

# ANALYSE DE LA CHAÎNE DE VALEUR DU TOURISME DANS LA COMMUNE DE GRAND-POPO AU BENIN

**DAAVO Sylvain Mahugnon**

*Ecole de foresterie tropicale, Université Nationale d'Agriculture  
(Bénin)*

**GBENOU Vidjannagni Victorin**

*Ecole de foresterie tropicale, Université Nationale d'Agriculture  
(Bénin)*

**LOUGBEGNON O. Toussaint**

*Ecole de foresterie tropicale, Université Nationale d'Agriculture  
(Bénin)*

## Résumé

*Grand pourvoyeur d'emplois et de revenus, le tourisme joue un rôle économique et social primordial et constitue l'une des activités économiques majeures du troisième millénaire. L'objectif global de la présente étude a été d'analyser le potentiel touristique de la Commune de Grand-Popo et d'évaluer son importance socio-économique pour les populations locales. Dans le cadre de cette étude, 150 individus composés des acteurs du système du tourisme ont été enquêtés. Les données collectées ont fait l'objet de deux principaux types d'analyse : (i) une analyse descriptive par le calcul de la Fréquence de Citation (Fc) et des intervalles de confiance (IC à 95%) pour identifier les formes de tourisme les plus marquants (ii) une étude analytique en comparant les proportions avec le test de Khi-2 ( $\chi^2$ ) pour identifier une association ou indépendance entre variables catégorielles. Des principaux résultats, il ressort que les hommes sont les plus actifs dans le secteur du tourisme dans la zone d'étude avec une proportion de 64,66 % contre 35,34 % pour les femmes. Dans cette étude, deux types de tourisme peuvent être distingués. Il s'agit de l'écotourisme et le tourisme culturel. La plupart (Fc=62 %) des enquêtés ont indiqué le tourisme de plaisir (balnéaire, balade) comme le dominant suivi du tourisme de travail (Fc=23 %). La chaîne de valeur du tourisme dans le milieu d'étude englobe les services d'hébergement, de transport local, de guidage pour les différentes destinations touristiques, des services de restauration et d'achat/vente des produits alimentaires et artisanaux..*

**Mots clés :** *Grand-Popo, Chaîne de valeur, durabilité, tourisme, perception locale.*

## **Abstract**

*High provider of employment and income, tourism play an important economic and social role and represents one of the major economic activities of the third millennium. The main objective of this study is to assess the tourist potential of the district of Grand-Popo and to evaluate its social economic importance among local communities. In the framework of this study, data were collected from a sample of 150 tourism actor. The data were submitted to two principal types of analysis: descriptive analysis based on Citation Frequency de (Fc) and confidence intervals (IC à 95%) calculation; analytic study using Chi-square to evaluate local perception of tourism and Kruskal-Wallis test to compare monthly income distribution across actors involved in this activity. From the results, men (64.66 %) were the most involved in this activity compare to women (35.34 %) in this study. Two types of tourism could be distinguished known as ecotourism and cultural tourism. Leisure tourism (Fc=62%) were the dominant followed by labor tourism (Fc=23%). Value chain of the tourism in the area includes services of accommodation, local transport, guidance for the different tourist destinations; service of restoration and alimentary and handwork products purchasing/selling.*

**Keys words:** *Grand-Popo, Value chain, sustanaibility, tourism, local perception.*

## **Introduction**

Grand pourvoyeur d'emplois et de revenus, le tourisme joue un rôle économique et social primordial et constitue l'une des activités économiques majeures du troisième millénaire (Lebrun Mayoulou et Idelhadj, 2022 ; EL Jaouhari et Lhoussaine, 2021). Il constitue désormais un secteur économique fondamental dans de nombreux pays développés comme dans des pays en développement, qui en font un facteur essentiel de leur développement (Goujon et Hoarau, 2020; Musolino et al., 2023). Le tourisme à lui seul représente non seulement une source importante de création d'emplois il engendre par effets d'entraînement, d'emplois dans d'autres secteurs (Redouane et

Rosa, 2023). L'effet du tourisme s'étend également à la société entière, car il est un moyen de communication et d'échanges culturels entre les peuples surtout dans les pays de séjour plus spécialement dans le tourisme de masse (Teixeira et al., 2021). Le tourisme s'ouvre sur l'extérieur, ce qui ne peut qu'élargir le champ du dialogue entre les cultures et ouvrir de nouvelles perspectives à la coopération entre les hommes (Gueye, 2021). Au niveau mondial, le tourisme est l'un des secteurs économiques les plus prospères avec d'un taux de croissance annuel de 4 à 5% (Leboucher, 2021). L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) prévoit que le tourisme transfrontalier va poursuivre sa croissance, au rythme de 4 % par an durant les dix prochaines années (Violier et al., 2021).

