.

Comme dans beaucoup de pays au monde, l'entrepreneuriat, fait désormais partie des orientations curriculaires. Toutefois, l'examen attentif du mouvement de l'éducation entrepreneuriale doit permettre de préciser selon quelle finalité éducative il est possible de comprendre cette volonté d'introduire l'entrepreneuriat dans la scolarité de base des élèves du primaire et du secondaire².

L'entrepreneuriat a été en quelque sorte imposé par des réalités économique, sociale et politique. Mais son usage pose un problème lorsque l'objectif de formation n'est pas prioritairement : « Apprendre à créer une entreprise » : Quel

¹ Secrétaire Général de l'Enseignement Primaire Secondaire et Technique, lettre n° MINEST/216/2393/2010 du 28 juillet 2010, portant implantation de l'Unité de Formation Emploi (UFE) dans les écoles secondaires techniques de la République Démocratique du Congo.

² Matthias Pépin, 2011. L'entrepreneuriat en milieu scolaire : de quoi s'agit-il ? McGill Journal of Education / Revue des sciences de l'éducation de McGill, vol. 46(2), 303–326.

usage allons-nous faire de cette nouvelle venue dans les programmes ? ³

C'est justement dans un contexte socio-économique où l'entrepreneuriat passe, à l'heure actuelle, comme levier de développement et de lutte contre le chômage et la pauvreté des jeunes. L'introduction du cours d'entrepreneuriat au secondaire, particulièrement aux humanités commerciales vise à former des apprenants capables d'initier et de gérer des projets productifs.

La didactisation de la notion de l'entrepreneuriat dans le contexte de l'enseignement du type social et économique demeure, à l'heure actuelle, un enjeu majeur pour faciliter la démarche des jeunes en matière d'insertion professionnelle. Il s'agit de mettre en évidence plusieurs défis à relever notamment : les dispositifs pédagogiques mobilisables par les enseignants pour rendre le cours pertinent et motivant ; les pratiques actuelles d'enseignement favorisant réellement l'acquisition de compétences entrepreneuriales chez les apprenants et d'autres pistes de solution.

L'objectif général de cette étude est d'analyser les éléments des pratiques pédagogiques de l'enseignement d'entrepreneuriat à l'aide de fiches de préparation y relatives, favorisant le développement des compétences entrepreneuriales chez les apprenants.

Les objectifs spécifiques sont les suivants :

- Identifier, au travers des fiches pédagogiques, les composantes liées à la réalisation du travail didactique des enseignants pour le cours de l'entrepreneuriat de la troisième année des humanités commerciales ;
- Cerner les problèmes et les difficultés rencontrés par les enseignants du cours d'entrepreneuriat sur les plans méthodes, pratiques d'enseignement, communication, ressources pédagogiques et partenariat.

³ Fouad Abenbouteieb et al., 2019. Approche d'enseignement de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur, Educational Journal of the University of Patras Unesco Chair, pp. 151-158, Grèce.

- Mettre en place les actions stratégiques pour opérationnaliser et redynamiser la formation initiale des apprenants par le processus d'apprentissage des métiers productifs à travers le cours de l'entrepreneuriat.

L'article comprend sept points : premier point : introduction, deuxième point : quelques études antérieures en rapport avec le thème, troisième point : présentation du champ d'investigation, quatrième point : disposition méthodologique, cinquième point : présentation et analyse des résultats, sixième point : discussion des résultats et septième point : conclusion.

II. Quelques études antérieures en rapport avec le thème

A Lesotho, une recherche proche de la nôtre a été réalisée sous le thème : « *Entrepreneurship education teachers' practices in preparing learners for the world of work: a case of Lesotho secondary schools* »⁴. Les résultats montrent notamment que : les méthodes utilisées ne correspondent pas toujours aux objectifs de l'enseignement de l'entrepreneuriat, l'enseignement reste fortement orienté vers les examens, les élèves ont peu de possibilités de prendre en charge leur propre apprentissage, certains enseignants ne disposent pas d'une formation pédagogique suffisante en entrepreneuriat, les classes nombreuses, le manque de ressources et le temps consacré au cours constituent des obstacles.

