

LES USAGES DE FACEBOOK LORS DE CERTAINS EVENEMENTS RELIGIEUX AU NIGER

Ibrahim ABDOULAYE SEYNI

*Université Abdou Moumouni, Niamey
ibrasy2000@gmail.com*

Moussa ZANGAOU

Université Abdou Moumouni, Niamey

Résumé

Carrefour entre l'Afrique Noire et le Maghreb, le Niger est un pays à forte religiosité où cohabitent plusieurs religions. Ces dernières, pour leur rayonnement, ont développé des stratégies de communications alliant médias classiques et réseaux sociaux. Mais cette utilisation des médias traditionnels en général et des médias sociaux en particulier (facebook spécifiquement) a mis à nu des violences écrites entre les adeptes de même ou de religion différente lors de la célébration de certaines fêtes religieuses. Quelles sont les violences dont il est question ? Quels usages ces adeptes ont-ils fait de ce réseau social lors de la célébration de ces fêtes ?

Ainsi sur la base de quelques deux cent (200) captures d'écran effectuées sur facebook et ayant enregistré soit cinquante (50) commentaires, ou cinquante (50) likes ou cinquante (50) partages, nous avons pu décliné la typologies de ces violences écrites et le caractère ambivalent de l'utilisation de ce réseau social.

Mots clés : *Violences religieuses, usages, réseau social, facebook,*

Summary

A crossroads between Black Africa and the Maghreb, Niger is a highly religious country where several religions coexist. These religions, to assert their influence, have developed communications strategies combining traditional media and social networks. But this use of traditional media in general and social media in particular (Facebook specifically) has exposed forms of written violence between followers of different religions or even of the same religion during the celebration of certain religious holidays. What is the violence in question? What uses did these followers make of this social network during the celebration of these holidays?

So on the basis of some two hundred (200) screenshots taken on Facebook and having recorded either fifty (50) comments, or fifty (50) likes or fifty (50) shares, we were able to break down the typologies of this written violence and the ambivalent nature of the use of this social network.

Keywords: *Religious violence; Use, social network, facebook,*

Introduction

Pays sahélo-saharien, le Niger est un pays de l'Afrique de l'ouest reconnue pour ses diversités socioculturelles et religieuses. Ce pays, jadis

havre de paix dispose en effet des plusieurs atouts tant sur le plan social, économique, religieux et communicationnel... sur ces deux derniers plans, le pays a connu une floraison de nouveaux groupes religieux et l'implication par ces derniers, des réseaux sociaux dans leurs promotion et rayonnement à travers la création des pages, ou la diffusion des leurs activités sur le net via les sites comptes et pages. Cette utilisation des réseaux sociaux en général et celle de facebook à des fins de promotions et rayonnement religieux a malheureusement pris d'autres tournures surtout à l'approche de la célébration de certains évènements culturels (fêtes de fin d'années chrétiennes et *Mawlid* commémorant respectivement les anniversaires de naissances des prophètes Jésus et Mohamed, Paix et salut sur lui). En effet, à l'approche de la célébration de ces évènements, facebook perd un de ses atouts qu'est l'interaction entre les usagers pour devenir un pugilat entre d'une part les fidèles d'une même religion (les musulmans entre eux par exemple) et d'autre part entre ceux de religions différentes (musulmans et chrétiens pour ne citer que ceux-là). Nous nous sommes dès lors posé la question de savoir quels usages ces adeptes ont-ils fait de ce réseau social à l'approche de la célébration de ces fêtes ?

Pour y répondre, nous allons aborder d'abord l'approche conceptuelle et méthodologique, pour décliner ensuite la situation de quelques réseaux sociaux au Niger, ainsi que la typologie des violences sur ce réseau social à l'approche de ces évènements culturels et enfin, passer en revue les usages et l'arsenal répressif.

I. Approche conceptuelle et méthodologique

Cette section s'articule autour de deux articulations principales : la première traite de la définition des concepts et la seconde aborde la méthodologie.