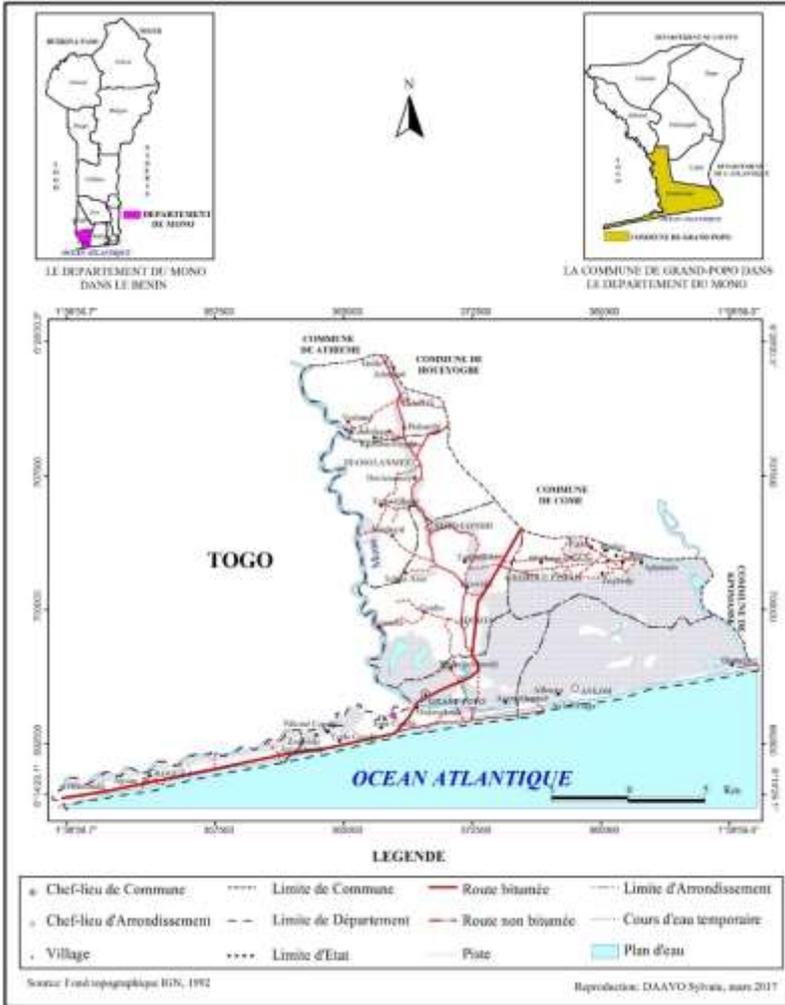
Au Bénin, le tourisme est la deuxième source de rentrée de devises après le coton. Il apporte une contribution d'environ 2 à 3,9 % au PIB, bien qu'une bonne partie des revenus du tourisme ne soit pas prise en compte dans le calcul de cet apport (Agnoun et Chabossou, 2022).

La Commune de Grand-Popo au Bénin, est un pôle touristique majeur au Bénin en raison de son caractère insulaire et de nombreux autres attraits touristiques. Elle accueille des touristes étrangers (européens, américains, africains, etc.) mais aussi des nationaux (Lougbégnon *et al.*, 2016). Au Bénin, comme dans la plupart des autres pays du monde, le tourisme est une activité qui constitue une source de revenu pour les populations en général et celles locales en particulier. Cependant, aucune étude n'a encore abordé l'aspect économique de cette activité dans la commune de Grand-Popo. Cette étude se propose d'analyser la chaîne de valeurs du tourisme dans le milieu. Plus spécifiquement elle aborde l'analyse de la chaîne de valeur du tourisme, sa rentabilité et sa durabilité dans le milieu.

## Matériel et méthodes

### Milieu d'étude

Située au sud-ouest du Bénin, la Commune de Grand-Popo est comprise entre les parallèles 6° 14 et 6° 28 de latitude nord et les méridiens 1°37 et 1°60 de longitude est. Elle est limitée au nord par les Communes d'Athiémé, de Comè, et de Houéyogbé au sud par l'Océan Atlantique, à l'est par les Communes de Ouidah et de Kpomassè et à l'ouest par la République du Togo (Osseni et al., 2020). La Commune de Grand-Popo bénéficie d'un climat subéquatorial et est caractérisée par la succession annuelle de quatre (04) saisons : deux saisons pluvieuses et deux saisons sèches en alternance et d'inégales durées (Amoussou, 2006). Les types de sols rencontrés au niveau de la Commune de Grand-Popo sont les sols sur terre de barre ou sol ferrallitique, les sols hydromorphes et les sols sableux du cordon littoral. La Commune de Grand-Popo est caractérisée par plusieurs types de formations végétales (végétation à *Remirea maritima* et *Chrysobalanus icaco* du cordon littoral récent et la forêt de mangrove à *Rhizophora racemosa* et *Avicennia germinans*). La population de la Commune de Grand-Popo est de 57 636 dont 29 399 femmes (51 %) et 28 237 hommes (49 %) avec un taux d'accroissement intercensitaire est de 3,19% (INSAE, 2015). Les principales activités sont l'agriculture, la pêche, l'extraction de sel et le tourisme. La figure 1 présente la situation géographique de la Commune de Grand-Popo.



**Figure 1: Situation géographique de la commune de Grand-Popo**

## Méthode de collecte des données

### Echantillonnage

Une phase exploratoire a permis d'identifier les villages ayant des attraits touristiques dans la commune de Grand-Popo. Ainsi un certain nombre de villages concernés par les activités touristiques ont été retenus dans la zone d'étude. Dans la présente étude, la taille « n » de l'échantillon a été obtenue en utilisant une approximation de la loi binomiale (Dagnelie, 1998) suivant la formule ci-après :

$$n = \frac{U_{1-\alpha/2}^2 * P(1 - P)}{d^2}$$

p= proportion de la population de Grand-Popo exerçant dans le tourisme ??? ; d= 0,08 : la marge d'erreur ou le niveau de précision ;  $\alpha = 0,05$  : le risque de première espèce permettant d'obtenir la statistique de la loi normale centrée réduite  $U_{1-\alpha/2} \approx 1.96$ ).

Pour déterminer le p, au niveau des principales destinations touristiques de la Commune, 30 individus ont été soumis au hasard à la question suivante : Exercez-vous des activités liées au tourisme ?

