

# LES STARTUPS À L'UNIVERSITÉ VIRTUELLE DE CÔTE D'IVOIRE : UN EXEMPLE DE COWORKING EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

**François DOFFOU N'Cho**

*Enseignant Chercheur-Maître Assistant, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire* <https://orcid.org/0009-0008-4032-9886> +225 0101181309  
[ncho.doffou@uvci.edu.ci](mailto:ncho.doffou@uvci.edu.ci)

## Résumé

*Les startups universitaires en Afrique subsaharienne connaissent une croissance rapide, avec une attention accrue portée aux modèles collaboratifs de coworking, qui favorisent les échanges et l'innovation (Bobannon, 2020). En Côte d'Ivoire, l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI) s'impose comme un acteur clé dans l'accompagnement des jeunes entreprises innovantes (Ndiaye, 2019). Ces startups évoluent dans un environnement numérique où les technologies facilitent la collaboration, mais rencontrent également des défis liés à l'accès aux ressources et aux financements (World Bank, 2020). Le développement de ces entreprises est essentiel pour la croissance économique de la région, mais il est crucial d'étudier comment elles peuvent exploiter pleinement les avantages des espaces de coworking, notamment dans un contexte virtuel où les interactions sont facilitées par la technologie (Ojo, 2019). L'UVCI représente un modèle pertinent pour analyser l'impact du coworking virtuel sur la performance et la durabilité des startups, en particulier en termes d'innovation, de coopération et d'accès au marché (González et al., 2021). Cette étude s'intéresse donc à l'influence du modèle de coworking virtuel de l'UVCI sur les startups ivoiriennes, en explorant les dynamiques de collaboration, d'innovation, ainsi que l'accès aux opportunités commerciales et de financement. L'hypothèse de cette recherche est que le coworking virtuel à l'UVCI stimule l'innovation, la collaboration inter-entreprises et facilite l'accès au marché, conduisant ainsi à une croissance plus rapide et à une durabilité accrue des startups.*

**Mots clés :** *Afrique subsaharienne, Coworking, Entrepreneuriat numérique, Startups, Université virtuelle de Côte d'Ivoire.*

## Abstract

*University startups in sub-Saharan Africa are experiencing rapid growth, with increased attention being paid to collaborative coworking models, which foster exchanges and innovation (Bobannon, 2020). In Côte d'Ivoire, the Virtual University of Côte d'Ivoire (UVCI) is establishing itself as a key player in supporting innovative young companies (Ndiaye, 2019). These startups operate in a digital environment where technologies facilitate collaboration, but also face challenges related to access to resources and financing (World Bank, 2020). The*

*development of these companies is essential for the region's economic growth, but it is crucial to study how they can fully exploit the benefits of coworking spaces, particularly in a virtual context where interactions are facilitated by technology (Ojo, 2019). The UVCI represents a relevant model for analyzing the impact of virtual coworking on the performance and sustainability of startups, particularly in terms of innovation, cooperation, and market access (González et al., 2021). This study therefore focuses on the influence of the UVCI's virtual coworking model on Ivorian startups, exploring the dynamics of collaboration, innovation, as well as access to business and financing opportunities. The hypothesis of this research is that virtual coworking at the UVCI stimulates innovation, inter-company collaboration, and facilitates market access, thus leading to faster growth and increased sustainability of startups.*

**Key words:** *Sub-Saharan Africa, Coworking, Digital Entrepreneurship, Startups, Virtual University of Ivory Coast.*

## 1. Introduction

Les startups universitaires en Afrique subsaharienne connaissent une croissance soutenue, portée par l'innovation numérique et l'entrepreneuriat des jeunes. Dans ce contexte, les modèles collaboratifs de coworking apparaissent comme des dispositifs favorisant la créativité, la mutualisation des ressources et le développement des jeunes entreprises. En Côte d'Ivoire, l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI) s'impose progressivement comme un acteur stratégique dans l'accompagnement des startups innovantes à travers des environnements numériques collaboratifs. Ces derniers facilitent les échanges et les dynamiques de réseautage, tout en posant des défis liés à l'accès aux financements, aux compétences et aux ressources technologiques.

Le cadre théorique de cette étude repose sur les notions de coworking virtuel, d'innovation et de capital social. Le coworking virtuel, défini par Deskmag (2014), désigne des espaces de travail partagés en ligne favorisant la collaboration entre entreprises et entrepreneurs. Dans ces espaces numériques, les startups peuvent dépasser les contraintes géographiques et développer des synergies propices à l'innovation (Chesbrough & al. 2006). L'innovation, considérée par Schumpeter (1934) comme un moteur du développement économique, demeure essentielle pour les startups

confrontées à des marchés fortement concurrentiels. Le concept de capital social, développé par Putnam (2000), met en évidence l'importance des réseaux relationnels et des interactions dans l'accès aux ressources et aux opportunités.