1.1. La clarification des concepts

Dans ce cadre conceptuel, nous nous référons à Mathieu Guidère pour qui, une définition concerne la manière de délimiter un objet de recherche dans un domaine donné. Elle doit exprimer ce qu'est le défini, tout le défini et rien que le définit (Guidère, 2010). Partant de cette vision guidérienne, nous nous faisons le devoir de définir dans cette partie ces notions, loin d'avoir la prétention de les épuiser. Ainsi selon (Baloup

2004), la notion de violence suppose une atteinte physique, morale ou symbolique à un être vivant ou à un objet inanimé, Si on y ajoute le qualitatif religieux, elle devient tout acte violent verbal, physique ou écrit posé par un individu ou un groupe d'individus à l'endroit d'autrui ou de sa religion. Pour ce travail, nous faisons allusion aux écrits ou posts virulents qui pullulent facebook lors de ces rassemblements religieux annuels.

Les médias sociaux quant à eux, sont des outils Web interactifs qui encouragent les utilisateurs à collaborer, à créer, générer et diffuser du contenu et à personnaliser des applications. (Beauchamp ; Ranger, 2013). Les médias sociaux sont des supports médiatiques logiciels permettant aux usagers de maintenir une présence, de communiquer et d'interagir en ligne (Kugler, 2011).

Un réseau social est un ensemble de personnes, d'associations, d'établissements, d'organismes ou d'entités sociales qui ont le même objectif et qui sont en relation pour agir ensemble. Un réseau social se modélise par des sommets (ou nœuds) et des arêtes qui les relient par des interactions sociales.

Les usages : nous recourons à ce concept polysémique, pour évoquer l'utilisation que les acteurs sociaux font des médias ou des messages véhiculés par ces acteurs sociaux en période de crise ou de paix.

Facebook est un réseau social où les internautes qui s'y connectent y déposent des informations sur qui ils sont, leurs goûts, leurs envies, etc. Ils peuvent ensuite «ajouter comme ami» leurs connaissances et partager des photos, des vidéos, des informations (Nous devons les définitions de réseau, réseau social et facebook au site [INTERNET, RESEAUX ET FACEBOOK Facebook fête ses 10 ans ! | unmondemoderne \(wordpress.com\)](http://unmondemoderne.wordpress.com)). Après avoir passé défini les différents concepts, passons en revue notre approche méthodologique.

1.2. Cadre méthodologique

Notre analyse portant sur l'utilisation d'un réseau social en lien avec la religion surtout à la venue d'un événement culturel, vise à comprendre les comportements des usagers de facebook lors de la célébration de ces rites religieux. Pour ce faire, nous avons adopté une méthodologie consistant à s'intéresser aux captures d'écrans des posts effectués par ces usagers sur facebook. C'est en ce sens que, nous nous sommes intéressés à quelques deux cent (200) captures d'écran ayant enregistré, soit cinquante

(50) commentaires, ou cinquante (50) likes ou bien cinquante (50) partages pendant ces trois dernières années. Notre analyse s'inscrivant dans le sillage des études questionnant ce que les gens font avec les médias en général et les médias sociaux en particulier nous a amené à faire plus d'immersion dans l'univers facebook pendant tout le mois de décembre concernant les fêtes de fin d'années chrétiennes. Cette même immersion a été faite à l'approche de la fête commémorative l'anniversaire de la naissance du prophète de l'islam. Ces deux périodes sont des moments où ce réseau social est inondé de deux catégories de messages : les messages approuvant ces événements et des messages les critiquant. Il nous plaît de préciser que facebook n'est le seul média social où pullulent ce genre de message .Qu'en est-il de ces médias sociaux au Niger ?

2. Quelques réseaux sociaux au Niger et la question des violences religieuses sur facebook

Dns ce chapitre, il est question de passer en revue dans un premier temps, quelques réseaux sociaux fréquents au Niger avant d'aborder dans un second et dernier temps, la catégorie des violences rencontrées sur le réseau social facebook.