Le nombre 30 est retenu car il a été prouvé par des travaux antérieurs qu'il permet d'avoir une approximation de la distribution normale (Dagnelie, 1998). La proportion « P » de réponses positives obtenue est de .....et a été utilisée dans l'équation énoncée plus haut pour déterminer la taille « n » de l'échantillon de recherche. Au total 150 individus ont été enquêtés.

### Collecte des données

Les données ont été collectées à travers des enquêtes individuelles semi-structurées. Les informations collectées sont relatives à la structure de la chaîne de valeur du tourisme dans la

Commune de Grand-Popo, la perception locale sur les formes de tourisme dans le milieu d'étude, la diversité des touristes, aux différents produits écotouristiques de la Commune de Grand-Popo, aux revenus des différents acteurs de la chaîne de valeur du tourisme dans la Commune de Grand-Popo, aux utilités des revenus issus du tourisme et aux difficultés liées à l'exercice de cette activité etc.

Par ailleurs des informations concernant les caractéristiques socio démographiques (âge, sexe, niveau d'instruction, ancienneté dans l'activité etc.) de chaque acteur du système ont été également recueillies.

### **Méthode d'analyse des données**

Les données recueillies, contrôlées et saisies dans le tableur Excel ont fait l'objet de plusieurs types d'analyse :

- **Fréquence de citation (Fc)**

Dans cette étude, la fréquence de citation (Fc %) a été déterminée pour identifier les formes de tourisme les plus dominants de même que les types de prestations les plus sollicitées par les touristes dans la commune de Grand-Popo. La fréquence de citation (Fc %) a été calculée suivant la formule ci-après :

$$Fc = \frac{Nc}{Nt} \times 100 \text{ Avec :}$$

Fc= fréquence de citation en pourcentage, Nc=Nombre de citation de la forme ou du type de prestation sollicitée, Nt=nombre de citation totale de la forme ou du type de prestation sollicitée.

- **Analyse descriptive**

Pour évaluer la perception des acteurs sur l'évolution du tourisme, sa durabilité et les facteurs qui entravent son développement dans la commune de Grand-Popo, des proportions avec leur intervalle de confiance (IC) ont été

déterminés avec une marge d'erreur de 5 %. L'intervalle de confiance a été calculé suivant la formule ci-après :

$$\mathbf{IC} : P_1(\%) \pm 1,96 \sqrt{\frac{P_1 \times P_0}{N}}$$

$$\mathbf{Z} = 1,96 \sqrt{\frac{P_1 \times P_0}{N}}$$

$$\mathbf{IC \ à \ 95\% : [P_1-Z ; P_1+Z]}$$

Avec :

$P_1$  = nombre d'acteurs ayant cité un facteur constituant un frein à l'évolution du tourisme

$P_0$  = nombre d'acteurs n'ayant pas cité de facteur comme frein à l'évolution du tourisme

$N$  = taille de l'échantillon

Le test statistique de Khi-2 ( $\chi^2$ ) avec un seuil de signification fixé à 0,05 a été effectué pour déterminer l'influence de certains paramètres sociodémographiques (âge, sexe, niveau d'instruction et ancienneté dans le secteur) sur la perception des acteurs en ce qui concerne l'évolution du tourisme, sa durabilité et les facteurs qui entravent le développement du secteur dans la commune de Grand-Popo.

## Résultats

### Caractéristiques sociodémographiques enquêtés et typologie des acteurs intervenant dans la chaîne de valeur du tourisme

Le tableau 1 présente les caractéristiques socio-démographiques de ces différents acteurs retenus dans le cadre de cette étude. L'analyse du tableau 1 montre que les hommes sont les plus actifs dans le secteur du tourisme dans la zone d'étude avec une proportion de 64,66 % contre 35,34 % pour les femmes. Il ressort de ce tableau que la majorité des acteurs du tourisme (51,33%) ont un âge compris entre 30-60 ans. L'analyse du tableau montre également que la majorité des acteurs (92,67%)

sont instruits. Du point de vue religion, 72,67% des enquêtés sont chrétiens, 22% sont musulmans et 5,33% optent pour les pratiques endogènes (religion traditionnelle). Le tableau 1 révèle également que la majorité des enquêtés (48,67%) ont une ancienneté comprise entre 5 ans et 10 ans, 26,00 % de moins de 5 ans et 25,33% exercent cette activité depuis au moins 10 ans. Par ailleurs, 58,00% des acteurs sont mariés contre 42,00% de célibataires. La majorité (64,67%) appartient à l'ethnie Mina

**Tableau 1: Caractéristiques socio-démographiques des acteurs du tourisme dans la commune de Grand-Popo**

Caractéristiques socio démographique	Nombre	Proportion (%)
<b>Sexe</b>		
Homme	97	64,66
Femme	53	35,34
<b>Age</b>		
< 30	67	44,67
30– 60	77	51,33
> 60	06	04,00
<b>Ancienneté dans l'activité</b>		
<5 ans	39	26,00
5 – 10	73	48,67
>10	38	25,33
<b>Niveau d'éducation</b>		
Analphabète	11	07,33
Primaire	36	24,00
Secondaire	84	56,00
Supérieur	19	12,67
<b>Religion</b>		
Chrétienne	109	72,67
Musulmane	33	22,00
Animiste (traditionnelle)	08	05,33
<b>Situation matrimoniale</b>		

<b>Célibataire</b>	63	42,00
<b>Marié (e)</b>	87	58,00
<b>Groupes ethniques</b>		
<b>Adja</b>	33	22,00
<b>Mina</b>	97	64,67
<b>Hwla</b>	11	07,33
<b>Fon</b>	09	06,00