Nketekete et Motebang ont également étudié l'enseignement de l'entrepreneuriat dans les écoles secondaires du Lesotho sous le thème : « *Entrepreneurship education in Lesotho secondary schools: Pedagogical challenges* »⁵. Les Auteurs ont constaté que les enseignants utilisaient

⁴ Thaanyane, Mamosa Esther, 2021. *Entrepreneurship education teachers' practices in preparing learners for the world of work: A case of Lesotho secondary schools*. Pretoria, South Africa : University of South Africa (UNISA), mémoire de maîtrise, juin 2021. 64p

⁵ Nketekete, Malefetsane E. & Motebang, Maletle B., 2008. « Entrepreneurship education in Lesotho secondary schools: Pedagogical challenges ». *Education, Knowledge & Economy: A Journal for Education and Social Enterprise*, vol. 2, n° 2, pp. 121–135

principalement des méthodes didactiques/traditionnelles, laissant peu de place au développement des compétences entrepreneuriales. Ils soulignent également que les questions d'examen ne favorisaient pas suffisamment les compétences et valeurs entrepreneuriales.

Au Rwanda, Blimpo, Moussa P. & Pugatch, Todd (2021)⁶ ont réalisé une étude intitulée : « Entrepreneurship education and teacher training in Rwanda ». Celle-ci a porté sur l'enseignement de l'entrepreneuriat et la formation des enseignants au Rwanda. L'étude a montré notamment que la formation spécialisée peut favoriser davantage le recours à des méthodes pédagogiques actives et interactives.

Kilauri Bitubi (2024)⁷, dans son étude consacrée à la formation continue des enseignants des troisièmes années des Humanités commerciales et gestion de Goma en République Démocratique du Congo sur l'enseignement de l'entrepreneuriat, constate que l'enseignement de cette discipline demeure largement théorique. Les enseignants éprouvent des difficultés liées à l'insuffisance de leur formation spécialisée et au manque de ressources didactiques adaptées. L'étude met également en évidence la faible place accordée aux activités pratiques, aux études de cas, aux simulations et aux projets entrepreneuriaux. L'auteur souligne ainsi la nécessité de renforcer la formation continue des enseignants, de développer des matériels pédagogiques adaptés au contexte congolais et de rapprocher davantage l'école du monde entrepreneurial.

⁶ Blimpo, Moussa P. & Pugatch, Todd, 2021. « Entrepreneurship education and teacher training in Rwanda ». *Journal of Development Economics*, vol. 149, article 102583, mars 2021

⁷ Kilauri bitubi, Jean, 2024. Formation continue des enseignants des classes de troisièmes années des humanités commerciales et gestion de Goma sur l'enseignement de l'entrepreneuriat. *Mémoire de DEA, UPN, RDC*, 255 p.

III. Présentation du champ d'investigation

L'étude porte sur la province éducationnelle du Kongo Central 1, ville de Matadi, Sous-Division Urbaine Matadi 2 en République Démocratique du Congo.

Le choix du terrain d'enquête s'explique par l'importance stratégique de cette ville dans le tissu économique de la province et par la présence significative des écoles de la section commerciale dans cette sous-division urbaine.

Sur le plan éducationnel, la ville de Matadi comprend deux Sous – Divisions éducationnelles. Il s'agit des Sous-Divisions Matadi 1 et 2 (Sous-Division Matadi 2, Rapport de septembre 2025)⁸.

Les investigations faites portent sur la Sous-Division Matadi 2.