2.1. Quelques réseaux sociaux au Niger

Les nigériens ont fait la découverte des réseaux sociaux avec l'avènement de la téléphonie mobile et de l'internet. Cette découverte du 21 è S, a amélioré les conditions des vies des nigériens dans plusieurs domaines de la vie. Ces réseaux sociaux ont aussi écourté le temps et la distance que les gens mettent et parcours pour s'informer, apprendre ou pour prendre des nouvelles de leurs proches.....

Tableau des effectifs d’usagers de quelques réseaux sociaux au Niger en Janvier 2023

Nom du réseau social	Effectif des usagers
Facebook	410 100
Instagram	79 300
Linkedlin	110 000
Twitter	38 500

Source : Tableau dressé par Abdoulaye Seyni, avec les données de *MeltWater & We Are Social*

Partant du tableau ci-dessus, nous remarquons aisément que l’univers des réseaux sociaux les plus usités au Niger est constitué de Facebook, Instagram Linkedlin, et Twitter. Ainsi, facebook se démarque avec 410 100 usagers en 2023, suivi d’Instagram avec 79300 usagers. Cette primauté de facebook sur les autres pourrait s’expliquer par le fait qu’il soit le premier réseau que les nigériens aient connus.

En plus d’être le premier réseau social, facebook présente un avantage d’être utilisé dans les domaines social, économique, politique et religieux. Dans ce dernier domaine, il est fréquent de voir circuler sur ce réseau, des messages à caractère violent lors de la célébration de certaines fêtes religieuses.

2.2. La typologie des violences religieuses

Facebook est un réseau social que les adeptes des différentes religions utilisent pour promouvoir leurs religions à travers des posts, partages des messages et activités culturels. Mais force est de constater qu’à l’approche de la célébration de certaines fêtes religieuses (musulmanes et chrétiennes), cette plate-forme de promotion et d’apprentissage religieuse devient un terrain d’affrontement entre les croyants de même religion ou de religion différente. Ainsi deux types de violences écrites se côtoient sur ce réseau : une violence intra religieuse opposant des musulmans de courant religieux différent (généralement les *tijanes et les wahhabites*). Ce type de violence est constatable à l’approche de la célébration de la fête du *Mawlid* (Fêtes *tijane* commérant l’anniversaire du

prophète Mohamed, paix et Salut sur lui). Et une violence inter religieuse mettant aux prises des musulmans et chrétiens. Cette catégorie de violence fait son apparition à l'approche de la célébration des fêtes de fin d'années chrétiennes (Noël et St sylvestre). Après avoir passé en revue les quelques réseaux sociaux fréquents au Niger et la typologie des violences sur facebook lors de la célébration de certains événements culturels, voyons à présent les différents usages de ce réseau à l'approche de ces fêtes.

3. les usages de facebook lors de ces évènements culturels

Les possibilités qu'offrent les médias sociaux sont immenses et peuvent être exploitées de mille et une façons (Beauchamp, Ranger 2013). Ainsi, une lecture des différentes captures d'écran retenues dans le cadre de ce travail, fait ressortir un usage ambivalent de facebook à l'approche de la célébration de certaines fêtes religieuses.

3.1. Facebook, un réseau social conflictogène

Le réseau social facebook a beaucoup contribué à l'amélioration des conditions de vies des usagers nigériens tant sur le plan info communicationnel que religieux. Facebook sonne aussi le glas des monopoles de l'information et de la diffusion des prêches jadis détenus par les médias classiques. En dépit de tous ces avantages, il est plausible de constater qu'à l'approche de la célébration de l'anniversaire du prophète que facebook devient une source de conflit entre les pro et les anti-*mawlid*. Cet affrontement se fait au moyen de post, vidéo commentaires, haineux, plus virulents les uns que les autres. A l'approche de ce rassemblement annuel des musulmans d'obédience *tijane*, plusieurs catégories de posts pullulent sur la toile. Certains pour critiquer la célébration de la fête, d'autres pour fustiger les organisateurs ou même les défient d'apporter les bases canoniques du *mawlid*.

