

RECHERCHE, FORMATION EN DIDACTIQUE PROFESSIONNELLE ET PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LE SECTEUR INFORMEL ET FORMEL

Wendkouni Eric SAWADOGO

Ecole Normale Supérieure (Burkina Faso)

sawadogowe@gmail.com

Résumé

Le développement des compétences professionnelles des travailleurs est une impérieuse nécessité pour promouvoir l'entrepreneuriat et les structures d'emploi dans les secteurs dits informel et formel.

Des études montrent cependant des insuffisances au niveau de la formation et de l'emploi au Burkina Faso telles que par exemple la faiblesse du secteur manufacturier, l'insuffisance du système d'emplois concernant la création d'emplois, le sous-développement du capital humain du fait d'un système éducatif faible et la faible politique nationale de formation et d'absorption des jeunes sur le marché du travail.

Sur la base d'une étude documentaire, l'article décrit la situation actuelle, les défis et problématiques de l'entrepreneuriat, du marché du travail et de la formation et fait des propositions pour la recherche et la formation en didactique professionnelle surtout dans les filières de technique industrielle et artisanales pour une meilleure promotion de l'entrepreneuriat.

Les défis, exigences pour le développement des compétences prenant en compte le secteur dit informel, les domaines et objets de recherche en enseignement et formation techniques et professionnels (EFTP) et des recommandations sont contenus dans l'article.

La professionnalisation des enseignants et formateurs, la promotion d'une recherche et d'offres de formation contextualisées, adéquates et dynamiques en didactique professionnelle ainsi que la promotion d'une culture entrepreneuriale et d'une culture universitaire adéquates sont des facteurs déterminants de développement de compétences professionnelles pour les entreprises.

Mots clés : *recherche, didactique professionnelle, entrepreneuriat, secteur informel*

Abstract

The development of workers' professional skills is an urgent necessity in order to promote entrepreneurship and employment structures in both the informal and formal sectors.

However, studies show that there are shortcomings in training and employment in Burkina Faso, such as the weakness of the manufacturing sector, the inadequacy of the employment system in terms of job creation, the underdevelopment of human capital due to a weak education system, and the weak national policy for training and absorbing young people into the labour market.

On the basis of a documentary study, the article describes the current situation, the challenges and problems of entrepreneurship, the labour market and training, and makes proposals for research and training in vocational didactics, especially in industrial and craft technology sectors, to better promote entrepreneurship.

The article sets out the challenges and requirements for skills development, taking into account the so-called informal sector, the areas and subjects for research in technical and vocational education and training (TVET), and makes recommendations.

The professionalisation of teachers and trainers, the promotion of contextualised, appropriate and dynamic research and training in vocational didactics, and the promotion of an entrepreneurial culture and an appropriate university culture are key factors in the development of professional skills for businesses.

Key words: *research, vocational didactics, entrepreneurship, informal sector*

Introduction

Une actualité commune aux pays africains et particulièrement aux trois pays de l'Alliance des Etats du Sahel (AES) qui sont le Burkina Faso, le Mali et le Niger est celle relative aux activités liées à la sécurisation de leurs territoires, aux activités de promotion de l'entrepreneuriat et du développement socioéconomique des pays concernés.

Le développement des compétences pour la vie et pour l'emploi constitue l'objectif principal du système de l'enseignement et de la formation techniques et professionnels (EFTP), dont la didactique professionnelle en est une des composantes principales. Compte tenu des évolutions technologiques, sociétales et environnementales (digitalisation, globalisation, réchauffement climatique...) de nouveaux problèmes d'adéquation des formations, des enjeux et défis de développement des compétences professionnelles apparaissent tant dans le secteur formel que celui dit informel. La recherche en didactique professionnelle se révèle donc être un moyen pour mieux comprendre les contenus et exigences des situations professionnelles aussi bien actuelles que futures et pour identifier aussi les nouvelles exigences et défis pour la formation, le développement des compétences professionnelles et la promotion de l'entrepreneuriat.

La présente étude se base sur des échanges avec des enseignants de l'EFTP et par ailleurs responsables d'entreprises ainsi que sur une étude documentaire.

Les lignes suivantes décrivent d'abord les défis et les problématiques liés à la promotion de l'entrepreneuriat dans les secteurs dits formel et informel et les mesures prises par les pouvoirs publics au Burkina Faso par exemple pour promouvoir le développement des entreprises.