IV. Dispositif méthodologique de recherche

La présente étude adopte l'approche qualitative afin de mieux cerner les réalités complexes liées à la préparation du cours d'entrepreneuriat en troisième année des humanités commerciales, en s'appuyant sur l'analyse des fiches de préparation des enseignants cibles. Cette démarche qualitative est articulée par les méthodes analytique et documentaire, appuyée par le calcul des pourcentages des données issues des fiches, suivant la démarche de Marcel postic.⁹

La population d'enquête de l'étude est constituée de soixante-quatorze écoles secondaires organisant l'option commerciale et gestion dans la sous-division Matadi 2.

Elle est composée des Enseignants chargés du cours d'entrepreneuriat de la troisième année des humanités commerciales,

⁸ Sous-Division Matadi 2, rapport d'activités du mois de septembre 2025.

⁹ Postic, Marcel, 1977. L'observation dans la classe, PUF, Paris.

L'étude a opté pour l'échantillonnage non probabiliste par convenance. Elle n'accorde pas les chances égales à tous les sujets de la population d'enquête. Le choix de la nature de l'échantillon est une convenance personnelle de l'enquêteur. Il est motivé par la nature des enquêtés cibles. La sélection des enquêtés est fait en fonction de la disponibilité ou de l'accessibilité de chacun. Du point de vue de la taille, l'échantillon est constitué de quatre-vingt fiches pédagogiques mobilisées pour l'enquête.

V. Présentation et analyse des résultats

L'évaluation des fiches est un instrument essentiel pour mesurer les acquis et les effets directs sur les compétences pédagogiques des enseignants. Elle permet non seulement de mesurer les progrès réalisés et l'impact global de la fiche sur le processus enseignement-apprentissage, mais aussi d'apprécier l'évolution des compétences, la pertinence des contenus, l'efficacité des méthodes pédagogiques et la satisfaction globale des apprenants.

Dans le cadre de cette étude, l'évaluation de l'enquête consiste à déterminer si les objectifs de renforcement des capacités en matière d'élaboration des fiches pédagogiques des leçons en entrepreneuriat ont été atteints et si les enseignants sont en capacité de transposer sur le plan didactique les acquis dans leurs pratiques.

L'évaluation poursuit plusieurs objectifs spécifiques :

- Identifier les domaines où les progrès et les faiblesses ont été enregistrés ;
- Vérifier la pertinence des contenus et leur adéquation aux méthodes pédagogiques utilisées ;

- Fournir une base objective pour formuler des recommandations et améliorer davantage la préparation et l'utilisation des fiches de préparation en troisième des humanités commerciales.

Pour évaluer avec objectivité une fiche de préparation, Marcel Postic nous propose un dispositif d'évaluation bien outillé. Celui-ci porte sur huit critères pédagogiques dont chacun comprend des indicateurs de performance. Ces critères sont les suivants :

✓ L'identification de la fiche

Les indicateurs d'identification d'une fiche pédagogique sont notamment le titre de la leçon, la classe, la durée et le programme.

✓ L'objectif pédagogique

L'évaluation de l'objectif spécifique ou opérationnel d'une leçon tient compte de la Clarté, la précision et son alignement sur les compétences entrepreneuriales.

✓ Le Contenu de la leçon

Qu'il s'agisse du contenu diagnostic, formatif ou sommatif, les indicateurs utilisés sont l'exactitude scientifique, la pertinence, la progressivité et la contextualisation.

✓ La méthodologie

Une séance de formation en entrepreneuriat doit recourir à des méthodes pédagogiques et actives variées (exposés, études de cas, simulations, apprentissage par projet réels, invités externes, travail en groupe, utilisation d'outils numériques etc.).

✓ Les supports didactiques

L'exactitude scientifique ou la pertinence du contenu de la leçon est tributaire des supports et matériels didactiques utilisés.

- ✓ L'évaluation intégrée de la séance d'apprentissage

Il s'agit ici de l'évaluation de la cohérence entre l'objectif spécifique de la leçon, le contenu et les modalités d'évaluation (diagnostique, formative et sommative).

- ✓ La gestion de l'emploi du temps

C'est la répartition rationnelle des minutes aux différentes étapes de la leçon.

