

# PRODUCTION ET COMMERCIALISATION DU BEURRE DE KARITÉ DANS L'ARRONDISSEMENT DE SIRAROU, COMMUNE DE N'DALI

Sabine Mètohué DAKO KPACHA

M'Bouaré Frédéric KOMBIENI <sup>2</sup>

, Issotina Dieudonné AYETAM <sup>3</sup>

*Département de Géographie et Aménagement du Territoire/FLASH*

*Université de Parakou- Bénin (FLASH-UP)*

*Auteur correspondant Mètohué Sabine DAKO PKACHA*

*dako.sabine@yahoo.fr et dieudonneayatam@gmail.com*

*(00229) 95581175*

## Résumé

*La production et la commercialisation du beurre de karité constituent l'une des activités en plein essor au Bénin. L'arrondissement de Sirarou est caractérisé par la production du karité. L'objectif de cette étude est d'analyser l'impact socioéconomique de la production et de commercialisation du beurre de karité dans ledit arrondissement. L'approche méthodologique utilisée est basée sur la collecte des données, leur traitement et l'analyse des résultats. Un échantillon de 112 personnes a été enquêté. L'admission de questionnaire, de guide d'entretien, et l'observation directe grâce à une grille d'observation ont permis de recueillir les données de terrain. Les résultats obtenus montrent que trois (03) acteurs sont impliqués dans la production et la commercialisation du beurre de karité à Sirarou (productrices, commerçantes et consommateurs). Les résultats de terrain ont montré que onze (11) étapes existent dans le mécanisme de production du beurre de karité. Cette activité a d'énormes impacts socioéconomiques dans la vie des femmes. Cependant, le manque d'appui technique et financier et la faible organisation des acteurs constituent des contraintes pour l'essor de cette activité.*

**Mots clés :** *Production, commercialisation, beurre de karité, sirarou.*

## Abstract :

*The production and marketing of shea butter is one of the booming activities in Benin. The district of Sirarou is characterized by the production of shea. The objective of this study is to analyze the socio-economic impact of the production and marketing of shea butter in the said district. The methodological approach used is based on data collection, processing and analysis of the results. A sample of 112 people were surveyed. The admission of questionnaire, interview guide, and direct observation using an observation grid made it possible to collect field data. The results obtained show that three (03) actors are involved in the production and marketing of shea butter in Sirarou (producers, traders and consumers). Field results showed that eleven (11) steps exist in the shea butter production mechanism. This activity has enormous socio-economic impacts on the lives of women. However, the lack of technical and financial support and the weak organization of stakeholders constitute constraints for the development of this activity.*

**Keys words:** *Production, marketing, shea butter, sirarou.*

## **Introduction**

En Afrique de l'Ouest, le karité est l'un des principaux produits forestiers non ligneux consommé et commercialisé partout, elle occupe plus 50% des activités de transformations des femmes. Ainsi il constitue une valeur socio-économique importante pour les populations africaines (Chevalier, 1943 : 20). L'agriculture constitue dans les milieux ruraux la source principale des revenus. Elle représente aussi bien le secteur économique le plus important du point de vue de l'autosuffisance alimentaire qu'un moyen de se procurer des devises. Avec 70 % de sa population dans le secteur agricole qui fournit les 40 % de son PIB, le Bénin est un pays à dominance agricole (Dekota, 2014 : 32).