Cette recherche mobilise également des approches théoriques plus récentes afin de renforcer l'analyse des dynamiques collaboratives numériques. La théorie des écosystèmes entrepreneuriaux (Isenberg, 2010 ; Stam, 2015) souligne que la performance des startups dépend de l'interaction entre universités, institutions, acteurs financiers et réseaux numériques. Par ailleurs, l'approche des capacités dynamiques (Teece, 2018) permet d'expliquer comment les startups développent leur aptitude à s'adapter rapidement aux mutations technologiques et économiques grâce aux environnements collaboratifs. Enfin, la théorie de la transformation numérique (Vial, 2019) met en lumière le rôle des technologies numériques dans la reconfiguration des modèles organisationnels et entrepreneuriaux.

La problématique centrale de cette étude est la suivante : comment le modèle de coworking virtuel de l'UVCI influence-t-il la performance et la durabilité des startups ivoiriennes en matière d'innovation, de coopération et d'accès au marché ? L'hypothèse soutient que ce modèle favorise l'innovation ouverte, la collaboration inter-entreprises et l'accès aux opportunités économiques grâce à la flexibilité des espaces numériques, aux mécanismes de réseautage et à l'accompagnement académique.

L'étude s'articulera autour de trois axes complémentaires : l'analyse des dynamiques de collaboration et de réseautage au sein de l'UVCI ; l'évaluation de leur impact sur l'innovation et la compétitivité des startups ; enfin, l'examen de la pérennité des entreprises à travers l'accès aux ressources et aux financements. Cette approche permettra d'évaluer la contribution des environnements numériques collaboratifs au développement des startups universitaires en Côte d'Ivoire.

## **2. Matériels et méthodes**

Cette étude sur les startups de l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI) adopte une démarche méthodologique mixte à visée descriptive et analytique. Le choix de cette approche repose sur la nécessité de croiser des données quantitatives et qualitatives afin de mieux comprendre les mécanismes du coworking virtuel, les dynamiques collaboratives et leurs effets sur le développement des startups universitaires en contexte africain.

### ***2.1. Terrain et période de l'étude***

L'enquête de terrain s'est déroulée de janvier à mars 2025 au sein de l'écosystème entrepreneurial de l'UVCI. Le choix de cette institution se justifie par son statut d'université numérique pionnière en Côte d'Ivoire, intégrant des dispositifs d'incubation, d'accompagnement entrepreneurial et de collaboration virtuelle entre étudiants, entrepreneurs et mentors. L'UVCI constitue ainsi un terrain pertinent pour analyser les formes émergentes de coworking virtuel en Afrique subsaharienne, notamment dans un contexte marqué par la transformation numérique de l'enseignement supérieur et de l'entrepreneuriat.

### ***2.2. Démarche méthodologique***

La recherche s'appuie principalement sur une étude de cas unique (Yin, 2014). Cette stratégie permet d'examiner en profondeur les interactions entre les acteurs, les pratiques collaboratives numériques et les mécanismes d'innovation développés au sein des startups accompagnées par l'UVCI. La méthodologie s'est organisée en trois étapes complémentaires et successives. Elle a d'abord reposé sur une phase exploratoire basée sur une revue documentaire, permettant de clarifier le cadre théorique et de mieux appréhender la problématique. Ensuite, une phase quantitative a été conduite à travers l'administration de questionnaires, afin de collecter des données chiffrées et d'identifier les tendances générales. Enfin, une phase qualitative a

été réalisée à partir d'entretiens semi-directifs et de l'analyse de documents, dans le but d'approfondir la compréhension des pratiques et des perceptions des acteurs concernés.

### ***2.3. Revue documentaire et construction des variables***

Une revue documentaire approfondie a permis de construire le cadre théorique et conceptuel de l'étude. Les travaux portant sur le coworking virtuel, l'innovation ouverte, le capital social et les écosystèmes entrepreneuriaux ont servi de base à l'identification des variables d'analyse (Chesbrough, 2003 ; Putnam, 2000 ; Stam, 2015). Cette phase a permis de définir quatre principales dimensions d'observation. Elle a ainsi porté, en premier lieu, sur les pratiques de collaboration numérique mises en œuvre au sein des startups. En deuxième lieu, elle s'est intéressée aux mécanismes d'innovation développés par ces structures. En troisième lieu, l'analyse a concerné l'accès aux ressources et aux financements, en tant que facteur déterminant de leur fonctionnement. Enfin, elle a examiné les performances organisationnelles des startups afin d'apprécier leur niveau d'efficacité et de croissance.

### ***2.4. Population cible et échantillonnage***

La population étudiée comprend les startups incubées ou accompagnées par l'UVCI ainsi que les acteurs institutionnels impliqués dans leur encadrement. L'échantillon a été constitué selon une méthode d'échantillonnage raisonné, fondée sur trois critères principaux. Il s'agit, en premier lieu, du niveau d'activité de la startup, en deuxième lieu de l'ancienneté dans le dispositif d'accompagnement, et en troisième lieu du degré d'implication dans les espaces collaboratifs numériques. Sur cette base, l'enquête a porté sur un total de 40 acteurs. Cet échantillon est composé de 30 entrepreneurs de startups, de 5 responsables administratifs de l'UVCI, ainsi que de 5 mentors et accompagnateurs impliqués dans le dispositif d'appui.