- ✓ L'originalité ou la créativité.¹⁰

Il s'agit de l'évaluation des activités de fixation, de contrôle et d'application proposées aux apprenants, pour savoir à quel point elles sont innovantes, motivantes et pour apprécier le niveau de participation des apprenants.

Les fiches sont évaluées suivant le modèle de Marcel postic qui se présente comme suit :

Figure 01 : Modèle d'évaluation d'une fiche pédagogique selon Marcel postic.

Établissement :
 Classe :
 Titre de la leçon :
 Durée prévue :
 Date :

Rubrique	Critères d'évaluation	Observation / Justification	Note (0–4)
Identifica- tion	Éléments d'identification (classe, titre, durée, programme)		...

¹⁰ Postic, Marcel, 1979. La relation pédagogique. pp.21-22, PUF, Paris.

Objectifs pédagogi- ques	Clarté, précision, alignement sur les compétences entrepreneuriales		...
Contenu	Exactitude scientifique, pertinence, progressivité, contextualisation		...
Méthodo- logie	Méthodes pédagogiques variées et actives (exposés, cas, projets, simulations)	- ----- ----- ----- -----	...
Supports didacti- ques	Diversité et pertinence des supports utilisés		...
Évaluation intégrée	Cohérence entre objectifs, contenu et modalités d'évaluation		...
Gestion du temps	Répartition rationnelle des différentes étapes		...
Originalité / créativité	Activités innovantes, motivation et participation des élèves		...
Total			... /32

Appréciation globale

Score obtenu : ... /32

Niveau : Très bien / Bien / Moyen / Insuffisant

Points forts

1.
2.

Points faibles

1.
2.

Recommandations

1.
 - Marcel Postic attribue quatre points maximum à chaque critère pédagogique, pour ainsi dire, une fiche compte globalement trente-deux points ;
 - La note obtenue est convertie en pourcentage ;
 - L'échelle de valeurs est Excellente, Très bien, Bien, Moyenne ou insuffisante, selon que la note est $\geq$ à 90% ; $\geq$ à 80%, $\geq$ à 70%, se situe entre 50 à 69 % ou $<$ à 50 %.

I.V.1 Résultats de l'évaluation des fiches pédagogiques

Tableau 01 : Appréciation globale des fiches d'enquête

TRANCHE	VALEUR	NOMBRE
$\geq$ à 90%	Excellente	0
$\geq$ à 80%	Très bien	0
$\geq$ à 70%	Bien	32
De 50 à 69 %	Moyenne	31
$<$ à 50 %	Insuffisante	17
TOTAL		80

Le tableau 01 renseigne que sur les 80 fiches évaluées, aucune n'a été appréciée avec la mention « Excellent » ou « Très bien », 32 ont obtenu la mention « Bien », 31 ont la mention « Moyen » et 17 ont été mal préparées, cotées avec la mention « Insuffisant ».

Tableau 02 : Appréciation de l'identification des fiches

TRANCHE	VALEUR	NOMBRE
≥ à 90%	Excellente	29
≥ à 80%	Très bien	0
≥ à 70%	Bien	35
De 50 à 69 %	Moyenne	7
< à 50 %	Insuffisante	9
		80

Les valeurs de ce tableau renseignent que 29 fiches ont respecté les critères d'identification de Marcel, obtenant la note « Excellente », aucune fiche n'a été évaluée avec la mention « Très bien », 35 ont obtenu la mention « Bien », 7 avec mention « Moyenne » et 9 ont la mention « Insuffisante ».

Les irrégularités relevées à ce niveau sont notamment : absence de certaines mentions (durée, date, heure, référence etc.), sujet mal formulé, confusion ou incompatibilité entre le titre de la leçon et celui de la compétence à développer.