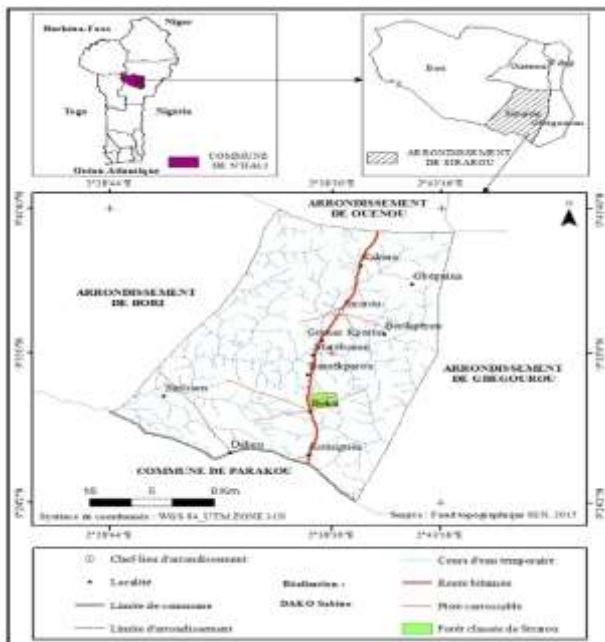
Au Bénin et plus précisément dans toute la région du Nord du Bénin, le beurre de karité est utilisé dans l'alimentation et pommade. La production et la commercialisation du beurre de karité représentent des activités très développées dans les zones rurales du Bénin (Salifou 2008 : 25). En effet, la production et la commercialisation du beurre de karité demeure essentiellement une activité féminine qui se fait en communauté depuis des décennies (P. Compaoré 2000 : 47). Par ailleurs, le beurre de karité regorge de nombreuses caractéristiques médicinales et surtout cosmétiques, il est fortement recherché par les fabricants des produits cosmétiques. Parmi ces énormes potentialités, la plus importante est la matière grasse connue sous l'appellation beurre de karité. Le beurre de karité est très prisé pour ses vertus thérapeutiques, cosmétiques que pour ses potentialités nutritionnelles. Compte tenu de ces multiples usages, le beurre de karité est un produit tant recherché sur le plan national qu'international (Bruisnma 2015 : 28). Face à la dynamique des exploitations agricoles et l'intensification de l'exploitation parfois marchande des ressources naturelles, il est nécessaire de mener des réflexions sur la production et commercialisation du beurre de karité (*vitellaria paradoxa*) et les meilleures formes de sa gestion participative dans l'arrondissement de Sirarou. Quelles alors les incidences socio-économiques de la production et commercialisation du beurre de karité dans l'arrondissement de Sirarou ? Le but de ce travail est de caractériser les étapes de la production et le

circuit de commercialisation ainsi que les incidences socio-économiques du beurre de karité dans l'arrondissement de Sirarou.

## 1. Zone de la recherche

L'arrondissement de Sirarou est situé entre 2°25 et 2°45 de longitude-est et entre 9°25 et 9°30 de latitude-nord. Il est limité au Nord par l'arrondissement de Ouénou, au Sud par la commune de Parakou, à l'Est par l'arrondissement de Gbegourou et à l'Ouest par l'arrondissement de Bori. Cet arrondissement couvre une superficie de 374 km<sup>2</sup> représentant 9,97 % de la superficie totale de la commune (Gnimandi, 2010 : 50). La figure 1 présente la situation géographique de l'arrondissement de Sirarou.

*Figure 1 : situation géographique de la zone d'étude*



Source : Travaux de terrain, juillet 2023

L'observation de cette figure 1 montre que l'arrondissement de Sirarou est composé de douze (12) villages administratifs et quartiers de ville; avec une population est de 28 365 habitants (INStaD, 2013). Le climat de la région est un climat tropical de type soudanien caractérisé par deux saisons bien tranchées : une saison sèche (novembre-avril) et une saison des pluies ou hivernage (mai-octobre). Les températures moyennes mensuelles variant de 16,1° à 38,7°C. Pour atteindre les objectifs fixés, une méthodologie basée sur des techniques et outils appropriés a été adoptée.

## **2. Matériel et méthodes**

### ***2.1. Collecte des données***

Les données utilisées sont relatives aux modes d'acquisition de la noix d'amende, au processus de transformation de la noix de karité en beurre et aux circuits de commercialisation du beurre de karité. Les matériels utilisés pour la collecte des données sont constitués d'appareil photographique numérique pour la prise des images et les documents cartographiques. Le guide d'entretien et de la grille d'observation sont les outils qui ont été utilisés dans le cadre de cette étude. . Les techniques utilisées regroupent le focus group et l'observation directe sur le terrain. L'échantillonnage à base d'un choix raisonné a permis d'interroger 112 personnes dont 60 consommateurs 30 productrices et 22 commerçantes. Tous les 15 villages de l'arrondissement ont été concernés par l'enquête.