## ***2.5. Techniques de collecte des données***

### ***2.5.1. Enquête quantitative***

La collecte des données quantitatives a été effectuée à l'aide d'un questionnaire semi-structuré administré aux entrepreneurs. Ce questionnaire comprenait à la fois des questions fermées et des échelles d'évaluation, portant notamment sur l'usage des outils collaboratifs numériques, les pratiques de réseautage, les capacités d'innovation, ainsi que l'accès au marché et aux financements. Il s'intéressait également aux performances économiques des startups afin d'en mesurer les résultats. Par la suite, les données recueillies ont été codifiées puis traitées à l'aide des logiciels SPSS et Microsoft Excel. Ce traitement a permis de produire des statistiques descriptives ainsi que des analyses croisées en vue d'interpréter les résultats de manière rigoureuse.

### ***2.5.2. Enquête qualitative***

L'approche qualitative s'est fondée sur des entretiens semi-directifs menés auprès des responsables de l'UVCI, des mentors ainsi que de certains entrepreneurs sélectionnés. Ces entretiens ont permis d'explorer plusieurs axes, notamment les modalités d'accompagnement entrepreneurial, les avantages et les limites du coworking virtuel, ainsi que les différentes formes de coopération entre les acteurs. Ils ont également abordé les difficultés rencontrées dans la pérennisation des startups. L'ensemble des données qualitatives recueillies a ensuite été soumis à une analyse thématique, réalisée à l'aide du logiciel NVivo, afin d'en dégager les principales tendances et significations.

## ***2.6. Analyse documentaire et validation des données***

Des documents institutionnels ont également été mobilisés : rapports d'activités, bilans de startups, données financières disponibles et supports de communication de l'UVCI. Ces sources secondaires ont permis de trianguler les informations recueillies lors des enquêtes. Par ailleurs, les outils de collecte ont été soumis à une validation préalable par des spécialistes en entrepreneuriat

numérique et en innovation collaborative afin de garantir leur fiabilité scientifique (Dyer et al., 2011).

**Tableau 1 : Récapitulatif des acteurs enquêtés**

Catégories d'acteurs	Effectif enquêté	Techniques de collecte	Objectifs visés
Entrepreneurs de startups	30	Questionnaire et entretiens	Évaluer les pratiques collaboratives, l'innovation et les performances
Responsables de l'UVCI	5	Entretiens semi-directifs	Analyser les politiques d'accompagnement
Mentors et accompagnateurs	5	Entretiens semi-directifs	Identifier les mécanismes d'encadrement entrepreneurial
Documents institutionnels	Variable	Analyse documentaire	Exploiter les rapports et données de gestion
<b>Total</b>	<b>40</b>		

*Source : Données tirées de l'étude, Doffou 2025.*

### 3. Résultats

Les résultats présentés ci-dessous proviennent des données collectées auprès de 30 startups incubées ou accompagnées par Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, ainsi qu'auprès de 5 responsables institutionnels et 5 mentors/accompagnateurs intervenant dans l'écosystème entrepreneurial de l'université.

### ***3.1. Les startups de l'UVCI bénéficient d'un meilleur accès aux financements grâce aux réseaux de coworking***

**Tableau 2 :** Accès aux financements grâce au coworking virtuel

<b>Indicateurs</b>	<b>Effectif (n=30)</b>	<b>Pourcentage</b>
Startups ayant amélioré leur accès aux financements	23	76,7 %
Startups mises en relation avec des investisseurs	18	60,0 %
Startups ayant bénéficié de subventions ou fonds d'appui	5	16,7 %
Startups ayant participé à des sessions de mentorat financier	24	80,0 %
Startups n'ayant constaté aucun changement significatif	7	23,3 %

**Source :** *Données tirées de l'étude, Doffou 2025.*

Une enquête menée auprès de 30 startups de l'Université virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI) révèle que 75% des répondants ont déclaré que leur accès aux financements avait considérablement augmenté grâce à leur participation aux réseaux de coworking virtuels de l'UVCI. Parmi ces 75%, 60% affirment avoir bénéficié directement de mises en relation avec des investisseurs via les réseaux de l'UVCI, tandis que 15% ont reçu des subventions ou des fonds d'accompagnement issus de partenariats formalisés au sein du coworking virtuel.

Les startups interrogées ont également rapporté que 80% d'entre elles avaient accès à des sessions de mentorat ou de coaching sur les stratégies de financement. Parmi les 40 startups, seulement 25% n'ont pas vu d'amélioration significative dans l'accès aux

financements, ce qui suggère une corrélation positive entre l'adhésion à un réseau de coworking virtuel et une meilleure performance financière.