1. Les défis et problématiques actuels de développement

Les défis actuels de développement socioéconomique et politique des pays comme le Burkina Faso sont multiples : Ils sont par exemple d'ordre sécuritaire (protéger, la vie, les biens et le territoire), alimentaire (assurer des repas réguliers aux populations : l'autosuffisance et souveraineté alimentaire, production de riz, de poisson, de maïs, du haricot...) et sanitaire (construction et équipement de structures de santé pour la population...).

D'autres défis importants à relever se retrouvent par exemple au niveau

- de l'insertion professionnelle des jeunes (emploi des jeunes, formation à l'entrepreneuriat, promotion de l'auto-emploi), de la promotion de l'emploi, du développement industriel,
- de la quantité et de la qualité des ressources humaines (formation, qualification),
- de la formation des formateurs et encadreurs, de la formation d'une main d'œuvre qualifiée,
- de la recherche dans les entreprises où la digitalisation prend de l'ampleur et pose chaque jour de nouvelles exigences en terme de qualification,
- de l'atteinte d'une souveraineté politique et alimentaire selon le slogan: *«produire ce que nous consommons et consommons ce que nous produisons¹»*

Ces défis ont été aussi relevés par la chambre de commerce et d'industrie du Burkina Faso dans son rapport 2023.

Le Rapport 2023 de la Chambre de commerce et d'industrie du Burkina Faso sur l'État du Secteur Privé au Burkina Faso révèle par exemple que malgré les crises sécuritaires et politiques, les créations d'entreprises ont conservé leur dynamisme de progression. Sur la période 2015 à 2022, plus de 90% des entreprises créées sont des secteurs du commerce et des services : 3,5% de l'artisanat et 2,8 % de l'industrie (CCI, 2023 : 19).

Vu le faible développement du secteur de l'industrie, le rapport recommande entre autres la redynamisation des actions en faveur de la transformation et de la consommation des produits locaux pour booster

¹ Slogan de la révolution Burkinabè (1983-1987)

les créations d'entreprises dans ce secteur (CCI, 2023 : 18). Une autre étude, celle de

l'IOE (International Organisation of Employer) indique par exemple les insuffisances suivantes à relever par le secteur privé (cf. OIE, 2023 : 4):

- la faiblesse du secteur manufacturier qui emploie seulement 19,7 % de la main d'œuvre et
- la faible politique nationale de formation et d'absorption des jeunes sur le marché du travail – 40,9 % des jeunes de 15-24 ans sont hors des structures de formation et du marché du travail. composé du secteur dit informel et du secteur formel (Cf. OIE, 2023 : 4).

Le secteur dit informel fournit en effet 70 % de l'emploi total non agricole. Ce taux est d'environ 95 % des travailleurs pour l'agglomération de Ouagadougou (cf. OIE, 2023 :3).

Afin de relever ces défis et répondre aux différents besoins de la population, d'énormes efforts sont faits au niveau politique, économique, institutionnel et social à travers diverses solutions innovantes.

2. Politiques et mesures de promotion de l'entrepreneuriat

Au niveau de l'emploi, de l'insertion professionnelle (structures d'emploi) et de la formation, les mesures suivantes par exemple sont expérimentées :

- des subventions sont faites par l'Etat pour les activités de production d'entrepreneurs dans des secteurs prioritaires,
- les infrastructures de télécommunication, d'information et de communication des universités et structures de recherche sont renforcées permettant aux étudiants, enseignants et enseignants-chercheurs d'avoir par exemple un accès permanent à l'internet pour la recherche et les enseignements,
- l'actionnariat populaire communautaire (APEC) est mis en œuvre et l'argent est collecté auprès de toutes les couches sociales pour la construction d'entreprises communautaires,
- et comme le succès de ces entreprises communautaires, privées ou publiques dépendront, au -delà de la technique/technologie et de la qualité des ressources humaines, l'approche par les

compétences (APC) a été introduite dans le système éducatif. Cette même approche est introduite depuis déjà près de deux décennies dans l'EFTP avec l'objectif de former des personnes capables de s'auto-employer et d'entreprendre.

Le paragraphe suivant montre comment la recherche peut contribuer à promouvoir l'entrepreneuriat.