## Formes de tourisme dominant

Plusieurs formes de tourisme ont été mentionnées par les acteurs du tourisme dans la commune de Grand-Popo. Ces différentes formes de tourisme sont présentées par la figure 2. L'analyse de la figure 2 montre que la plupart (Fc=62 % ; IC à 95 % : [54,24 – 69,76 %]) des enquêtés ont indiqué le tourisme de plaisir (balnéaire, balade) comme le plus dominant suivi du tourisme de travail (Fc=23 % ; IC à 95 % : [16,27 – 29,73 %]). Par ailleurs, les formes de tourisme tels que tourisme de cérémonie (Fc=8 % ; IC à 95 % : [3,66 – 12,34 %]) et le tourisme de sport (Fc=7 % ; IC à 95 % : [2,92 – 11,08 %]) ont été également cités par les enquêtés.

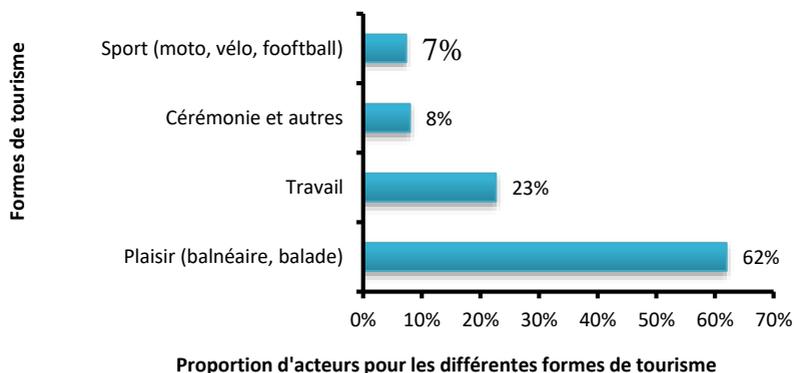


Figure 1 : Différentes formes de tourisme

## Perception des formes de tourisme suivant les caractéristiques socio-démographiques des enquêtés

La perception des formes du tourisme au sein des acteurs dépende des variables âge, niveau d'instruction et ancienneté dans l'activité (Tableau 2). Il existe une association significative au seuil de 5% entre chacune des variables âge, niveau d'instruction, ancienneté et la variable formes de tourisme.

**Tableau 2: Facteurs influençant la perception des formes du tourisme**

Variabes	X <sup>2</sup>	DDL	Probabilité
Age	23,765	6	0,001
Sexe	4,843	3	0,184
Niveau d'instruction	29,814	9	0,000
Ancienneté dans l'activité	14,767	6	0,022
Ethnie	2,551	9	0,979

## Différents produits touristiques dans la commune de Grand-Popo

Les produits écotouristiques phares de la commune sont axés sur la saliculture, la culture, l'ornithologie, le balnéaire, la mangrove et les tortues. En dehors de cela, le tourisme culturel est aussi assez développé dans la région. Les principaux attraits touristiques culturels sont les forêts sacrées, la fête des religions traditionnelles du 10 Janvier, les temples vaudoun, la fête de Nonvictha. Le tableau 3 présente quelques attraits touristiques de la Commune de Grand-Popo

**Tableau 3: quelques attraits touristiques de la Commune de Grand-Popo**

Attrait touristique	Localisation dans la Commune
Bouche du Roy	Kouèta
Mangrove	Avloh ; Kpèco ; Kouèta ; Hakouè
Plage	Grand-Popo
Ile aux oiseaux	Alongo
Route des esclaves	Agoué ; Hèvè
Site agro écologique	Yodocondji
Site de préparation de sel	Avloh ; Kpèco ; Kouèta
Forêt sacrée	Avloh
Temple vaudoun	Avloh ; Kpèco ; Alongo ;
Ecloserie des tortues marines	Houndjohoundji ; Avloh
Place Nonvitcha	Grand-Popo

### Diversité des touristes dans la commune de Grand-Popo

Les différents types de touristes et leur importance dans le milieu d'étude sont présentés par la figure 3. L'observation de la figure 3 montre que trois principaux types de touristes sont recensés dans la commune de Grand-Popo à savoir les populations locales, les touristes nationaux et ceux internationaux.

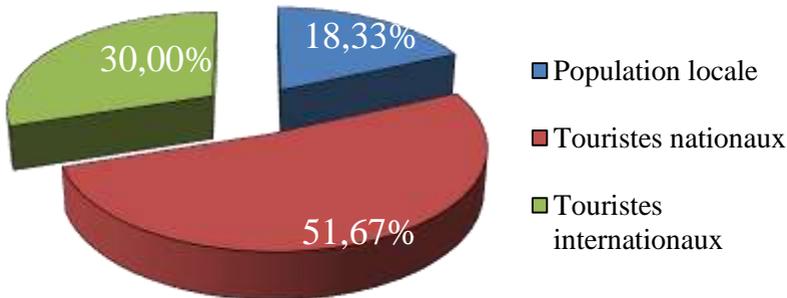


Figure 3: Répartition des différents types de touristes dans la commune de Grand-Popo

## Prestations sollicitées par les touristes dans la commune de Grand-Popo

La présente étude a montré que plusieurs types de prestations sont sollicités par les touristes dans la commune de Grand-Popo. Les différents types de prestations sollicités sont présentés dans le Tableau 4

