

LECTURE DES VALEURS A TRAVERS LE SPECTACLE VIVANT/QUELQUES SKETCHS DE *UDILE CORPORATE* : UNE DIFFUSION DE GABON TELEVISION

Maryse AZUE MINKO

azueminko@yahoo.fr

CRAAL/ENS/LIBREVILLE

Résumé

Ce travail se propose d'investir un pan de l'art dramatique : Le sketch, ou dans une moindre mesure, le spot, à travers une troupe appelée : "Udile corporate". C'est à l'appréciation de la densité des épisodes visionnés et du questionnaire soumis aux élèves de troisième du Collège "Ange Mba", que nous nous sommes décidée de mener cette étude.

En effet, il s'est agi de relever l'intérêt que les élèves et le citoyen lambda accordent à ce programme de "Gabon-Télévision". C'est aussi pour montrer la participation active du théâtre de la rue dans la préservation des notions d'éthique et de morale quant à la gestion de la chose publique.

Ces actes permettent de sensibiliser les riverains sur les notions de civisme et d'éducation citoyenne. En clair, Udile corporate, se sert du ludique pour rétablir l'éthique et la morale par les voies de la scène. Les comportements déviants peuvent s'estomper au travers du théâtre, lequel permet de corriger les mœurs d'autant plus que chaque spot se clôt par une leçon, un code civique et une devise du citoyen.

Mots clés : *Values, sketch, udile corporate, éthique, morale.*

Abstract

This work suggest investing a place of the dramatic art: The sketch, or to a lesser extent; the commercial through a called troop : corporate udile. It's to the appreciation of the density of the viewed episodes and questioning subjected to the pupils of third of the college "Ange Mba". That we decided to lead this study.

Indeed, it was a question of raising the interest which the pupils and the average citizen grand to this program of Gabon Télévision. It is also to show the active participation of the theater of the street in the conservation of the notions of ethics and morality as for the management of the rest publica.

These acts allow to make sensitive the local residents on the notions of public spiritedness and educational citizen. In light; Corporate udile, uses the playful to restore the ethics and the morality by the ways of the stage. The behavior deviants can become blumed through the theater; which allows to correct the customs, especially as every spot closes by a lesson, a civic code and a slogan of the citizen.

Keys words: *Values, sketch, corporate udile, ethical, morality.*

Introduction

La question de la morale et d'éthique est aujourd'hui au cœur des débats. Les termes : *morale* et *éthique* paraissent, à l'évidence synonymes, puisqu'ils se rapportent à la sphère des valeurs et des principes moraux, mais le premier provient du mot latin "mores" et le second d'un mot grec "ethos", ils signifient tous les deux "mœurs". Comme le relève Germain Ndong Essono, dans son cours "d'Éthique environnementale" : *morale* et *éthique* prennent un sens différent dans la mesure où : "La morale désigne couramment l'ensemble des règles de comportement et de valeurs reconnues par une société, par une classe sociale à une époque donnée. En revanche, l'éthique, en ce qu'elle est une branche de la philosophie, se veut une théorie critique sur la morale, c'est-à-dire qu'elle est d'abord l'ensemble des réflexions liées aux types de questions précédemment évoquées" : (Essono, 2010).

En effet, la *morale* se réfère à un ensemble de valeurs et de principes qui permettent de différencier le bien du mal, le juste de l'injuste, l'acceptable de l'inacceptable et auxquels il faudrait se conformer. Bien que *l'Éthique* soit une réflexion argumentée en vue du bien agir, elle propose aussi de s'interroger sur des valeurs morales qui devraient orienter nos actions dans le but d'agir conformément à celles-ci. En fait, l'Éthique est une métamorale (Aristote, 1997.).

L'ordre du raisonnement met en relief le terme valeur qui renvoie aux termes précédemment cités. On peut alors définir *les valeurs* comme "des principes auxquels doivent se conformer les manières d'être et d'agir. Elles constituent une morale qui donne aux individus les moyens de juger de leurs actes et de se construire une éthique personnelle"¹.

Les différentes déclinaisons de ces expressions trouvent leur juste valeur dans une société où, à l'opposé, l'anarchie a gagné du terrain et est à son acmé. La dépravation des mœurs et la perte des valeurs handicapent terriblement la société gabonaise. Les milieux scolaire et professionnel sont devenus le théâtre d'acteurs aux comportements déviants. Ainsi, pour pallier de telles dérives, plusieurs plumes se sont déjà levées et ont combattu énergiquement les réticences à l'ordre établi. La culture gabonaise, par le truchement du théâtre et de l'image, met en

scène des troupes de théâtre dont le rôle est d'éduquer et d'accroître les valeurs de citoyenneté, après la structure scolaire et le cadre familial.