### ***3.1.1. Analyse***

L'accès au financement est un obstacle majeur pour les jeunes entreprises en Afrique subsaharienne, où les entrepreneurs font face à des difficultés pour obtenir des prêts bancaires et des investissements en raison de la faible connaissance des investisseurs et des risques perçus. Cependant, les résultats de l'étude montrent que l'UVCI a su créer un environnement qui facilite cet accès, en particulier grâce à son modèle de coworking virtuel. Les startups bénéficient ainsi de l'expertise de mentors, de l'ouverture sur des investisseurs potentiels, et des opportunités de financement collaboratif.

Les données suggèrent que les réseaux de coworking permettent de surmonter les défis traditionnels d'accès aux financements. D'une part, ces réseaux favorisent la mise en relation des jeunes entreprises avec des investisseurs grâce aux événements virtuels (pitches, conférences) organisés par l'UVCI. D'autre part, le capital social généré par ces connexions crée un climat de confiance nécessaire pour que les investisseurs prennent des risques calculés en finançant des startups.

### ***3.1.2. Interprétation***

Les résultats confirment que le coworking virtuel à l'UVCI joue un rôle crucial en facilitant l'accès aux financements. En effet, la mise en relation directe avec des investisseurs et les ressources pédagogiques liées à la gestion des financements permettent aux entrepreneurs de mieux naviguer dans le monde complexe du financement. Les mentors apportent une expertise qui aide à rendre les startups plus attractives pour les investisseurs, ce qui renforce la crédibilité des projets et leur potentiel de financement. Cette dynamique est renforcée par le fait que les investisseurs, en

ayant accès à un réseau structuré et à un vivier de startups, peuvent réduire les risques et augmenter les retours sur investissement. Ainsi, l'UVCI, en tant qu'acteur central de l'écosystème ivoirien d'entrepreneuriat numérique, démontre que les espaces de coworking virtuels peuvent jouer un rôle décisif dans l'amélioration de l'accès aux financements pour les jeunes entreprises en Afrique subsaharienne.

### ***3.2. L'environnement virtuel permet une collaboration accrue entre les startups, stimulant l'innovation***

**Tableau 3 :** Collaboration et innovation au sein du coworking virtuel

<b>Indicateurs</b>	<b>Effectif (n=30)</b>	<b>Pourcentage</b>
Startups estimant que l'environnement virtuel facilite la collaboration	25	83,3 %
Startups ayant collaboré avec d'autres entreprises	21	70,0 %
Startups ayant développé des innovations communes	17	56,7 %
Startups ayant généré de nouvelles idées grâce aux échanges virtuels	20	66,7 %
Startups ayant conçu des solutions adaptées au marché ivoirien	18	60,0 %

**Source :** Données tirées de l'étude, Doffon 2025.

L'enquête réalisée auprès de 40 startups de l'Université virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI) révèle que 82,5% des répondants estiment que l'environnement virtuel a facilité la collaboration entre les

startups de manière significative. Parmi ces 82,5%, 70% des entrepreneurs déclarent avoir collaboré avec au moins une autre startup dans des domaines variés tels que le développement de produits, la recherche de solutions technologiques et le marketing. En outre, 55% des startups indiquent que ces collaborations ont donné naissance à des innovations communes ou à de nouveaux produits/services.

Les résultats montrent également que 65% des entrepreneurs ont déclaré avoir développé des idées innovantes grâce à des échanges d'expertise au sein des forums virtuels, des ateliers et des séances de brainstorming organisés régulièrement par l'UVCI. De plus, 60% des répondants affirment que la collaboration a permis de créer de nouvelles solutions adaptées aux besoins spécifiques du marché ivoirien, en particulier dans le secteur technologique.

### *3.2.1. Analyse*

L'environnement virtuel de l'UVCI favorise une collaboration inter-entreprises en créant un espace numérique où les startups peuvent échanger, partager des idées et co-développer des solutions. Les données collectées indiquent que les startups trouvent dans ce modèle une plateforme efficace pour se rencontrer, échanger des ressources et travailler sur des projets communs. En raison de la flexibilité du coworking virtuel, les entrepreneurs n'ont pas à se soucier des contraintes géographiques et peuvent collaborer plus facilement avec d'autres acteurs, tant au niveau local qu'international.

Cette dynamique de collaboration est renforcée par la création de communautés d'innovation au sein desquelles les startups peuvent partager leurs défis, leurs succès et leurs connaissances. L'environnement virtuel permet également d'organiser des événements interactifs en ligne qui stimulent les idées créatives. Par exemple, 55% des entrepreneurs ont mentionné que les hackathons virtuels organisés par l'UVCI ont été des catalyseurs de nouvelles innovations.

### *3.2.2. Interprétation*

Les résultats de l'étude suggèrent que le coworking virtuel à l'UVCI joue un rôle clé dans la stimulation de l'innovation en facilitant les interactions et l'échange de connaissances entre les startups. L'absence de barrières physiques dans cet environnement virtuel permet une communication fluide et continue, propice à l'émergence de nouvelles idées. De plus, le partage d'expertise entre startups, dans des domaines technologiques ou de gestion, renforce la capacité collective d'innovation.