Tableau 03 : Appréciation des objectifs opérationnels

TRANCHE	VALEUR	NOMBRE
≥ à 90%	Excellente	25
≥ à 80%	Très bien	0
≥ à 70%	Bien	28
De 50 à 69 %	Moyenne	14
< à 50 %	Insuffisante	13
		80

Il est renseigné dans cette rubrique que 25 fiches ont été présentées avec clarté, précision et bon alignement sur les compétences entrepreneuriales à développer, cinquante-cinq présentent des irrégularités, mais à échelles de valeurs différentes.

Les observations soulignées sont les suivantes : non alignement de certains objectifs aux compétences à développer, inadéquation entre objectif et sujet de la leçon, contradiction entre objectif et contenu enseigné, problème d'emploi des verbes d'action dans la formulation des objectifs, manque de précisions.

Tableau 04 : Appréciation des contenus

TRANCHE	VALEUR	NOMBRE
≥ à 90%	Excellente	63
≥ à 80%	Très bien	0
≥ à 70%	Bien	6
De 50 à 69 %	Moyenne	5
< à 50 %	Insuffisante	6
TOTAL		80

Il est constaté dans ce tableau que 63 fiches sont sanctionnées avec la mention « Excellent ». Ce qui traduit qu'elle disposent d'un contenu avec exactitude scientifique, pertinence, progressivité et contextualisation. Aucune fiche n'obtient la note « Très bien », 6 sont évaluées « Bien », 5 sont jugées « Moyennes » et 6 sont nulles.

Quelques incohérences relevées : inadéquation de certains contenus avec les objectifs opérationnels ou les compétences à développer, absence de techniques de contextualisation des matières, manque de techniques de communication pédagogique.

Tableau 05 : Appréciation de la méthodologie

TRANCHE	VALEUR	NOMBRE
≥ à 90%	Excellente	9
≥ à 80%	Très bien	0
≥ à 70%	Bien	21
De 50 à 69 %	Moyenne	4
< à 50 %	Insuffisante	46
TOTAL		80

Le tableau montre que 9 fiches obtiennent la note « Excellent », traduisant que les enseignants ont recouru aux méthodes recommandées dans l'enseignement du cours de l'entrepreneuriat, 21 ont été cotées « Bien », signalant l'utilisation de la méthode expo-interrogative et le technique brainstorming et discussion dirigées, 4 ont obtenu la note « Moyen ». Elles ont signalé des méthodes mais en inadéquation avec le contenu enseigné. 46 fiches n'ont pas mentionné les méthodes à utiliser, d'où la mention « Insuffisant ».

Tableau 06 : Appréciation de l'utilisation des supports et matériels didactiques

TRANCHE	VALEUR	NOMBRE
≥ à 90%	Excellente	54
≥ à 80%	Très bien	0
≥ à 70%	Bien	3
De 50 à 69 %	Moyenne	0
< à 50 %	Insuffisante	23
TOTAL		80

Le tableau renseigne que 54 obtiennent la mention « Excellent », traduisant ainsi qu'elles ont indiqué les ouvrages et autres ressources didactiques ayant servi à leurs préparations. Aucune fiche n'obtient la note « Très bien », 3 obtiennent la note « Bien », aucune n'a la mention « Moyen » et 23 n'ont pas indiqué les références bibliographiques et autres ressources didactiques utilisées. D'où la raison de la note « Insuffisant ».

Les écueils didactiques observés ici sont les suivants : confusion entre support didactique et le matériel didactique, non signalement des supports ou matériels utilisés, inadéquation entre le matériel didactique évoqué et le contenu enseigné.

Tableau 07 : Appréciation de l'évaluation intégrée

TRANCHE	VALEUR	NOMBRE
≥ à 90%	Excellente	22
≥ à 80%	Très bien	0
≥ à 70%	Bien	31
De 50 à 69 %	Moyenne	16
< à 50 %	Insuffisante	11
		80

La mention « Excellent » a été accordée à 22 fiches dont l'évaluation a été jugée cohérente avec les objectifs spécifiques les contenus et les modalités pratiques utilisées. Aucune fiche n'obtient la note « Très bien », 31 ont obtenu la note « Bien », 16 ont obtenu la mention « Moyen » et 11 ont obtenu la mention « Insuffisant ».