### ***2.2. Traitement des données et analyse des résultats***

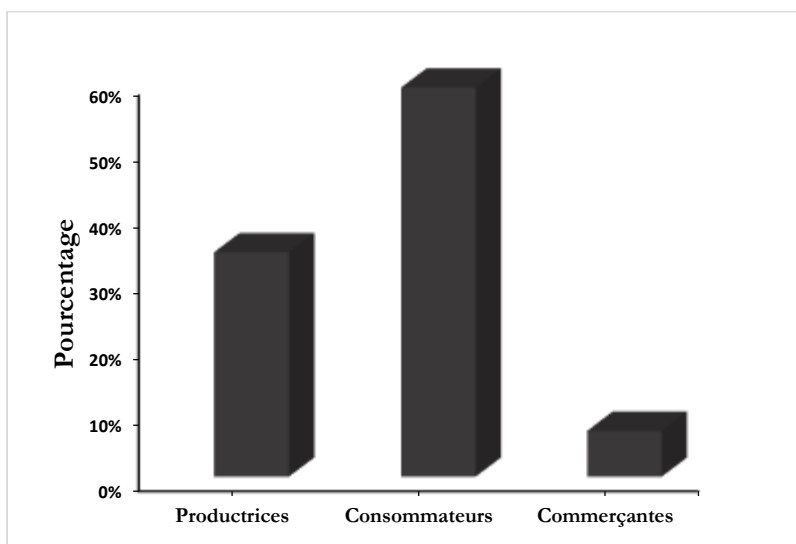
Les enquêtes ayant été réalisées par questionnaires, le dépouillement est fait avec un masque de saisie en épidata après la codification et le dénombrement des fiches. Pour le traitement des données, les logiciels suivants : QGIS, Excel, Word et SPSS 21 ont été utilisés ou combinés pour la réalisation de quelques graphiques et tableaux ainsi que la réalisation de certaines cartes. L'analyse des résultats est faite suivant le modèle SWOT.

### 3. Résultats

#### *3.1. Acteurs et mode de production du beurre de karité dans l'arrondissement de Sirarou*

Dans l'arrondissement de Sirarou, trois acteurs sont impliqués dans la production jusqu'à la consommation. Il s'agit de : des productrices de beurre de karité (34,03 %), des consommateurs (59,03 %) et des commerçantes (6,94 %) La figure 2 présente les différents acteurs.

*Figure 2: Acteurs de la production et de la commercialisation du beurre de karité*



Source : Travaux de terrain, juillet 2023

Il ressort de cette figure que des acteurs interrogés, les consommateurs sont les plus nombreux (59,03 %). Ceci témoigne déjà de la place de ce produit dans le quotidien de la population déjà au niveau local.

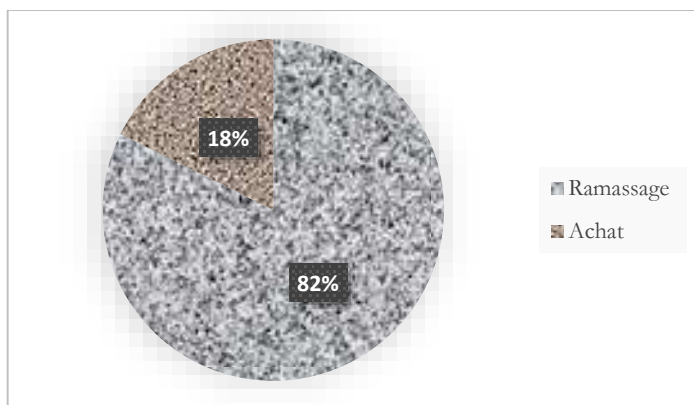
#### *3.1.1 Mode d'acquisition des amandes de karité*

La production du beurre de karité est une activité dont la matière

première fondamentale est l'amande de karité. La planche 1 présente des amandes de karité lavée.

La figure 3 présente la proportion des différents modes d'acquisition de l'amande de karité selon les productrices.

**Figure 3:** Modes d'acquisition des amandes de karité.



**Source :** Enquête de terrain, juillet 2023

D'après cette figure, 82 % des productrices enquêtées ramassent les amandes de karité elles-mêmes ; et 18 % achètent l'amande. Ceci s'explique par le fait que la plupart des productrices de beurre ramassent les amandes sur des espaces appartenant à la collectivité familiale. L'activité de production du beurre de karité est largement pratiquée par des autochtones. Ceci pose le problème de la quantité produite par ces femmes.