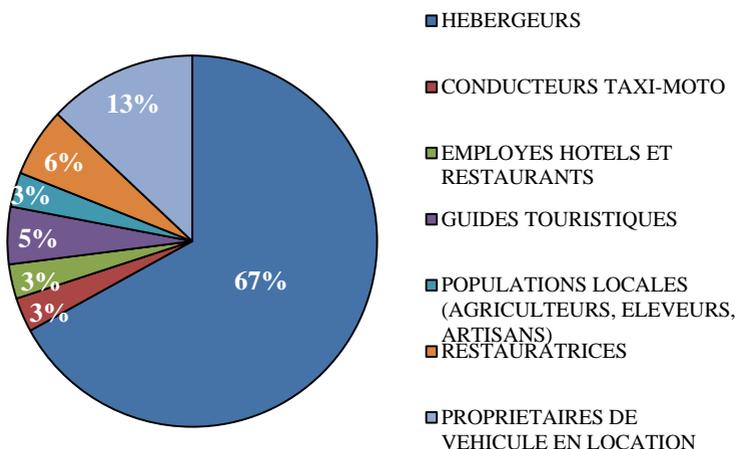
**Tableau 4: Diversité des prestations touristiques sollicitées**

Prestations	Touriste locaux		Touristes Nationaux		Touristes Internationaux	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
<b>Visite du site de la bouche du Roy</b>	15	06,33	95	40,08	127	53,59
<b>Balade sur l'eau</b>	11	07,38	95	63,76	43	28,86
<b>Visite de la mangrove</b>	6	03,30	56	31,50	116	65,2
<b>Observation/lâchée des bébés tortues</b>	28	13,46	35	16,83	145	69,71
<b>Visite des sites de saliculture</b>	10	06,62	45	29,80	96	63,58
<b>Tourisme culturel</b>	05	02,81	75	42,13	98	55,06
<b>Temples Vaudoun</b>	04	04,49	10	11,24	75	84,27
<b>Iles aux oiseaux</b>	11	05,64	65	33,33	119	61,03

## Répartitions des revenus mensuels des différents acteurs du tourisme en période de forte affluence

La figure 4 présente la répartition des richesses pendant la période de forte affluence entre les catégories d'acteurs impliqués dans le tourisme à Grand-Popo. L'exploitation de la figure 6 montre que les richesses générées par les activités touristiques sont inégalement réparties entre les différentes catégories d'acteurs. En effet, dans la zone d'étude, en période de forte affluence les populations locales (artisans, agriculteurs, éleveurs, etc.), les conducteurs de taxi-moto et les employés

d'hôtels et restaurants ne bénéficient chacun que de 3 % des richesses générées contre 6% et 5% respectivement pour les restauratrices, et les guides touristiques. Par ailleurs, la grosse part de bénéfice est gardée par les hébergeurs qui détiennent 67% suivi des propriétaires de véhicules en location qui ont une part de bénéfice égale à 13% des richesses générées par le tourisme dans la Commune de Grand –Popo.

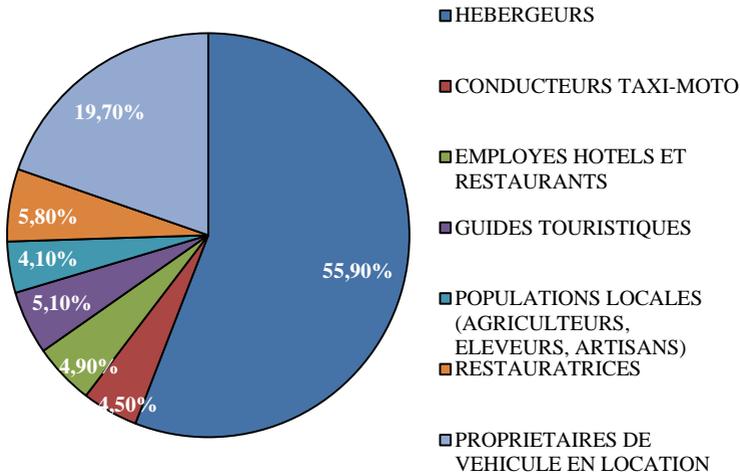


**Figure 2 : Répartition des richesses entre les différentes catégories d'acteurs en période de forte affluence**

### **Revenu mensuelle des différents acteurs du tourisme en période de faible affluence**

La figure 5 présente la répartition des richesses pendant la période de faible affluence entre les différentes catégories d'acteurs impliqués dans le secteur du tourisme à Grand-Popo. L'exploitation de la figure 5 montre que les richesses générées dans ce secteur sont inégalement réparties entre les différentes catégories d'acteurs. En effet, pour les activités touristiques, les bénéfices tirés par les populations locales (artisans, agriculteurs, éleveurs, etc.), les conducteurs de taxi-moto et les employés de restaurants et hôtels, ne représentent qu'environ 13,5% des

richesses générées alors que les hébergeurs et propriétaires de véhicules en location engrangent à eux seuls plus de trois quart (75,6%) des richesses créées.



**Figure 5: Répartition des richesses entre les différentes catégories d'acteurs en période de forte affluence**

La comparaison de ces deux dernières figurent montrent qu'en période de faible ou de forte affluence la répartition des revenus ne changent pas vraiment.

### **Perception des acteurs sur la durabilité du tourisme à Grand-Popo**

Dans la présente étude, la majorité (86,15%) des acteurs du système du tourisme dans la Commune de Grand-Popo sont conscient de l'inexistence d'une bonne organisation du tourisme dans la Commune. Celles-ci perçoivent la durabilité de l'activité en termes d'affluence des touristes dans le milieu d'étude.