Observations : problème de communication pédagogique et de formulation des questions dans le chef des enseignants, absence d'activités variées d'évaluation, uniformisation de la question d'application sur toutes les fiches

du cours (exemple : faites la recherche sur...), absence d'évaluation sommative.

Tableau 08 : Appréciation de l'emploi de temps pendant le déroulement de la leçon

TRANCHE	VALEUR	NOMBRE
≥ à 90%	Excellente	0
≥ à 80%	Très bien	0
≥ à 70%	Bien	0
De 50 à 69 %	Moyenne	0
< à 50 %	Insuffisante	80
		80

Sous cette rubrique, il est constaté que les 80 fiches enquêtées ont été appréciées avec la note « insuffisant ». Ce qui montre qu'aucun enseignant ne fait la répartition des minutes entre différentes étapes de la leçon, par conséquent, aucun ne connaît ou ne trouve l'importance de cette exigence pédagogique.

Tableau 09 : Appréciation de l'originalité et de la créativité

TRANCHE	VALEUR	NOMBRE
≥ à 90%	Excellente	26
≥ à 80%	Très bien	0
≥ à 70%	Bien	34
De 50 à 69 %	Moyenne	12
< à 50 %	Insuffisante	8
		80

Il est observé dans ce tableau ce qui suit : 26 fiches obtiennent la note « Excellent ». Ceci atteste que les enseignants

y ont prévu des activités innovantes, motivantes, soutenant fortement le niveau de participation des apprenants au cours. Aucune fiche n'obtient la note « Très bien », 34 obtiennent la mention « Bien », 12 obtiennent la mention « Moyen » et 8 obtiennent la mention « Insuffisant ».

Observations : absence d'activités innovantes et motivantes, compromission de la participation des apprenant, suite aux questions formatives ou sommatives désarticulées, créativité limitée déficit didactique remarquable dans le chef des enseignants de ce cours, absence d'évaluation sommative dans la plupart des fiches sous examen.

VI. Discussion des résultats

Les résultats de cette étude dressent un portrait global du niveau de prestation des enseignants dans la dispensation des leçons d'entrepreneuriat dans la ville de Matadi.

Le rapprochement des tableaux 01 à 09 met en évidence une qualité globalement moyenne des fiches pédagogiques. Si les contenus (tableau 04), les supports didactiques (tableau 06) et, dans une moindre mesure, l'évaluation intégrée (tableau 07) sont relativement bien notés, de fortes lacunes apparaissent dans la méthodologie (tableau 05) et surtout dans la gestion du temps (tableau 08), jugée insuffisante à 100 %. Les objectifs opérationnels et l'identification des fiches présentent des irrégularités fréquentes (tableaux 02 et 03), traduisant un problème d'alignement entre objectifs, contenus et compétences visées. Enfin, malgré quelques efforts d'originalité et de créativité (tableau 09), l'absence de rigueur méthodologique et organisationnelle limite l'efficacité globale des préparations, ce qui explique qu'aucune

fiche n’atteigne la mention « Excellent » ou « Très bien » dans l’appréciation globale.

Tableau 10 : Tableau FFOM des résultats de l’évaluation des fiches pédagogiques

Forces	Faiblesses
▪ Une bonne qualité des contenus : exactitude scientifique et pertinence remarquées dans 63 fiches ; ▪ Recours au support didactique remarqué dans 54 fiches ; ▪ Effort d’innovation et de créativité constaté dans 26 fiches ; ▪ Bonne identification des fiches dont 29 excellentes et 35 fiches bonnes ▪ Convergence entre enseignants et apprenants sur la nécessité d’introduire les activités pratiques et concrètes visant la contextualisation des leçons, nécessité des méthodes actives.	▪ Prédominance de l’enseignement théorique, insuffisance d’activités entrepreneuriales concrètes ; ▪ Préparation incorrecte des fiches pédagogiques ; ▪ Faible contextualisation des leçons ; ▪ Recours insuffisant aux méthodes (46 fiches avec mention « insuffisant ») ; ▪ Absence totale de la gestion du temps (80 fiches avec mention « insuffisant ») ; ▪ Mauvaise formulation, formulation non alignée des objectifs constatée dans nombreuses fiches ; ▪ Beaucoup d’incohérences dans l’évaluation intégrée,