### ***3.1.2 Mécanisme de production du beurre de karité***

Le processus de transformation du karité en beurre de karité est long et fastidieux. Elle est aussi traditionnelle et mérite d'être modernisée. Le beurre n'est obtenu qu'après plusieurs étapes. La fabrication du beurre de karité se déroule en plusieurs étapes : apprêt de l'amande, concassage des amandes, torréfaction des amandes, réalisation de la pâte, extraction

de l'écume, raffinage de l'huile, l'homogénéisation de l'épaisseur du beurre. (Voir planche 1)



**Photo 1 :** Amande séchée après lavage



**Photo 2 :** Barattage et extraction de l'écume



**Photo 3 :** Huile liquide obtenue



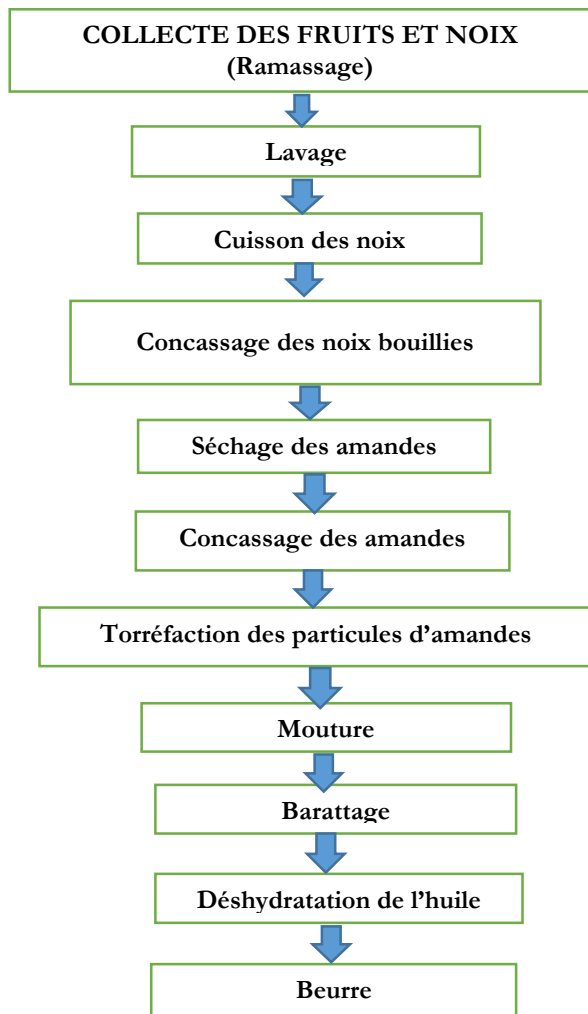
**Photo 4 :** Homogénéisation du beurre

**Planche 1 :** Processus de production du beurre de karité dans l'arrondissement de Sirarou

**Prise de vue :** Ayetam, juillet 2023

Cette planche présente le processus de fabrication de beurre de karité dans l'arrondissement de Sirarou. La photo 1 illustre les amandes de karité à l'état brut quant à la photo 4, elle présente le beurre est prêt à être consommé et utilisé à différentes fin dans les ménages. La figure 4 présente les étapes de la production du beurre de karité dans l'arrondissement de Sirarou.

**Figure 4:** *Etapes de la production du beurre de karité dans l'arrondissement de Sirarou*



**Source :** Enquête de terrain, Août 2023



L'analyse de de la figure permet de dire que le mécanisme de production du beurre de karité est composé de onze (11) phases et suit un long processus. Cette figure permet d'affirmer que les étapes de la fabrication du beurre de karité débutent de la collecte des noix de karité à la décantation et au conditionnement.