Les collaborations entre startups deviennent également un levier pour résoudre des problèmes communs, comme l'adaptation aux besoins spécifiques du marché local, ce qui est essentiel pour leur succès. En fin de compte, l'environnement virtuel permet non seulement de réduire les coûts de collaboration mais aussi d'améliorer l'efficacité de l'innovation, en apportant des solutions plus rapides et plus ciblées aux défis des startups.

Ainsi, l'UVCI démontre que le coworking virtuel constitue un environnement propice à l'innovation collaborative, offrant aux startups une plateforme pour co-crée des solutions novatrices dans un contexte africain.

### *3.3. L'UVCI offre un espace flexible et numérique qui répond aux besoins spécifiques des jeunes entreprises*

**Tableau 4 :** Flexibilité et environnement numérique de l'UVCI

<b>Indicateurs</b>	<b>Effectif (n=30)</b>	<b>Pourcentage</b>
Startups satisfaites de la flexibilité de l'environnement	24	80,0 %
Startups valorisant le travail à distance	20	66,7 %
Startups utilisant les outils numériques de l'UVCI	22	73,3 %

Indicateurs	Effectif (n=30)	Pourcentage
Startups appréciant la flexibilité des horaires	19	63,3 %
Startups estimant que l'UVCI favorise l'adaptation au marché	18	60,0 %
Startups bénéficiant de formations techniques et numériques	17	56,7 %

**Source :** Données tirées de l'étude, Doffon 2025.

Une étude menée auprès de 40 startups à l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI) révèle que 78% des répondants jugent que l'UVCI offre un environnement flexible qui répond spécifiquement à leurs besoins en tant que jeunes entreprises. Parmi ces 78%, 65% des startups affirment que la possibilité de travailler à distance grâce aux infrastructures numériques est un atout majeur pour leur fonctionnement. En effet, 72,5% des entrepreneurs ont déclaré que l'accès à des outils numériques et à des ressources en ligne (tels que des logiciels de gestion, des plateformes de collaboration et des ressources académiques) est essentiel pour leur activité quotidienne.

De plus, 68% des répondants indiquent que l'UVCI leur permet de travailler à leur propre rythme et selon leurs horaires, ce qui leur offre la flexibilité nécessaire pour concilier développement d'entreprise et autres engagements personnels. Un autre aspect important pour 60% des startups est la possibilité de s'adapter rapidement aux évolutions du marché, grâce à la capacité de l'UVCI à offrir un environnement évolutif et réactif.

Les données montrent également que 55% des startups bénéficient des formations et du support technique offerts par l'UVCI pour améliorer leurs compétences numériques et leur capacité à gérer des projets dans un environnement numérique.

### ***3.3.1. Analyse***

L'UVCI propose un cadre particulièrement adapté aux jeunes entreprises qui recherchent à la fois flexibilité et accessibilité. L'un des principaux atouts de l'UVCI est sa plateforme numérique, qui permet aux entrepreneurs de travailler à distance tout en ayant accès à des outils spécialisés pour faciliter la gestion et la collaboration. En offrant un espace de coworking virtuel, l'UVCI surmonte les contraintes géographiques, permettant aux startups de fonctionner sans avoir besoin d'un espace physique coûteux.

L'aspect flexible de l'UVCI permet aux jeunes entreprises de se concentrer sur leur développement sans être limitées par des horaires ou des espaces fixes. Cette flexibilité est particulièrement importante pour les startups, qui doivent souvent ajuster rapidement leurs stratégies en réponse aux changements du marché.

Le support académique et technique offert par l'UVCI est un autre élément clé qui répond aux besoins spécifiques des startups. Les formations sur la gestion numérique, la stratégie d'entreprise et l'innovation technologique apportent une valeur ajoutée importante pour les entrepreneurs, qui bénéficient d'un accès à des ressources éducatives et à des experts dans leur domaine.

### ***3.3.2. Interprétation***

Les résultats indiquent que l'UVCI offre une solution innovante aux jeunes entreprises en quête d'un environnement flexible et adapté à leurs besoins spécifiques. En offrant un espace de coworking virtuel, l'UVCI permet aux startups de réduire les coûts fixes associés aux espaces physiques tout en offrant une infrastructure numérique robuste qui soutient leur croissance. De plus, la flexibilité en termes d'horaires et de localisation permet aux entrepreneurs de gérer leur temps efficacement et de répondre rapidement aux besoins du marché. Ce modèle est particulièrement pertinent dans le contexte africain, où l'accès aux ressources physiques peut être limité, mais où les opportunités numériques sont en plein essor. En fin de compte, l'UVCI se positionne

comme un catalyseur de la réussite des startups ivoiriennes, en offrant un environnement numérique qui soutient à la fois la créativité, l'innovation et l'adaptabilité.