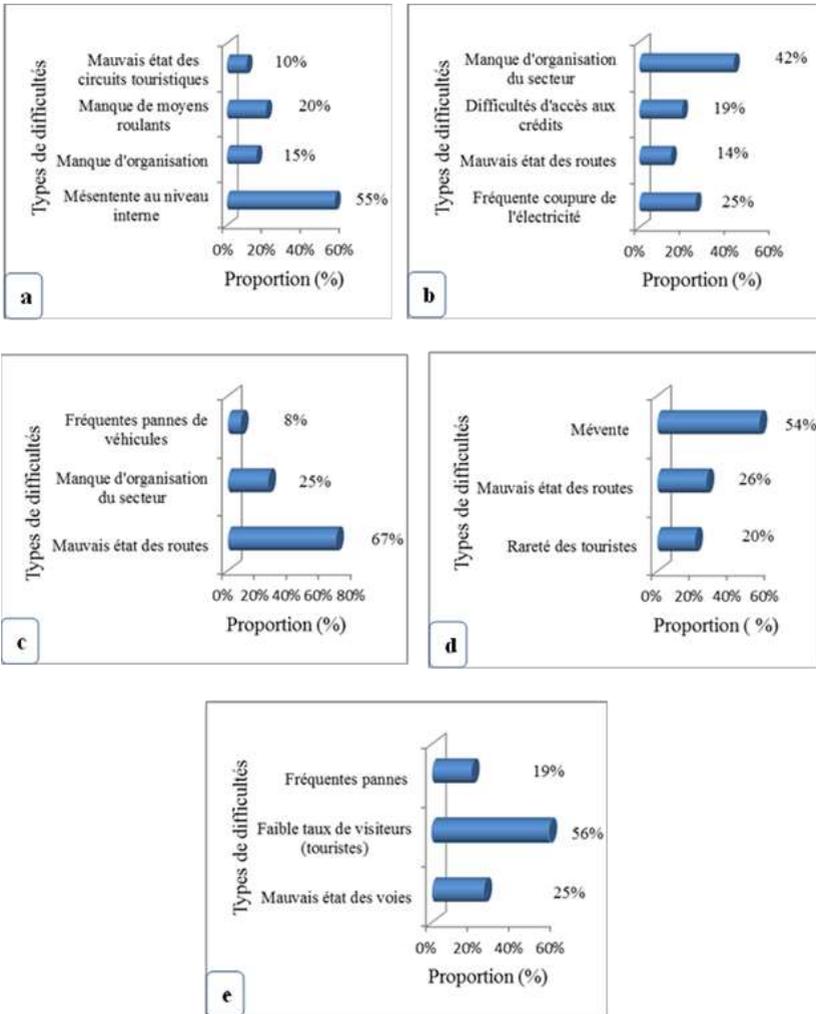
**Tableau 5: Résultats du test de Chi-deux**

Variabiles	X <sup>2</sup>	ddl	P-value
Age	23,765	6	0,001
Sexe	4,843	3	0,184
Niveau d'instruction	29,814	9	0,000
Ancienneté dans l'activité	13,507	6	0,011
Ethnie	2,541	9	0,874

### Difficultés rencontrées dans le secteur du tourisme dans la commune de commune de Grand-Popo

Quelques difficultés ont été recensées au niveau de certains acteurs touristiques de la Commune de Grand-Popo. Ces difficultés varient selon les catégories d'acteurs intervenant dans le secteur. Les résultats obtenus sont représentés sur la figure 6. L'exploitation de la Figure 6 montre que plus de la moitié des guides touristiques (55%) se plaignent de la mésentente interne qui trouve son fondement dans l'inexistence d'une bonne organisation du secteur et 10% mentionnent l'état défectueux de certains circuits touristiques entraînant inévitablement des pertes de temps qui ne sont pas du goût des visiteurs (Figure 6a). En ce qui concerne les hébergeurs et les promoteurs de restaurants, 42% ont évoqué le manque d'une organisation réelle du tourisme dans la commune par les gouvernants et près du quart (14%) ont fait cas des fréquentes coupures d'électricité les obligeant à utiliser d'autres sources d'énergies généralement plus chères afin de satisfaire les touristes (Figure 6b). Au niveau des propriétaires de véhicules en location, 67% relèvent le mauvais état des voies (absence de panneaux signalétiques et des d'ânes abusifs) comme difficulté à laquelle ils sont généralement confrontés et 8% d'entre eux pensent que les fréquentes pannes de leurs véhicules, liées le plus souvent à l'état des voies, constituent un frein à l'exercice de cette activité. La figure 6c illustre les principales difficultés recensées au niveau de ces

acteurs. Pour 54% des populations locales (artisans, agriculteurs, maraîchers, etc) la mévente de leurs différents produits représentent la difficulté majeure et 20% estiment que les touristes deviennent de plus en plus rares, faute d'une organisation de ce secteur (Figure 6d). Les difficultés majeures liées au tourisme et énumérées par les conducteurs (taxi et barques) sont présentées à la figure 6e. Plus de la moitié (56%) des conducteurs déplorent la rareté des touristes qui ont vu leur nombre diminuer considérablement de nos jours tandis que 19% de ces acteurs mentionnent comme difficultés des pannes qui surviennent, occasionnant des manques à gagner.