### ***3.1.3 Circuit de commercialisation du beurre de karité***

La phase de commercialisation du beurre de karité consiste à évacuer et vendre le produit fini c'est à dire le beurre de karité sur le marché. A cet effet, il existe deux catégories d'acteurs. Celles qui s'associent (groupement) pour vendre leur produit d'une part et celles qui le font individuellement d'autre part. Le principal lieu de vente du beurre de karité est le grand marché de Komiguéa. En effet, toutes les femmes interrogées en association y compris celles qui travaillent de façon individuelle vendent le beurre de karité au marché à plusieurs acteurs : les grossistes, les consommateurs locaux. Ainsi, le prix du beurre de karité varie en fonction de la quantité du produit se trouvant sur le marché, et aussi de la disponibilité des clients. Le prix du beurre varie lorsqu'il y a une pénurie sur le marché. Alors que ce prix baisse lorsque la production est moins importante sur le marché. S'agissant de la fixation du prix du beurre. A cet effet, le prix d'une boule beurre de karité coute 100 FCFA en période de disponibilité et 125 FCFA en période de pénurie. La figure 4 illustre le circuit du beurre de karité de l'arrondissement de Sirarou.



### ***3.1.4 Incidences socio-économiques de la production et de la commercialisation du beurre de karité***

Les avantages de la production et de la commercialisation du beurre de karité dans l'arrondissement de Sirarou se font ressentir sur plusieurs plans.

#### **✚ Sur le plan économique et financier**

La production et la commercialisation du beurre de karité sont des activités économiques qui permettent aux différents acteurs impliqués de gagner entre 5.5000 à 6.000 FCFA par basile de noix des amandes. Cela leur permet de financer les activités agricoles. L'exercice de cette activité permet également aux femmes impliquées d'être un tant soit peu économiquement et financièrement autonomes. De plus elles contribuent au budget local à travers les taxes prélevées auprès des commerçantes.

#### **✚ Sur le plan sanitaire,**

##### **❖ Dans l'alimentation**

Le principal intérêt alimentaire est offert par la matière grasse contenue dans le karité. La valeur nutritive du beurre de karité est très appréciable contenu dans la teneur en calcium et en vitamine F. Vu l'importance du calcium dans l'organisme de l'homme, Il paraît nécessaire de promouvoir l'intégration du beurre dans l'alimentation.

##### **❖ Usage cosmétique**

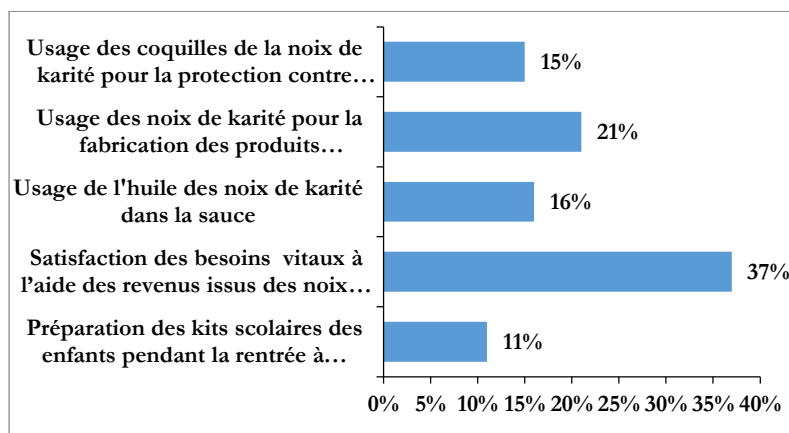
Dans sa forme finale, le beurre de karité peut être utilisé de différentes façons, y compris en tant qu'adouçissant de la peau ou pour la fabrication de crèmes hydratantes. C'est sous cette forme cosmétique que la plupart des gens utilisent les propriétés du beurre de karité. Il est aussi utilisé comme hydratant des cheveux et nourrit en profondeur leur cuire pour les protéger.

##### **❖ Usage médicinal**

Bien qu'il ne soit pas reconnu comme un médicament naturel, ses propriétés curatives sont reconnues par ses utilisateurs. 37 % d'individus

choisissent de l'appliquer sur les brûlures mineures dans le but d'accélérer le processus de guérison. En outre, il est utile pour réduire les démangeaisons causées par des éruptions cutanées ou des troubles de la peau. De même, il est utilisé dans le massage des fractures. Le beurre de karité est également utile quand il s'agit de ramollir la peau dure de vos pieds. Il faut faire une utilisation répétitive et régulière pour voir ces effets désirés apparaître. 26 % des gens subissent des effets de soulagement immédiatement. La figure 5 présente les composantes de l'impact économique de la commercialisation du beurre de karité dans l'arrondissement de Sirarou.