Captures d'écran n°1 et 2 montrant quelques posts provocateurs de certains usagers de facebook



Outre ces messages à relents provocateurs, d'autres usagers profitent de l'occasion pour se lancer mutuellement des pics.

3.2. Facebook, outil pouvant nuire à la cohésion et l'unité nationale

Toujours en lien avec la commémoration de ces événements (*mawlid*, Noël et St Sylvestre) certains usagers se donnent le plaisir de poster des messages virulents en s'en prenant à la religion de l'autre ou même à l'événement en tant que tel ou aux participants en les qualifiant de mécréant ou d'hypocrites comme en illustrent les captures d'écran des postes ci-dessous.

Captures d'écran n°3 et 4 mettant en exergue des messages menaçant la cohésion et l'unité nationale



Ces messages émanant des concitoyens de même ou de religions différents constituent un danger pour la stabilité du pays. Ils sont également de menaces graves pour la cohésion et l'unité nationale.

3.3. Facebook, lieu où pullulent des messages aux antipodes de la tolérance religieuse

Toujours à l'approche de la période de la célébration de ces fêtes, des usagers se servent de ce réseau social pour distiller des messages d'intolérances religieuses. A titre d'exemple, nous rapportons ces postes suivants.

Captures d'écran N°5 et 6 mettant en exergue le caractère non tolérant de certains messages.



Ces comportements d'une autre éré et ne ressemblant pas à la majorité nigériens car reconnue pour leur acceptation de l'autre malgré ses différences religieuses et divergence d'opinions, sont malheureusement l'œuvre ds quelques concitoyens qui ont une comprhension autre de la religion. Ces comportements moyennageux de la part de certains adeptes sur facebook ne devront pas faire écran aux comprtements positifs fréquents sur ce réseau social.

3.4. La culture de la tolérance religieuse sur facebook

A l'opposé des messages haineux, intolérants et qui font l'apologie de la violence, certains coreligionnaires profitent de ces fêtes et utilisent facebook pour féliciter et souhaiter bonne fêtes aux chrétiens. D'autres leurs présentes des vœux de meilleurs fêtes surtout lors de la fête de

Saint sylvestre. En plus de la présentation de vœux de bonnes fêtes, d'autres partagent le discours de l'archevêque ou du Pape.

Capture d'écran n° 7

Bne fête de maoloud a tout les
musulmans du monde entier ,en direct
de la grande mosque de niamey,
Assalam alaikum

3.5. Facebook synonyme de promotion de paix, d'unité et de cohésion nationale

Les religions ont en commun l'amour du prochain, la tolérance, l'acceptation de l'autre...

ces religions monothéistes sont toutes des religions de paix car si nous prénomons l'islam à travers le vocable aslam signifie la paix, le christianisme à travers la personne de Jésus Christ est également une religion de paix , le judaïsme à travers le shaloum est aussi une religion de paix donc ces messages haineux ne s'expliquent et n'ont pas droit de citer dans un havre de paix et de tolérance qu'est le Niger. C'est au nom de cette tolérance, de l'amour du prochain et d l'acceptation de l'autre que certains concitoyens n'hésitent pas d'user de ce canal pour souhaiter une bonne fête aux fidèles des autres religions comme en illustrent les captures d'écran si dessous.

Capture d'écran n°8

Joyeux Noël à la communauté chrétienne du Niger
appelée "Kabé Koira Borey" à Niamey qui veut dire
en Zarma "chez les barbus" à cause des longues
barbes des premiers missionnaires arrivés au Niger

Il faut préciser que lors de ces fêtes, Facebook sert également de courroie de transmission des hadîts soutenant ou condamnant l'événement. Ces hadîths sont considérés comme une source du droit musulman (Sourdel J et Sourdel D, 2000 : 324). Ce réseau social sert enfin de véhicule de transmission de message prônant la paix l'amour et l'acceptation d'autrui à l'image de l'exemple ci-dessous.

Capture d'écran n°9



4. L'Arsenal répressif

Face à ces insanités sur facebook, le législateur n'est pas resté indifférent ; d'où l'adoption des cyberlois pour mieux réguler le cyberspace. Ces cyberlois sont des instruments nationaux et internationaux.