3. Contribution de la recherche à la résolution des problèmes des entreprises et du marché de travail

Le bilan fait de mesures et activités pour promouvoir le développement des entreprises est positif selon les rapports de presse. En même temps des questions se posent sur les conditions de succès de ces entreprises dans le moyen et long terme. A ces questionnements, la recherche en EFTP /Didactique professionnelle peut apporter des réponses contextualisées et spécifiques. L'entreprise a besoin de ressources humaines en quantité et en qualité suffisante et la recherche en didactique professionnelle, en Enseignement technique et formation professionnelle (EFTP) peut contribuer à apporter des réponses aux questions suivantes par exemple :

- les ressources humaines disponibles sont-elles suffisantes en quantité et en qualité pour garantir dans le moyen et long terme le succès de ces jeunes entreprises ?
- quels sont les défis (digitalisation par exemple), les enjeux et les risques actuels au niveau des entreprises industrielles ?
- quelles compétences faut-il développer chez les entrepreneurs qui ont reçu des subventions pour qu'ils puissent assurer la survie et le développement de leurs entreprises à la fin des subventions ?

Un système EFTP performant, dont les sortants sont compétents et capables de s'auto-employer, a besoin d'une formation professionnelle initiale et continue performante de ses enseignants et formateurs. Il en résulte donc les questions suivantes :

- Comment former ces ressources humaines avec quels contenus et quelles méthodes pour qu'elles puissent développer les compétences professionnelles requises à leurs postes de travail ?
- Quels contenus doivent comporter par exemple les curricula de formation afin que les formés puissent connaître au moins les

activités professionnelles, les processus de travail simulés dans les processus d'apprentissage et de formation du domaine de technique industrielle, de l'artisanat, ou de technique tertiaire par exemple ?

- Quelles compétences professionnelles sont nécessaires pour un encadrement des enseignants qui contribue à promouvoir efficacement l'esprit et les compétences entrepreneuriales chez les apprenants dans les établissements de l'EFTP ?

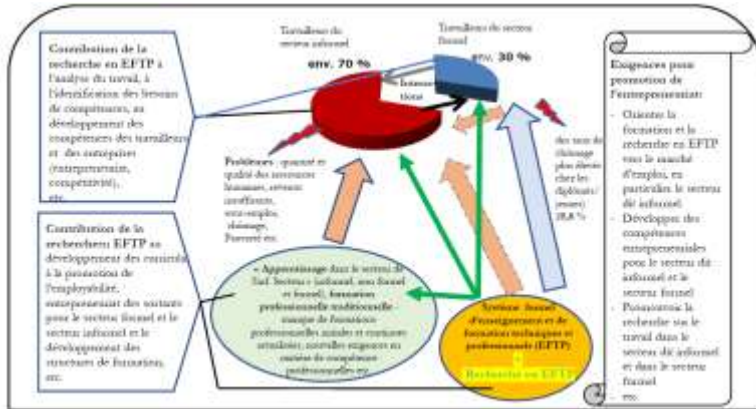
Voici autant de questions non exhaustives auxquelles la recherche en didactique professionnelle par exemple peut et doit apporter des réponses qui contribueront à la promotion de l'entrepreneuriat et au développement du tissu industriel.

La recherche dispose de méthodes et d'outils appropriés pour identifier et analyser les problèmes qui minent le développement des entreprises. A travers la recherche, des solutions idoines peuvent être trouvées pour contribuer à la résolution des problèmes identifiés. La recherche pour qu'elle soit aussi de qualité a aussi cependant ses exigences de qualité en fonction des objets de recherche et des méthodes utilisées.

4. Promotion de l'entrepreneuriat et exigences pour la recherche et la formation en EFTP / Didactique professionnelle (cf. figure)

Pour l'auteur les compétences professionnelles d'un ouvrier professionnel, d'un travailleur du secteur informel s'expriment aussi bien dans la qualité du travail qu'il a réalisé que dans sa capacité à s'assurer le paiement adéquat de ses services par le client. Seule la satisfaction cumulée de ces deux critères lui permettra de rentabiliser économiquement son activité, d'améliorer ses conditions de vie et de développer son entreprise (cf. Sawadogo, 2012). L'assurance ou le développement de la qualité d'un tel travail réalisé, requiert l'assurance ou le développement de la qualité de chaque processus constitutif de ce travail dans son contexte. A travers la recherche, le travail et ses processus peuvent être en effet étudiés, reconstitués, modélisés. Les connaissances ainsi acquises pourront être utilisées pour la conception de curricula et de situations d'apprentissage pour le développement des compétences requises pour les travailleurs. La formation pourrait ainsi donc être mieux orientée aux processus d'affaires et de travail.