**Figure 6:** Quelques difficultés identifiées au niveau de certains acteurs du tourisme dans la commune de Grand-Popo

## Discussion

Dans la Commune de Grand-Popo, le tourisme représente un secteur d'activité qui selon la majorité des enquêtés constitue

une source potentielle majeure de richesse en ce sens qu'il leur permet de subvenir à divers besoins et donc contribue à l'amélioration de leur condition de vie. Ces acteurs touristiques optent pour la protection des sites qui en dehors de l'attraction touristique qu'ils offrent permettent aux populations locales d'avoir des revenus indispensables pour la survie des ménages à travers l'agriculture locale, pêche et la transformation des produits alimentaires. En outre le travail manuel, les bijoux, les textiles et les secteurs de produits de beauté peuvent profiter également du tourisme.

Dans la Commune de Grand-Popo, le tourisme est une activité génératrice de revenus pour les acteurs de ce secteur. L'activité touristique est de façon globale, bénéfique pour tous les acteurs du système. Cependant, les résultats de la présente étude montre une distribution inégale des revenus issus des activités touristiques. En effet, selon que l'on soit en période de forte ou de faible affluence de touristes étrangers ou non, la part de bénéfice gardée par les hébergeurs et les propriétaires de véhicules en location représente la plus grande partie soit environ 75% des bénéfices tirés du tourisme à Grand-Popo. Ces résultats s'apparentent à ceux obtenus par Redouane et Rosa, 2023 qui ont montré dans leurs travaux de recherche sur la chaîne de valeur du tourisme et son impact sur la vie des populations locales, que les hébergeurs représentent les acteurs du secteur touristique qui engrange la plus grande partie des revenus générés par le tourisme. Dans le cadre de cette étude, ces résultats pourraient être expliqué par le fait que ces acteurs, surtout les hébergeurs ont la possibilité d'augmenter les tarifs des nuitées au niveau de leurs hôtels en l'occurrence pendant les périodes de forte affluence de visiteurs alors que concernant les autres catégories d'acteurs touristiques, des possibilités d'augmentation des coûts de prestations ou de services sollicités ne seraient guère perceptibles. De plus les coûts de prestation des guides touristiques par exemple pour une destination

touristique donnée ne varieraient pas suivant les périodes (forte ou faible affluence). A cela pourrait aussi s'ajouter le fait qu'il n'existe pas une réelle diversification des produits manufacturés proposés par les artisans aux touristes. Or cette diversification pourrait permettre l'augmentation de leur revenu et donc constituer aussi bien un vecteur du développement économique local qu'un moyen de revalorisation de la destination touristique. Une des raisons non moins pertinentes serait l'absence d'une organisation réelle du secteur afin de permettre aux populations locales d'accroître leur revenu à travers une fréquentation plus accrue de la Commune par les touristes.

De plus la fierté accrue des populations locales les oblige à avoir un penchant pour ce secteur d'activité et les encourage donc à prendre davantage soin des sites et de leur culture. Ces résultats corroborent ceux obtenus par Anggoro et al. (2023) qui a montré que les sites touristiques peuvent être entretenus et préservés par les populations locales grâce aux revenus que ces dernières engrangent à travers les prestations sollicitées par les touristes. Selon les mêmes auteurs, lorsque le gouvernement prend conscience de la valeur des sites grâce au tourisme, il alloue alors des fonds à leur restauration et à leur entretien. Dans la présente étude, le tourisme pourrait, à bien des égards, contribuer à la mise en valeur des caractéristiques culturelles des populations hôtes par l'accroissement de la demande de tourisme culturel par exemple. Ceci pourrait inciter les gouvernants à restaurer et promouvoir de nouveaux sites à des fins touristiques. Ces observations abondent dans le même sens que celles de Singh (2021) qui ont révélé que les populations des destinations touristiques peuvent accéder à des infrastructures et à des services améliorés grâce au développement du tourisme.

Le tourisme joue un rôle important pour le développement et la croissance de ce secteur et contribue à la diversification accrue des sources de revenus pour les populations locales des destinations touristiques (Agnoun et Chabossou, 2022). Le

secteur du tourisme procure d'énormes avantages à l'économie domestique et contribue ainsi à la croissance et à l'emploi dans d'autres secteurs. Il fournit également des entrées à d'autres activités dans d'autres secteurs par le segment de voyage d'affaires. Dans la présente étude, le tourisme de travail ou d'affaires prend une part importante dans les activités touristiques dans la commune de Grand-Popo. Ce résultat s'apparente à celui d'autres travaux comme ceux de UNWTO (2012) qui signale que 15 % de voyageurs arrivent à voyager pour des raisons d'affaires en 2011. Bien que cette figure change considérablement à travers des destinations, elle indique que le secteur du tourisme peut jouer un rôle important en facilitant l'activité économique en général et précisément l'innovation et la découverte de nouvelles activités entrepreneuriales dans d'autres parties de l'économie (Anisser et Essamghouni, 021). Dans la zone d'étude, selon la plupart des enquêtés, une bonne organisation du secteur touristique par l'amélioration des infrastructures, des transports par exemple pourrait plus attirer les visiteurs et du coup augmenter les revenus des communautés locales des destinations touristiques et contribuer ainsi à la réduction de la pauvreté. Ce résultat abonde dans le même sens que ceux de Anisser et Essamghouni (2021) qui ont montré que le tourisme peut induire la diversification par le développement d'autres parties de l'économie grâce au développement de l'infrastructure et du transport. C'est également le cas de l'industrie locale de construction et de meubles qui peut également agir en tant que fournisseurs à l'industrie de tourisme, de même que l'agriculture locale, la pêche et la transformation des produits alimentaires, si la nourriture servie aux touristes est produite localement (Musolino et al., 2023). Ces mêmes auteurs ont en outre prouvé que le travail manuel, les bijoux, les textiles et les secteurs de produits de beauté peuvent profiter du tourisme et permettre aux acteurs locaux des destinations d'augmenter leur bénéfice à travers la vente de leur produit.