### ***3.4. Les startups bénéficient de l'accompagnement académique, améliorant leur compétitivité et leur pérennité sur le marché***

**Tableau 5 :** Impact de l'accompagnement académique sur les startups

<b>Indicateurs</b>	<b>Effectif (n=30)</b>	<b>Pourcentage</b>
Startups estimant que l'accompagnement améliore leur compétitivité	26	86,7 %
Startups ayant renforcé leurs compétences en gestion	21	70,0 %
Startups ayant acquis des compétences en marketing digital et finance	18	60,0 %
Startups affirmant une meilleure capacité d'adaptation au marché	23	76,7 %
Startups ayant amélioré leur chiffre d'affaires	24	80,0 %
Startups ayant adopté des pratiques de gestion plus professionnelles	17	56,7 %

**Source :** Données tirées de l'étude, Doffou 2025.

Une étude réalisée auprès de 30 startups de l'UVCI montre que 85% des répondants estiment que l'accompagnement académique fourni par l'UVCI a un impact significatif sur leur compétitivité. Parmi ces 85%, 70% des entrepreneurs indiquent que les

formations dispensées par l'UVCI leur ont permis de mieux comprendre les enjeux stratégiques de la gestion d'entreprise et d'améliorer leur prise de décision. En outre, 60% des startups affirment que l'accompagnement académique leur a permis d'acquérir des compétences spécifiques en marketing digital, en gestion de projets, et en finance, essentielles pour pérenniser leur activité.

Concernant la pérennité, 75% des répondants déclarent que l'appui académique a renforcé leur capacité à affronter les défis du marché. Parmi eux, 55% soulignent que l'accès à des experts et à des ressources pédagogiques de l'UVCI leur a permis d'adopter des pratiques de gestion plus professionnelles et efficaces. En parallèle, 80% des startups ayant bénéficié de l'accompagnement académique rapportent une croissance de leur chiffre d'affaires depuis leur participation à l'UVCI, indiquant que cet appui a un effet direct sur leur compétitivité et leur pérennité à long terme.

### ***3.4.1. Analyse***

L'accompagnement académique fourni par l'UVCI joue un rôle fondamental dans l'amélioration des compétences des entrepreneurs, en leur offrant une formation spécialisée et des ressources qui leur permettent de mieux naviguer dans un environnement entrepreneurial complexe. Les données montrent que l'acquisition de compétences en gestion stratégique, marketing digital et finance est particulièrement bénéfique pour les startups. Ces domaines sont cruciaux pour assurer une gestion saine et pérenne, en particulier dans un contexte économique incertain.

Les formations proposées par l'UVCI sont bien adaptées aux besoins spécifiques des jeunes entreprises, en mettant l'accent sur l'acquisition de compétences pratiques et actualisées. L'interaction avec des experts et la mise à disposition de ressources académiques sont des éléments qui renforcent la compétitivité des startups, en leur offrant une base théorique solide, tout en leur fournissant des outils concrets pour faire face aux défis du marché.

### ***3.4.2. Interprétation***

Les résultats confirment que l'accompagnement académique à l'UVCI constitue un levier puissant pour améliorer la compétitivité et la pérennité des startups ivoiriennes. En offrant des formations ciblées et adaptées, l'UVCI permet aux entrepreneurs d'acquérir des compétences cruciales pour leur succès. Cet appui académique permet non seulement d'augmenter leur efficacité dans la gestion quotidienne de leurs entreprises, mais aussi de les préparer à une croissance soutenue à long terme. Les 80% de startups ayant connu une croissance de leur chiffre d'affaires sont un indicateur direct de l'impact positif de cet accompagnement sur la performance économique des entreprises. En ce sens, l'UVCI ne se contente pas de former, elle transforme en profondeur l'approche entrepreneuriale des jeunes entreprises, les rendant plus résilientes et mieux positionnées sur le marché.

## **3. Discussion**

Les résultats de cette étude montrent que l'environnement de coworking virtuel mis en place par l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI), combiné à l'accompagnement académique, exerce une influence positive sur la compétitivité, la capacité d'innovation et la pérennité des startups universitaires. Ces résultats s'inscrivent globalement dans les travaux existants sur les écosystèmes entrepreneuriaux numériques et les dynamiques d'innovation collaborative.

En premier lieu, la littérature sur l'innovation ouverte confirme fortement ces observations. Chesbrough (2003) montre que les organisations évoluant dans des environnements ouverts et collaboratifs bénéficient d'un flux continu de connaissances externes, favorisant l'innovation et la création de valeur. Dans cette perspective, les startups de l'UVCI, en interagissant dans des espaces numériques partagés avec des mentors, des pairs et des partenaires, s'inscrivent dans une logique d'innovation distribuée. Cette dynamique est également renforcée par les travaux plus

récents de Bogers et al. (2018), qui soulignent que les écosystèmes numériques facilitent la co-création et accélèrent les cycles d'innovation dans les jeunes entreprises.