Figure : Possibles contributions de la recherche en EFTP à la promotion de l'entrepreneuriat dans les secteurs dits formel et informel et exigences



Source : reconstruction de l'auteur

Orienter la recherche et la formation en EFTP vers le marché d'emploi, en particulier le secteur dit informel (cf. figure)

La formation professionnelle contribue au développement économique puisqu'elle favorise le rendement économique à travers les innovations dans les structures de production et de prestation de service, les produits et biens matériels de même qu'à travers le développement de compétence des individus. Au Burkina Faso, tout comme dans nombre d'Etats ouest-africains, le marché du travail offre aux diplômés des possibilités limitées en matière d'insertion et de sécurité. Il est composé d'un secteur formel sous-développé avec des possibilités de plus en plus restreintes et d'un grand secteur d'emploi (secteur informel) en pleine croissance dans lequel il n'existe point de conditions formelles de travail, comme indiqué plus haut. Malgré le grand potentiel économique et d'emploi du secteur informel, il est négligé et ignoré dans la planification et l'organisation des processus d'enseignement et d'apprentissage professionnels.

Si le système d'enseignement et de formation techniques et professionnels (EFTP) se concentre uniquement sur l'offre et la demande de qualification et de travail dans le secteur formel, il passe

donc à côté d'une de ses missions importantes, celle de former et de promouvoir aussi une main d'œuvre qualifiée et compétente pour le secteur d'emploi le plus important (le secteur informel) et partant, de garantir de meilleures chances de travail et de revenus aux diplômés et aux travailleurs dudit secteur.

La formation technique et professionnelle doit être ainsi orientée vers les besoins de qualification et la demande du secteur économique. La formation professionnelle basée sur le marché de l'emploi avec une considération particulière pour le secteur informel dispose ainsi de deux points de départ : Le premier est relatif à la réorientation de l'organisation des processus d'enseignement et d'apprentissage de la formation professionnelle, particulièrement dans les métiers industriels de telle sorte que les situations réelles de travail inhérentes au métier soient prises en compte lors de formation. L'un des points focaux constitue la professionnalisation du personnel enseignant et administratif en général. Le second point de départ concerne la qualité de la formation professionnelle continue des travailleurs, notamment ceux du secteur informel.

- **Développer des compétences entrepreneuriales pour le secteur dit informel et le secteur formel** (cf. figure)

Un entrepreneur, propriétaire d'entreprise ou employé dans une entreprise du secteur informel doit répondre à différentes exigences de compétences professionnelles pour assurer le succès de ses activités. D'après Boehm Ullrich, les compétences suivantes sont nécessaires pour l'exercice d'activités dans le secteur informel :

- les compétences didactiques : compétences d'apprentissage et d'enseignement,
- les compétences sociales et culturelles,
- les compétences artisanales et techniques et
- les compétences en matière de gestion de petites entreprises.

Les compétences partielles organisationnelles et économiques importantes dans le secteur informel sont structurées de manière suivante d'après la classification fonctionnelle des sciences de la gestion d'entreprise :

- économie de production et de matériel : organisation de la production, planification des capacités, approvisionnement en matières premières et en pièces de rechange, négociations,
- marketing et distribution : analyse du marché, « flair » pour le marché, marketing, présentation des produits et prestations de service, négociation avec les clients,
- la comptabilité ainsi que les calculs de performances : gestion des caisses, la tenue de comptabilité, la facturation, les calculs de prix,
- la gestion financière et la planification d'investissement : la planification de liquidité (recettes et dépenses), planification financière, la planification d'investissements,
- la gestion du personnel : direction du personnel, formation des apprentis,
- gestion d'entreprise : comprendre les liaisons économiques, l'approvisionnement en informations, les démarches administratives et bancaires, politiques de gestion à long terme, planification stratégique, le développement de nouveaux produits et de prestation de service (Sawadogo, 2012).