## Conclusion

La présente étude a d'abord permis d'analyser la chaîne de valeur du tourisme dans la Commune de Grand-Popo, ensuite d'analyser les flux économiques brassés par les acteurs impliqués dans cette activité et enfin d'analyser la perception des acteurs sur la durabilité du tourisme dans la Commune de Grand-Popo. L'analyse de la structure, montre que la chaîne de valeur du tourisme est constituée de huit principales catégories d'acteurs à savoir : les touristes ; les ménages (pêcheurs, éleveurs et d'artisans) ; des guides touristiques ; des employés d'hôtels et restaurants ; des promoteurs de restaurant ; des transporteurs (conducteurs de véhicules taxi et motos, barques); des hébergeurs (promoteurs d'hôtels); et des propriétaires de véhicules en location. Les résultats de cette étude ont également montré que de façon globale l'activité du tourisme est rentable pour les acteurs impliqués dans la chaîne. Toutefois, les revenus nets mensuels issus de cette activité varient suivant ces acteurs. En effet, les hébergeurs ont un revenu net mensuel plus important dans le système. Les acteurs du système ont une ancienneté comprise entre 5 ans et 15 ans. Deux principaux types de tourisme ont été identifiés : l'écotourisme et le tourisme culturel. Le tourisme de plaisir (tourisme balnéaire, balade) a été mentionné dans cette étude comme la forme de tourisme le plus dominant. Le tourisme joue un rôle socio-économique très important dans le quotidien des populations locales, et pour mieux organiser et rentabiliser le secteur du tourisme au Bénin en général et à Grand-Popo en particulier, il urge de mettre en œuvre les solutions proposées à travers cette étude.

## Bibliographie

Adam, K., et Boko, M. (1993). *Le Bénin*. Cotonou: SODIMAS/EDICEF, 96 p.

Adam K., Fiogbe E., Dossou-Yovo A., Ogouwale E. (2007). *Rapport national sur l'environnement marin et côtier du Bénin*. DGE: CEDA, 68 p.

Agnoun O.R.C., Chabossou A.F.C. (2022). Tourisme et croissance inclusive dans les pays en développement: cas du Bénin. *International Journal of Strategic Management and Economic Studies (IJSMES)*, vol. 1, n. 1, p. 127-142.

Anggoro Z.S.D., Dianasari D.A.M.L., Liestieandre H.K. (2023). The impact of tourism on the economic, socio-cultural, and environment in osing tourism village Kemiren Banyuwangi: Bahasa Indonesia. *Jurnal Kepariwisata*, vol. 22, n. 2, p. 122-132.

Anisser N., Essamghouni A. (2021). Cluster de tourisme au cœur de la dynamique de l'attractivité territoriale: De la revue de littérature au modèle conceptuel. *Alternatives Managériales Economiques*, vol. 3, n.1, p. 166-183.

EL Jaouhari S., Lhoussaine A.L.L.A. (2021). Approche participative en tourisme et gouvernance territoriale, quel apport pour le développement territorial? *Alternatives Managériales Economiques*, vol. 3, n. 2, p. 257-277.

Goujon M., Hoarau J.F. (2020). Les îles touristiques à la merci du changement climatique: une évaluation par un indice synthétique de vulnérabilité physique. *Revue d'économie du développement*, vol. 28, n. 1, p. 69-106.

Gueye M. (2021). L'Aéroport international Blaise-Diagne (AIBD) un Nouvel Outil au Service du Tourisme Sénégalais?. *Revue Française d'Economie et de Gestion*, 2(5).

Hounzinme S.S. (2013). *Vulnérabilité des moyens d'existence et stratégies d'adaptation des populations de la zone de pêcheries à la variabilité climatique : cas des communes de Ouidah et de Grand-Popo (Benin)*. DEA. FLASH/UAC 86p.

Leboucher C. (2021). Quels enjeux pour le secteur du tourisme français suite à la pandémie de Covid-19?. *Annales des Mines-Réalités industrielles* n. 4, p. 92-97.

Lebrun Mayoulou S.J., Idelhadj A. (2022). Le rôle de la femme rural congolaise dans le développement local à travers le tourisme alternatif: The role of the rural woman congolese in the local development through alternative tourism. *Revista internacional de turismo, empresa y territorio*, vol. 6, n. 1, p. 107-133.

Lougbégnon O.T., Houessou G.L., Dossou M.E., Yetein H.M. (2016). *Réserve de Biosphère Delta du Mono: Plan d'aménagement et de gestion simplifié du site de la Bouche du Roy*. GIZ-Bénin, 47p

Musolino D., Platania M., Cataldo J. (2023). Attractivité touristique réelle et potentielle d'une île méditerranéenne: une enquête en Sicile, basée sur la perception des parties prenantes. *Géographie économie société*, vol. 25, n. 1, p. 29-59.

Osseni A.A. Gbesso G.H.F., Nansi K.M. *et al.* (2020). Phytodiversité et services écosystémiques associés aux plantations d'alignement des rues aménagées de la ville de Grand-Popo au Bénin. *BOIS & FORETS DES TROPIQUES*, vol. 345, p. 87-99.

Redouane Z.E.N.A.T.I., Rosa, A.S. (2023). Le tourisme patrimonial en Algérie, une alternative au développement local: cas de la wilaya de Bejaia Heritage tourism in Algeria, an alternative to local development: case of the wilaya of Bejaia. *Revue Forum d'études et de recherches économiques*, vol. 7, n. 1, p. 542-554.