	uniformisation de l'activité d'application dans toutes les leçons ; ▪ Activités d'application parfois inadéquates avec les objectifs spécifiques ; ▪ Confusion notable entre support didactique et matériel didactique. ▪ Absence totale de l'Autorité disciplinaire dans l'action pédagogique à la sous-division Matadi 2
Opportunités	Menaces
▪ Intégration accrue des méthodes actives, afin d'améliorer la performance d'apprentissage ; ▪ Formation continue obligatoire à tous les enseignants, afin de renforcer leurs capacités dans tous les aspects du travail didactique et pédagogique ; ▪ Utilisation du modèle standard de la fiche pédagogique ; ▪ Utilisation des résultats de cette enquête comme base de la politique d'amélioration continue dans la sous-division Matadi 2 de la ville de Matadi ; ▪ Sanctions des enseignants qui ne tiennent pas les documents	▪ Risque de maintenir les pratiques inefficaces et peu performantes ; ▪ Risque pour les enseignants de persister dans les erreurs didactiques et de bâcler l'enseignement de l'entrepreneuriat ; ▪ Le manque de formation spécialisée provoque une faible appropriation des outils pédagogiques modernes ou numériques par certains enseignants ;

pédagogiques, à l'occurrence la fiche pédagogique.	▪ L'impunité ne contraint pas l'enseignant à améliorer son travail
--	--

V.1 Pistes d'amélioration

Suivant les résultats en présence, plusieurs recommandations peuvent être dégagées afin d'améliorer la qualité du travail des enseignants du cours d'entrepreneuriat.

Ces recommandations s'adressent aux enseignants, aux établissements scolaires, aux autorités éducatives (ministère en charge de l'enseignement technique et professionnel), ainsi qu'aux apprenants.

V.1 Recommandations aux enseignants

- Améliorer la préparation didactique :
- Diversifier les méthodes d'enseignement
- Intégrer des activités pratiques et contextualisées
- Améliorer l'évaluation

V.2. Recommandations aux établissements scolaires

- Renforcer l'accompagnement pédagogique par des formations spécialisées en entrepreneuriat, des recyclages, des ateliers de formation interne sur la préparation des fiches pédagogiques et les méthodes actives ;
- Améliorer les conditions matérielles des écoles en fournissant aux enseignants des manuels nécessaires et les supports didactiques. Promouvoir l'utilisation des ressources locales comme matériels d'apprentissage ;
- Renforcer le suivi et l'évaluation par la mise en place d'un système d'encadreurs pédagogiques, et par la redynamisation des unités pédagogiques, et la tenue des réunions pédagogiques, lieux propices pour résoudre les difficultés de tenue des documents pédagogiques.

V.3. Recommandations aux autorités éducatives

- Promouvoir la formation continue par l'organisation des formations centrées sur les méthodes actives, l'approche par compétences, la communication pédagogique et la contextualisation des cours
- Recycler les enseignants à l'élaboration des fiches pédagogiques conformes aux normes actuelles.
- Valoriser l'intégration des activités pratiques dans le curriculum officiel.
- Sanctionner régulièrement les enseignants qui ne tiennent pas ou qui tiennent mal les documents pédagogiques, telle que la fiche de préparation, encourager et primer les efforts de ceux qui s'y appliquent bien.

V.4. Recommandations aux apprenants

- participer activement au cours en posant des questions, en demandant plus des éclaircissements, en s'engageant dans les activités proposées.
- Développer l'esprit d'initiative en s'impliquant dans la création de mini-projets, même en dehors du cadre scolaire.