- **Promouvoir la recherche en EFTP/ didactique professionnelle dans le secteur dit informel et dans le secteur formel** (cf. figure)

Et pour le domaine de l'EFTP, une recherche qui contribue à la promotion de l'entrepreneuriat doit concerner les milieux (secteur dit informel et secteur formel), les objets, les techniques, la communication, les processus de travail dans les métiers, les professions, les disciplines concernées.

La didactique professionnelle afin d'identifier les rapports et interdépendances entre théorie et pratique, entre objectifs, contenus, méthodes et supports didactiques en vue du développement des compétences place à l'origine de sa démarche le souci d'aller, avant toute autre chose, définir le contexte et interroger les activités professionnelles. Il y a en effet plus de connaissances, de savoirs, d'expériences dans la pratique que dans toutes les théories qu'on pourra tirer ou avec lesquelles on cherchera à la lire (cf. Renan Samurçay et Pierre Pastré, 2004: 4 ; Bernd Ott, 2007 : 95)

Dans le cadre de l'organisation pratique d'une formation professionnelle et d'une recherche orientées vers les exigences du marché de l'emploi, il est par ailleurs nécessaire que les processus d'apprentissage et d'enseignement (par exemple les contenus et environnements de formation) dans les centres de formation soient analysés sur la base des changements sur le marché de l'emploi (par ex. changement des tâches à accomplir, des technologies sur le marché, digitalisation) puis adaptés du point de vue méthodique, didactique et factuelle. Cela pourra seulement aboutir si les acteurs à divers niveaux agissent de manière contextuelle, objective, réfléchie et efficace afin de mettre en place un processus permanent d'optimisation et d'amélioration du système de formation professionnelle (continue).

A ce titre l'étude (OIE, 2023 : 8) recommande entre autres :

- la promotion d'une culture entrepreneuriale dans la société tout entière, notamment au sein des établissements de formation technique et professionnelle,
- une meilleure adéquation des formations offertes avec les besoins requis sur le marché du travail, au niveau de l'EFTP, de l'enseignement général et des universités (OIE, 2023 : 8).
- la promotion de la recherche pour le développement au niveau des établissements de l'EFTP et des universités pour libérer le potentiel d'innovation des jeunes et améliorer la compétitivité du secteur et l'amélioration du système de travail (OIE, 2023 : 8)

Pour promouvoir la recherche en EFTP/ didactique professionnelle, il faut que les chercheurs aient des connaissances minimums sur les métiers, le travail, la technique et les méthodologies adéquates qui vont leur permettre d'accéder à de nouvelles connaissances sur les objets de recherche, à de nouvelles réflexions : « *Non seulement apprendre par l'activité mais apprendre méthodiquement par l'activité* » (Renan Samurçay et Pierre Pastré, 2004 : 5)

Le paragraphe suivant présente les objets et domaines de recherche en en EFTP /Didactique professionnelle.

- **Exemples de domaines et d'objets de recherche en EFTP /didactique professionnelle**

La recherche en EFTP /didactique professionnelle peuvent concerner les domaines et les objets suivants par exemple (cf. figure).

- les curricula dans les options et disciplines : les activités professionnelles du secteur formel /secteur dit informel, développement des curricula, les options et disciplines de la technique industrielle, de la technique tertiaire, les options et disciplines de l'artisanat, du commerce, la genèse de la formation, pédagogie en EFTP, la recherche en EFTP, sur les métiers, la didactique des métiers et la recherche comparative en EFTP.
- développement des métiers : analyses de secteurs d'activités, des métiers, développement historique de la recherche sur les métiers, prognose et prospective de la recherche en EFTP et recherche sur les qualifications (aspects sociologiques).
- recherche dans les domaines /champs de métiers : agro-alimentaire, production animale, zootechnie, agriculture, génie mécanique, électrotechnique, génie civil construction, menuiserie, technique des couleurs (décor) et design, chimie, économie et administration, nutrition, santé et soins, éducation et pédagogie sociale
- planification et développement de l'EFTP : recherche sur les qualifications et les réglementations (arrêtés, lois,...), les compétences et l'expertise, la coopération des lieux d'apprentissage et partenariats de formation, coûts et utilité de la formation professionnelle en entreprise, recherche en EFTP pour la professionnalisation des enseignants et encadreurs en EFTP et la formation professionnelle et développement des entreprises (promotion).
- didactique de la formation professionnelle : recherche sur les curricula, développement des curricula, compétences transdisciplinaires dans l'EFTP, gestion et évaluation des processus de formation professionnelle, gestion des environnements d'apprentissage, apprendre et travailler y

compris dans le secteur dit informel : Travail à faire, recherche en enseignement-apprentissage, recherche sur les personnes handicapés /désavantagées, recherche sur les médias et développement des médias.