**Figure 5 :** Impacts économique de la commercialisation du beurre de karité dans l'arrondissement de Sirarou

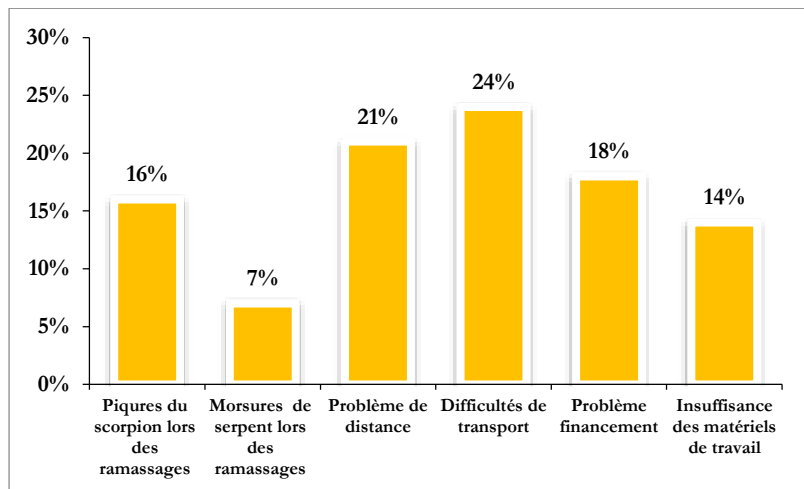


**Source :** Enquête de terrain, Août 2023

L'analyse de la figure 5 permet de dire que l'impact économique de la production et de la commercialisation du beurre de karité dans la commune de N'Dali sont multiples : la participation des producteurs et commerçants au mariage, aux baptêmes à l'éducation de leurs enfants, à soigner leurs familles, à se loger et à participer aux autres dépenses de la famille. Cependant, plusieurs contraintes entravent cette activité. Cependant, malgré l'importance socio-économique et sanitaire de ce produit, cette filière rencontre d'énormes difficultés qui entravent son

essor. La figure 6 présente la synthèse des contraintes liées à cette activité.

**Figure 1:** Contraintes liées à la production et commercialisation des noix de Karité à Sirarou.



**Source :** Enquête de terrain, Août 2023

Face aux contraintes liées à la production et à la commercialisation, il est donc important que des mesures soient prises afin d'assurer une bonne marche des activités de production et de commercialisation du beurre de karité : mettre en place des unités de transformation du beurre de karité, afin de limiter les pertes.

### **3.2 Discussion**

Les résultats obtenus par cette recherche montrent que la production et la commercialisation du beurre de karité font appel à plusieurs acteurs à savoir : les producteurs, les commerçants et les consommateurs. Ce résultat est semblable à celui trouvé par (Tamou, 2016 : 29), l'analyse des circuits de commercialisation du beurre de karité au Cameroun et au Tchad montre la domination du circuit informel avec quelques acteurs qui peuvent être classés dans le circuit formel, et les principaux acteurs

de ce commerce sont les grossistes, les demi grossistes, les agents à la commission et les détaillants qui représentent la majorité en nombre d'acteurs. La commercialisation du beurre de karité joue un rôle primordial dans la vie socioéconomique des femmes impliquées. En effet, grâce à cette commercialisation les femmes arrivent à s'acquitter de leurs dettes antérieures, de satisfaire les petits besoins familiaux et à être économiquement autonome. Ce résultats se rapproche à celui trouvé par (Taffa, 2018 :13) a montré qu'à Tchaourou, les cultures maraîchères dont le piment constituent une alternative à l'insécurité alimentaire. Parmi les avantages de cette activité, il met en évidence l'apport qualitatif des produits à la sécurité alimentaire en référent à la composition d'une bonne alimentation qui contient une série d'éléments (les glucides, les protéines ou protides, les vitamines et les sels minéraux). Le circuit de commercialisation de ce produit est reparti en deux flux (flux interne et externes). Le flux interne (circuit inter-village et inter-arrondissement) et le circuit externe qui constitue les échanges commerciaux avec les communes voisines telle que : la commune de Parakou, Bembèrèkè, Djougou et Nikki. Ce résultat est similaire aux travaux de (Holtzman, 2004 :12) en Europe, parlant des circuits de commercialisation du beurre de karité, on distingue deux catégories à savoir : les circuits longs qui font intervenir plusieurs intermédiaires et les circuits courts qui font intervenir au maximum un intermédiaire, les circuits courts permettent à certains producteurs de diversifier leur activité agricole.