VII. Conclusion

L'étude, portée sur analyse des pratiques d'enseignement d'entrepreneuriat de la troisième année des humanités commerciales dans la Sous-Division Matadi 2 de la ville de Matadi, s'est appesantie spécialement sur l'analyse des fiches pédagogiques établies par les enseignants de ce cours.

Les résultats de l'enquête font état des aspects positifs suivants : les enseignants disposent de contenus valables scientifiquement, grâce à l'utilisation correcte des supports

recommandés par le curriculum. L'effort d'innovation, de créativité et de bonne identification des fiches est constaté.

Les aspects négatifs sont notamment : manque d'activités pratiques, inexistence de contextualisation des apprentissages, utilisation approximative des méthodes actives, lacunes majeures dans la formulation des objectifs, manque de cohérence interne de la leçon, pas de choix des stratégies et limites dans la gestion du temps. Ce qui justifie et confirme la nécessité du renforcement des compétences pédagogiques des enseignants.

À ce titre, deux défis majeurs sont à relever pour une mise en œuvre efficace du programme de l'entrepreneuriat en troisième des humanités commerciales: primo, l'impérieuse nécessité d'améliorer la compétence didactique des enseignants ; secundo, l'introduction urgente et obligatoire dans l'enseignement, des approches plus actives, plus pratiques et contextualisées, afin de réussir l'apprentissage de l'entrepreneuriat dans les écoles de la sous-division Matadi 2.

Ainsi la portée utilitaire de cette étude s'articule autour de quatre bénéficiaires principaux. Elle offre aux enseignants l'opportunité d'améliorer leurs compétences didactiques et aux élèves de développer leurs compétences entrepreneuriales. Elle incite les responsables scolaires d'orienter leur accompagnement pédagogique et invite les autorités éducatives de promouvoir la formation continue des enseignants et d'améliorer la mise en œuvre du programme.

Références

Blimpo, Moussa P. & Pugatch, Todd, 2021. « Entrepreneurship education and teacher training in Rwanda ». *Journal of Development Economics*, vol. 149, article 102583, mars 2021.

Fouad Abenboutaieb et al., 2019. Approche d'enseignement de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur, Educational Journal of the University of Patras Unesco Chair, pp. 151-158, Grèce.

KILAUARI BITUBI, Jean, 2024. Formation continue des enseignants des classes de troisièmes années des humanités commerciales et gestion de Goma sur l'enseignement de l'entrepreneuriat. *Mémoire de DEA, UPN, RDC*, 255 p.

Matthias Pépin, 2011. L'entrepreneuriat en milieu scolaire : de quoi s'agit-il ? McGill Journal of Education / Revue des sciences de l'éducation de McGill, vol. 46(2), 303–326, Montréal, Québec.

Nketekete, Malefetsane E. & Motebang, Maletete B., 2008. « Entrepreneurship education in Lesotho secondary schools: Pedagogical challenges ». *Education, Knowledge & Economy: A Journal for Education and Social Enterprise*, vol. 2, n° 2, pp. 121–135.

Postic, Marcel, 1979. La relation pédagogique. pp.21-22, PUF, Paris.

Postic, Marcel, 1977. L'observation dans la classe, PUF, Paris.

Secrétaire Général de l'Enseignement Primaire Secondaire et Technique, lettre n° MINEST/216/2393/2010 du 28 juillet 2010, portant implantation de l'Unité de Formation Emploi (UFE) dans les écoles secondaires techniques de la République Démocratique du Congo.

Sous-Division Matadi 2, rapport d'activités du mois de septembre 2025.

Thaanyane, Mamosa Esther, 2021. Entrepreneurship education teachers' practices in preparing learners for the world of work: A case of Lesotho secondary schools. Pretoria, South Africa : University of South Africa (UNISA), mémoire de maîtrise, juin 2021. 64p.