4.1. Au plan national

L'Etat nigérien a pris des mesures cruciales pour réguler le cyberspace notamment avec l'adoption de la loi 2019-33 du 03 Juillet 2019 portant répression de la cybercriminalité au Niger. l'article 31 de la loi susmentionnée dispose : est puni d'une peine d'emprisonnement de six (6) mois à trois (3) ans et de un (1) million à cinq (5) million de franc cfa d'amende, le fait pour une personne de produire, de mettre à la disposition d'autrui ou de diffuser des données de nature à troubler

l'ordre public ou à porter atteinte à la dignité humaine par la biais d'un système informatique. Sur la base de cet article plusieurs personnes ont été arrêtés et emprisonnées .parmi elles figurent des acteurs de la société civile, des politiciens, des leaders religieux, des journalistes ... Outre cet article précédemment cité, Il y a aussi l'article 11 qui prévoit et punit la fraude informatique d'une peine d'emprisonnement de 5 à 10 ans et d'une amende de 5 à 20 millions de francs CFA.

Le législateur a fait un rétropédalage en modifiant cette loi relative à la cybercriminalité par celle N°2022-30 du 23 Juin 2022. Cette dernière dépénalise le délit de diffamation par voie électronique. Ainsi les peines d'emprisonnement prévues aux articles 29, 30 et 31 relatifs aux délits de diffamation, d'injures et de diffusion de données de nature à troubler l'ordre public ou à porter atteinte à la dignité humaine, lorsque ces infractions sont commises par un moyen de communication électronique sont supprimées et remplacées par des simples peines d'amende. Cet assouplissement a en effet produit des effets contraires en ce sens , qu' on a assisté à une prolifération sur le cyberspace des messages et/ou de propos haineux, diffamatoires, injurieux et une diffusion des données de nature à troubler l'ordre public ou à porter atteinte à la dignité humaine. Face à cet état de fait, les autorités de transition ont modifié la loi N°2019-33 du 03 juillet 2019 portant répression de la cybercriminalité au Niger par l'ordonnance N° 2024- du 07 juin 2024. Celle-ci prévoit une peine d'emprisonnement de un (1) à trois (3) ans et une amende de un (1) million à cinq (5) millions pour toute personne reconnue coupable de diffamation ou d'injures par un moyen de communication électronique. Cette ordonnance prévoit aussi une peine de prison de deux (2) à cinq (5) ans et une amende de deux (2) millions à cinq (5) millions en cas de commission de diffusion de données de nature à troubler l'ordre public ou à porter atteinte à la dignité humaine. En application de cette loi, des concitoyens se sont retrouvés derrière les barreaux. Ces arrestations ont visé des acteurs de la Société civile, des journalistes, des leaders religieux... Elles ont surtout concerné la gestion du Covid 19, ou la question sécuritaire qui s'est dégradé du jour au jour. Cette loi criminalisant certains comportements sur les réseaux sociaux a généré des restrictions qui ont fait dire à Kiné FatimDiop, chargée de campagne pour l'Afrique de l'Ouest à Amnesty International: «... Certaines restrictions sont permises selon le droit international des droits de

l'Homme si elles sont légales, nécessaires et proportionnées. Mais en aucun cas, elles ne peuvent permettre de criminaliser tout message critiquant les mesures prises par le gouvernement émis sur WhatsApp ou Facebook ». Outre ses corollaires d'arrestation, Cette loi sonne enfin comme un moyen de museler les voix dissonantes. Nous ne pouvons clore ce chapitre sur l'arsenal répressif, sans citer la loi 2017-28 relative à la protection des données à caractère personnel et le décret 2020-331 du 8 mai 2020 portant sur l'identification des utilisateurs et ou utilisateurs des services de téléphonie mobile et d'internet ouverts au public. Ces instruments nationaux ne sont pas les seuls à réguler le cyberspace au Niger. Qu'en est-il des autres textes ?