Pour les structures de formation des formateurs (enseignants), les universités et écoles supérieures par exemple, il s'agit d'avoir des produits ou résultats de la recherche : mémoires de fin d'études ou de fin de formation, des rapports de travaux de stagiaires, des rapports d'excursions, de visites de classes et d'entreprises et d'articles scientifiques qui rendent compte de

- la réalité de ces entreprises de production, de services, de transformation, de formation...
- des problématiques de ces milieux et
- des interrogations sur les causes, les sources et les solutions possibles de ces problèmes.

Et qui proposent aussi par exemple des solutions aux problèmes technologiques, économiques et de qualifications.

Ces résultats d'analyse montrent la multitude et la diversité des domaines et objets de recherche en EFTP /didactique professionnelle. Ils interpellent sur les nécessités de spécialisation et de professionnalisation dans la recherche et la formation aussi bien dans les spécialités et disciplines de l'EFTP ainsi que dans les domaines de métier. Cela permettrait de prendre en compte les processus d'affaires et de travail liés au métier, à la formation au métier ainsi que les spécificités de l'EFTP par rapport à l'enseignement général par exemple.

Vu les insuffisances et problèmes décrits ci-dessus relatifs à la formation et formation en didactique professionnelle ainsi qu'à la promotion de l'entrepreneuriat les recommandations ont été faites.

5. Recommandations pour la promotion d'une recherche et formation en EFTP/ didactique professionnelle en vue de la promotion de l'entrepreneuriat

- Former et recruter des ressources humaines pour la recherche et la formation en EFTP /didactique professionnelle
- Améliorer la formation des enseignants et encadreurs en EFTP/didactique professionnelle
- Améliorer le management et le financement de la recherche

Les chercheurs et enseignant-chercheurs ont besoin d'un climat favorable et stimulateur pour travailler à promouvoir une recherche pour la promotion de l'entrepreneuriat

- Faire des universités et centres de recherche des organisations apprenantes
- Promouvoir le management des savoirs, la recherche par la formation et la communication
- Développer les laboratoires de recherche (Recherche comme prestataire de service pour la société et l'économie)
- Promouvoir le financement de projets de recherche à impact social (projets de recherche portant de problématiques locales, contextuelles et endogènes)
- Promouvoir une culture universitaire favorable à l'esprit d'innovation et à la recherche
 - Pour que la recherche puisse bien contribuer efficacement et durablement à la promotion de l'entrepreneuriat, elle a besoin d'être soutenue par une culture universitaire favorable à l'esprit d'innovation et de la recherche et une culture de débats d'idées
 - Promouvoir une culture de la recherche dynamique et proactive orientée vers les défis actuels de développement de la société en plus des recherches existantes.
- Promouvoir des universités de droit :
Pour construire un Etat de droit, il nous faut construire des universités de droit. Les universités et structures de recherche ne doivent pas seulement enseigner le droit ou l'Etat de droit. Elles doivent aussi fonctionner selon les règles de l'Etat de droit afin de promouvoir la recherche.
- Renforcer la coopération universités et centres de recherche avec les entreprises (société)
 - Orienter la recherche vers les besoins des entreprises et en partenariat avec les entreprises (Co)Financement par les entreprises
 - Coopération universités –entreprises au niveau macro, méso et micro (universités entreprises / écoles entreprises)
 - Réalisation de projets régionaux inter- et transdisciplinaires avec des acteurs divers

- Renforcer la coopération avec les directions régionales, les ministères, en matière de recherche

Conclusion

Dans un contexte de constante évolution technologique, sociétale et environnementale (digitalisation, globalisation, réchauffement climatique...), le travail, la technique, la technologie, les processus de travail subissent également des changements que seule la recherche peut aider à identifier précisément les objets des changements au niveau des exigences du poste (processus d'affaires et de travail) et au niveau des compétences requises pour l'occupant du poste.