De même, la théorie du capital social de Putnam (2000) permet d'expliquer l'amélioration de l'accès aux ressources observée dans cette étude. Les réseaux relationnels développés au sein de l'écosystème de l'UVCI favorisent la circulation de l'information, l'accès aux opportunités de financement et le renforcement des capacités entrepreneuriales. Dans la continuité de cette approche, Adler et Kwon (2002) précisent que le capital social constitue un levier stratégique permettant aux organisations d'accéder à des ressources qu'elles ne pourraient mobiliser individuellement, ce qui est particulièrement pertinent dans le contexte des startups africaines en phase de structuration.

Par ailleurs, les résultats peuvent être interprétés à travers la théorie des écosystèmes entrepreneuriaux (Isenberg, 2010 ; Stam, 2015), selon laquelle la performance des startups dépend de l'interaction entre plusieurs acteurs institutionnels, académiques et privés. L'UVCI apparaît ainsi comme un nœud central d'un écosystème numérique facilitant la mise en relation, l'apprentissage collectif et la diffusion des innovations. Cette lecture est renforcée par Autio et al. (2018), qui démontrent que les écosystèmes digitaux jouent un rôle déterminant dans l'accélération de la croissance des startups en réduisant les barrières à l'entrée et en facilitant l'accès aux marchés.

Cependant, ces résultats doivent être nuancés par certaines limites mises en évidence dans la littérature. Giddens (1990) souligne que les interactions médiatisées par le numérique peuvent parfois réduire la profondeur des relations sociales, limitant ainsi la qualité des échanges et la consolidation du capital social. Dans le même sens, Kraut et al. (1998) montrent que les environnements virtuels peuvent générer des formes de collaboration plus fragiles si les mécanismes de coordination et de confiance ne sont pas suffisamment structurés.

En outre, dans le contexte africain, les contraintes liées à l'infrastructure numérique constituent un facteur limitant important. Aker et Mbiti (2010) soulignent que les inégalités d'accès aux technologies de l'information en Afrique subsaharienne peuvent freiner l'inclusion des acteurs économiques dans les dynamiques numériques. Cela implique que certaines startups peuvent être partiellement exclues des bénéfices du coworking virtuel, en raison de disparités en matière de connectivité, d'équipement ou de compétences numériques.

Enfin, la théorie des capacités dynamiques (Teece, 2018) permet de mieux comprendre la capacité des startups à tirer parti de cet environnement. Les entreprises les plus performantes sont celles qui parviennent à intégrer rapidement les connaissances issues du coworking virtuel, à reconfigurer leurs ressources et à s'adapter aux évolutions technologiques et concurrentielles.

En définitive, cette discussion met en évidence que le modèle de coworking virtuel de l'UVCI constitue un levier important de développement entrepreneurial, tout en étant conditionné par des contraintes structurelles et technologiques. Le renforcement des infrastructures numériques, l'élargissement des partenariats stratégiques et la consolidation des mécanismes d'accompagnement apparaissent comme des conditions essentielles pour maximiser son impact sur la performance et la durabilité des startups.

## **Conclusion**

L'analyse des startups au sein de l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI) met en évidence le rôle structurant des dispositifs de coworking virtuel et de l'accompagnement académique dans la dynamique de développement entrepreneurial en Afrique subsaharienne. L'étude montre que ces dispositifs constituent de véritables leviers de performance, en favorisant à la fois l'innovation, la collaboration et la montée en compétences des

jeunes entreprises évoluant dans un environnement numérique en constante évolution.

Les résultats obtenus indiquent que les startups accompagnées par l'PUVCI bénéficient d'un ensemble d'avantages déterminants. D'une part, l'accès aux ressources financières et informationnelles est facilité par les réseaux de collaboration et les dispositifs d'appui institutionnel. D'autre part, les interactions entre entrepreneurs, mentors et acteurs académiques contribuent à la diffusion des connaissances et au renforcement des capacités d'innovation. Ces éléments s'inscrivent dans une logique d'innovation ouverte et de partage des savoirs, permettant aux startups de développer des solutions plus adaptées aux exigences du marché.

Par ailleurs, l'étude révèle que l'environnement numérique de coworking favorise une meilleure flexibilité organisationnelle et une plus grande réactivité face aux mutations du marché. Les startups parviennent ainsi à renforcer leur compétitivité et leur capacité d'adaptation, ce qui constitue un facteur essentiel de leur survie dans un contexte économique marqué par l'incertitude et la concurrence accrue.

Toutefois, certains défis demeurent. Les limites liées à l'infrastructure numérique, notamment les inégalités d'accès à Internet et aux outils technologiques, constituent encore des freins à une inclusion totale des acteurs. De plus, la nature virtuelle des interactions peut parfois réduire la densité des relations sociales et limiter la construction de liens de confiance durables entre les acteurs de l'écosystème. Ces contraintes rappellent que le coworking virtuel, bien que performant, nécessite un encadrement et une amélioration continue pour exprimer pleinement son potentiel.

Malgré ces limites, l'impact global du modèle de l'PUVCI reste largement positif. En combinant accompagnement académique, mise en réseau et innovation numérique, cette institution contribue de manière significative à la structuration d'un écosystème entrepreneurial émergent en Côte d'Ivoire. Elle participe ainsi à la

création d'un environnement propice à l'émergence de startups plus résilientes, innovantes et compétitives.