4.2. Les instruments supra nationaux

Dans la même veine juridique, il convient de mentionner les textes internationaux. Ces derniers sont constitués de textes sous régionaux, régionaux et internationaux. A ce niveau nous pouvons noter au plan sous régional, des instruments tels que la Directive du 19 août 2011 portant lutte contre la cybercriminalité dans l'espace de la CEDEAO et au plan régional, la convention de l'Union Africaine sur la Cyber sécurité et la protection des données à caractère personnel. Et enfin, sur le plan international, nous pouvons évoquer la convention sur la cybercriminalité du conseil de l'Europe dite convention de Budapest. In fine cet arsenal juridique est assez fourni tant en dispositions sur les incriminations, qu'en dispositions sur la procédure y compris la coopération internationale.

Conclusion

Notre contribution dont l'objectif vise à montrer les comportements des facebookers nigériens lors de certains événements culturels, nous a amené à nous intéresser aux posts de certains nigériens. Ces posts, au nombre deux cent (200) sont constitués de captures d'écran ayant enregistré cinquante commentaires, likes, ou partages pendant une durée de trois ans. Cette technique nous a permis d'aboutir à des résultats riches et variés dont le premier met en lumière le caractère conflictogène de ce réseau social. Le deuxième a trait à sa mauvaise utilisation pouvant nuire à la cohésion sociale. Un troisième résultat met en évidence sa mise à contribution dans la prolifération des messages contraire certains

principes communs aux religions monothéistes. A l'opposé de ces résultats précédents, un quatrième met en exergue son importance dans la culture de l'esprit de tolérance entre les concitoyens de même ou de religions différentes. Un cinquième et dernier résultat atteste son utilité dans la promotion de la paix, de l'unité et de la cohésion sociale. Pour notre part, et partant de ces quelques résultats, nous assimilons facebook à un couteau espagnol qu'il faut savoir bien manier au risque de faire plus de mal que du bien. Il urge donc que le politique prenne des mesures pour mettre fin à ce genre de comportement sur facebook surtout lors de ces fêtes, en combinant plus de sensibilisation et de rigueur dans l'application de la loi.

L'un des intérêts de cette contribution est de se placer dans une perspective de chercheurs (dont l'une de ses vocations est d'apporter des solutions aux maux minant la société) et non, comme c'est souvent le cas quand il s'agit d'internet, dans un rôle de pro ou anti ce dernier. L'autre intérêt pour ce cas spécifique des usages de facebook en lien avec certaines fêtes musulmanes (Mouloud) ou chrétiennes (Noël ou St sylvestre) trouve son explication dans la quasi-absence d'étude sur le sujet. Le fait que notre contribution se soit enfin limitée aux usagers de facebook pourrait lui constituer une limite mais une étude plus poussée incluant les usagers des autres réseaux contribuera à cerner davantage ce phénomène.

Bibliographie

Baloup Daniel. (2004), « Guerre sainte et violences religieuses dans les royaumes occidentaux de péninsule ibérique au Moyen Âge ». In Cabanel, P. et Bertrand, M. (Eds.), *Religions, pouvoir et violence*, Toulouse, Presses universitaires du Midi. 216 p.

Beauchamp Majorie et Natalie Ranger. (2013) : *Lexique des médias sociaux*, Bibliothèque et Archives Canada, 79 p.

Guidère Mathieu. (2010), *Méthodologie de la recherche*, Paris, Ed. Ellipse, 123 p.

Héritier Françoise. (1996), *De la violence*, Paris, Odile Jacob, 400 p.

Kugler Marianne (2013), « Serge PROULX, Mélanie MILLETTE et Lorna HEATON (dir.) (2011), *Médias sociaux, enjeux pour la communication* », *Communication* [En ligne], Vol. 31/2 |

Marzano Michela. (2011), *Dictionnaire de la violence*, Paris, PUF, 1552 p.

Sourdel Janine et Sourdel Dominique, (2000), *Dictionnaire historique de l'islam*, Paris, PUF, 1028 p.