Cependant, plusieurs difficultés sont liées au développement de la commercialisation du beurre de karité. Il s'agit du problème d'approvisionnement en amandes de qualité et en quantité, problème de conservation et de stockage des amandes et du beurre. De cette étude ressort que la commercialisation du beurre de karité rend autonomes aux différents acteurs.

## **Conclusion**

La présente étude s'intéresse à la production et à la commercialisation du beurre de karité dans l'arrondissement de Sirarou commune de N'Dali. Cette activité implique plusieurs acteurs tels que les producteurs, les commerçants et les consommateurs. A cet effet, le processus de fabrication du beurre de karité se déroule en plusieurs étapes. Au nombre de ces étapes, on peut citer : apprêt de l'amande, concassage des

amandes, torréfaction des amandes, réalisation de la pâte, extraction de l'écume, raffinage de l'huile, l'homogénéisation de l'épaisseur du beurre. Cette activité a d'énormes impacts socioéconomiques et sanitaires à savoir : sur le plan social, les femmes arrivent à payer les soins de santé; d'organiser des cérémonies telles que les mariages; les funérailles; de s'acquitter de leurs dettes antérieures ; d'acheter les équipements, les moyens de transport ; de construire des bâtiments et l'autonomie financière. Le beurre de karité est également utile quand il s'agit de ramollir la peau dure de vos pieds. Cependant, le secteur de production et de la commercialisation du beurre de karité est confronté à de nombreux problèmes qui mettent en péril son développement et qui font que sa participation à l'économie locale est limitée et orientée vers quelques espèces qui se sont identifiés par l'organisation et la structuration de leurs sous filière. Ces problèmes sont d'ordre organisationnel, technique, financier et politique.

### Références bibliographiques

**AHOUANSON Pascal** (2008) : Mieux produire le beurre de karité avec le complexe 'ALAFIA" (bibliothèque CerPA) 39p.

**BOFFA Jean Marie** (1995): Productivity and Management of Agroforestry Parklands in the Sudan Zone of Burkina Faso, West Africa. Indianapolis, Purdue University, Département de foresterie et de ressources naturelles, thèse de doctorat non publiée 96p.

**BRUISNMA Denis,** (1997) : La fabrication du beurre de karité : quelles technologies pour les femmes ? Bulletin du réseau, Technologie et partenariat en agroalimentaire N° 13 256p.

**CHABI Taffa** (2014) : Impacts socioéconomique de la production de la noix d'anacarde dans la commune de Tchaourou. Mémoire de licence professionnelle DGAT, FLASH-UP, 65p.

**CHEVALIER Augustin** (1943) : Le karité ou arbre à beurre : *essai monographique*. Revue internationale de botanique appliquée tropicale, 120p.

**COMPAORÉ Pierre** (2000) : Femmes, développement et transfert de technologies. Le cas des presses à karité au Burkina Faso, Université de Montréal, Département de sociologie. Article, cahier du géographe du Québec, volume 48, n°133 88 p.

**DEKOTA Henri Christophe** (2014): *Potentiel karité au Tchad* in Journal

of Animal & Plant Sciences, Vol.23, Issue 3, 3656p

**HOLTZMAN Jérôme** (2004) : la chaîne de valeur du beurre de karité rapport, 36 p

**SALIFOU Mouhamed** (2008) : Analyse de système de commercialisation des noix dans les départements de l'Atacora et Donga 87p.

**TAMOU LAFIA Damien** (2016) : « Etude de la qualité du beurre de karité dans la nord Bénin : cas de la commune de Parakou » Mémoire de Licence professionnelle, DGAT- FLASH-UP, 54p