La recherche dispose de méthodes et d'outils appropriés pour identifier et analyser les évolutions et les problèmes qui minent le développement des entreprises. Elle permet également de proposer des voies de résolutions aux problèmes identifiés.

Des propositions ont été faites pour le développement des compétences entrepreneuriales pour le secteur dit informel et le secteur formel. Les mesures socioéconomiques actuelles offrent de meilleures perspectives pour la création et le développement d'entreprises et pour la recherche sur les emplois, les compétences et les filières de formation correspondantes. La recherche et la didactique professionnelles bien conjuguées ensemble et en partenariat avec l'entreprise, quelle soit formelle ou dite informelle, sont des sources intelligentes de développement de compétences et de promotion de l'entrepreneuriat.

Bibliographie

- **Bernd Ott** (2007), *Grundlagen des beruflichen Lernens und Lehrens. Ganzheitliches Lernen in der beruflichen Bildung*, Berlin, Cornelsen.
- **Burkina Faso** (2008), *Politique nationale d'enseignement et de formation techniques et professionnels* adopté par le Conseil de ministre du 23 juillet 2008
- **Chambre de commerce et d'industrie du Burkina Faso** (2023), *Rapport 2023 sur l'État du Secteur Privé au Burkina Faso. Les effets des nouvelles réformes du marché du travail sur les performances des entreprises*. Ouagadougou, décembre 2023

- **Eric J. W. Sawadogo** (2013), *Système d'enseignement et de la formation techniques et professionnelles (EFTP) orienté vers le marché du travail avec une attention particulière pour le soi-disant secteur informel dans les pays en développement – Cas de l'Afrique de l'Ouest: exigences, possibilités et instruments pour le développement personnel et organisationnel*. Dans: H. Hortsch (Hg): *Dresdner Beiträge zur Berufspädagogik: Bildung und Beratung für problemorientierte Organisations- und Personalentwicklung (N°36): Beiträge der Alumni-Sommerschule des Netzwerkes, Bildung und Technologietransfer*“ vom 22.07.-02.08.2012 an der TU Dresden und der Universität Heidelberg; Dresden, S. 79-87, Dresden (ISSN 0943-3740)
- **Eric J. Wendkouni Sawadogo** (2016), *Apprentissage d'un métier dans le secteur informel dans les pays en voie de développement. Berufliches Lernen im informellen Sektor (Liis) in Entwicklungsländern*, dans: M. Frenz, C. Schlick, T. Unger (Hg.): *Wandel der Erwerbsarbeit; Berufsbildgestaltung und Konzepte für die gewerblich-technischen Didaktiken; Reihe Bildung und Arbeitswelt Band / Volume 32*, Hg.: R. Arnold, P. Gonon, F. Rauner, S. 236-248, Berlin (ISBN 978-3-643-13608-4)
- <https://apec.bf/index.php/a-propos/>
- **IOE : International Organisation of Employers** (2023), *Analyse du climat des affaires dans les PMA*. Burkina Faso.
- **Renan Samurçay et Pierre Pastré** (2004), *Recherche en didactique professionnelle*, Octarès éditions, Toulouse
- **Sawadogo, Wendkouni Jean Eric** (2024), *Promotion de l'approvisionnement en énergie et défis techniques et pédagogiques*. LES CAHIERS DE L'ACAREF, Numéro Spécial/ Février 2024, ISSN 2790- 0371 (Print). ISSN 2790- 038X (Online), Tome 3 : Histoire- Science Politique- Géographie- Autres sciences Sociales, Pp. 189 à 205
- **Wendkouni J. Eric Sawadogo** (2016), *Professionalization of VET teachers and Curriculum Development in VET System: Results of Survey, Practice and Challenges in Burkina Faso, Senegal and Germany*, dans: Friedhelm Eicker, Gesine Haseloff, Bernd Lennartz: *Vocational Education and Training in Sub-Saharan Africa: Current Situation and Development*, Pp. 316-328, 2016, Germany (ISBN: 978-3-7639-5793-4 (Print); DOI: 10.3278/6004570w) <http://library.oapen.org/bitstream/id/2ffff4ec-22c7-4efc-9a2a-807686932d3a/640951.pdf>