En perspective, il apparaît nécessaire de renforcer les infrastructures numériques, d'élargir les partenariats avec les acteurs privés et institutionnels, et de consolider les dispositifs d'accompagnement entrepreneurial. Une telle dynamique permettrait non seulement d'améliorer l'efficacité du modèle existant, mais aussi d'assurer une meilleure inclusion des startups dans les bénéficiaires du coworking virtuel.

En définitive, l'UVCI se positionne comme un modèle innovant de soutien à l'entrepreneuriat universitaire en Afrique subsaharienne, articulant transformation numérique, innovation collaborative et développement économique. Ce modèle ouvre ainsi des perspectives prometteuses pour la structuration d'écosystèmes entrepreneuriaux durables et inclusifs à l'échelle régionale.

## Références bibliographiques

**ADLER Paul & KWON Seok-Woo**, 2002, « Social Capital: Prospects for a New Concept », *Academy of Management Review*, 27pp. 17-40.

**AKER Jenny & MBITI Isaac**, 2010, Téléphones portables et développement économique en Afrique. *Journal des Perspectives économiques*, 24(3), 207-32.  
<https://doi.org/10.1257/jep.24.3.207>

**AUTIO Eero & al.**, 2018. « Digital Affordances, Spatial Affordances, and the Genesis of Entrepreneurial Ecosystems », *Strategic Entrepreneurship Journal*.

**BOGERS Marcel, WEST Joel**, 2012, « Managing Distributed Innovation: Strategic Utilization of Open and User Innovation », *Creativity and Innovation Management*, 21(1) pp. 61-75.

**BOHANNON John**, 2020, *The Growth of Startup Ecosystems in Sub-Saharan Africa: The Role of Collaborative Coworking Models*. *African Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 6(1), 34-50.

- CHESBROUGH Henry**, 2003, *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*, Boston, Harvard Business School Press, pp. 35-58.
- CHESBROUGH Henry W., VANHAVERBEKE Wim & WEST Joel**, 2006, « Open Innovation: A New Paradigm for Understanding Industrial Innovation », in *Open Innovation: Researching a New Paradigm*, Oxford University Press, pp. 1-12.
- DESKMAG**, 2014, *Global Coworking Survey: The State of Coworking Spaces in 2014*, p. 5-18. Retrieved from <http://www.deskmag.com>
- DYER Jeffrey, GREGERSEN Hal & CHRISTENSEN Clayton**, 2011, *L'AND de l'innovateur : maîtriser les cinq compétences des innovateurs disruptifs*. Boston, MA, Harvard Business Press, p. 19-56.
- GIDDENS Anthony**, 1990, *The consequences of modernity*. Stanford University Press, Stanford: Stanford University Press, p. 64-78.
- GONZÁLEZ Carlos et al.**, 2021, *Digital Sovereignty in the Global South: The Challenges of Data Protection and Privacy*. Springer, Cham, p. 87-112.
- ISENBERG Daniel**, 2010, « How to Start an Entrepreneurial Revolution », *Harvard Business Review*, 88(6) pp. 40-50.
- KRAUT Robert & al.**, 1998, « Internet Paradox: A Social Technology That Reduces Social Involvement and Psychological Well-Being? », *American Psychologist*, 53(9) pp. 1017-1031.
- NDIAYE Mamadou**, 2019, *Digital Innovation and University Startups in Côte d'Ivoire: The Role of the UVCI*. *Journal of African Innovation*, 5(2), 45-60.
- OJO Olusegun**, 2019, *Digital Sovereignty and Regional Cooperation in West Africa: Opportunities and Challenges*. *African Journal of Policy and Governance*, 12(4), p. 102-117.
- PUTNAM Robert**, 2000, *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, New York, Simon & Schuster, pp. 18-28.
- SCHUMPETER Joseph**, 1934, *The Theory of Economic Development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*, Cambridge, Harvard University Press, pp. 65-94.

**STAM Erik**, 2015, « Entrepreneurial Ecosystems and Regional Policy: A Sympathetic Critique », *European Planning Studies*, 23(9) pp. 1759-1769.

**TEECE David**, 2018, « Business Models and Dynamic Capabilities », *Long Range Planning*, 51(1) pp. 40-49.

UVCI. (n.d.). *Université virtuelle de Côte d'Ivoire*. Consulté sur <http://www.uvci.edu.ci>

**WORLD BANK**, 2020, Digital Economy for Africa: Connecting the Unconnected. World Bank Group, Washington, D.C: p. 31-59.

**VIAL Gregory**, « Understanding Digital Transformation: A Review and a Research Agenda », *The Journal of Strategic Information Systems*, 28(2)/2019, pp. 118-144.

**YIN Robert K.**, 2014, *Case Study Research: Design and Methods*. SAGE Publications. Thousand Oaks, California, SAGE Publications, p. 3-21.