L'une des troupes en vue : *Udile-corporate* diffusée par *Gabon télévision*, présente des spots publicitaires comme un moyen pédagogique, dont le but est d'inculquer les mœurs et d'asseoir une meilleure observation de l'Eco-éthique qui est l'autre nom de l'éthique environnementale. Elle vise à élucider ou à concevoir les fondements moraux de la protection, de la préservation ou de la restauration de l'environnement non humain et améliorer les relations entre les humains et leur environnement dans leur propre intérêt (Essono : 2010) ² Pour les populations, *Udile* examine profondément les maux qui gangrènent notre société et qui sont devenus presque une seconde nature pour certains de nos concitoyens. Si l'École et la Famille constituent les souches de base de l'Éducation, ne sont-elles pas, par conséquent, le reflet d'un gage d'efforts que doivent relayer d'autres institutions à l'instar des médias, du religieux et du politique qui sont voués à cette tâche ? Il serait souhaitable que toutes les énergies se complètent pour sauvegarder les valeurs et l'identité culturelle, afin que la société s'affranchisse des problèmes qui l'affectent.

En effet, depuis les Grecs et les Romains, *la morale et l'éthique* constituent des lois qui gouvernent les vies humaines et qui articulent les codes de bonne conduite. Si la religion, la philosophie, la pédagogie, le politique sont à pied d'œuvre sur la conservation des valeurs et les codes établis, Qu'en est-il de la littérature et de l'art ?

Ces interrogations nous entraînent vers un aspect du spectacle vivant vulgarisé par l'image. Ce programme offre un condensé de spots, dont le but fondamental est de faire acquérir les règles de vie en société et des notions de citoyenneté.

Cependant, comment procède ce groupe ? Que retient-on des histoires de leurs spots ? Qu'en disent les téléspectateurs ? Comment se comportent-ils après visionnage ? Ces sketches régressent-ils l'incivisme en vogue ?

A travers une approche sociologique, nous avons pris comme échantillon, des élèves d'une classe de 3ème au Collège Ange Mba. Nous leur avons soumis un questionnaire. Les résultats de cette enquête et le contenu des spots nous ont permis de mettre en lumière, les dérapages

qui asphyxient notre société. Ils nous permettent également d'apprécier les mesures coercitives et efficaces suggérées par ces jeunes acteurs dans leur intention de booster l'existant et de solliciter l'aide des gouvernants pour qu'ils obviennent à ces maux.

Aussi, dans notre intérêt de trouver des solutions à l'observation des mœurs, nous explorerons une approche sociologique qui nous aidera à montrer que les voies de la valeur citoyenne se lisent aussi à travers le théâtre et que l'école en constitue le noyau, après la famille et la religion.

Autrement dit, nous investirons le phénomène de la perte des valeurs à travers certaines scènes de *Udile corporate* dans un premier temps, et dans un second temps, nous interrogerons les efforts déployés par le système éducatif, le religieux et le politique afin de débayer une issue favorable à ce fléau.

I/ Méthode et procédure

Afin de conduire scientifiquement notre étude, nous avons opté pour une méthode sociologique. En effet, les règles de la méthode sociologique, publiées par Emile Durkheim (Durkheim : 1894) dans sa *Revue philosophique*, constituent l'ouvrage ou le projet sociologique de l'auteur. La sociologie étant pour lui "l'étude du fait social", définit l'éducation des individus à travers leurs manières d'agir, de penser et de sentir, extérieures à l'individu et qui sont douées du pouvoir de coercition en vertu duquel ils s'imposent à lui. Est fait social : "toute manière de faire, figée ou non, susceptible d'exercer une contrainte extérieure, ou bien encore, qui est générale dans l'étendue d'une société donnée tout en ayant une existence propre, indépendante de ses manifestations individuelles" (Durkheim, 1988).

Cette démarche nous permet de mettre en rapport toutes les composantes de la société et les faits de société afin de mettre en évidence les dérapages, de les surmonter et de les dépasser. L'une des composantes majeures a été d'étudier les réactions des collégiens face au spectacle scénique. De voir comment ils acquièrent des valeurs, du seul fait qu'ils ont suivi la scène à travers la télévision. Cet échantillonnage permet ainsi de mesurer l'importance de cette forme de civisme à partir d'une petite frange de la population et qui, au demeurant nous permet d'asseoir la validité de notre hypothèse de départ, à savoir que l'on peut remédier à l'incivisme par les voies du théâtre et de la scène.

Cette méthode s'ajoute à notre corpus de fond car, le répertoire filmique d'*Udile corporate*, constitue la matière qui symbolise le fait social et à partir duquel les personnes se reconnaissent dans leur manière de faire et d'agir. Les avis des plus jeunes et de quelques adultes ont impulsé notre vision de la scène et de son apport dans la société. Les questions que nous posons, tournaient autour de la vie communautaire et des principes idoines qui en découlent.

II/ Echantillonnage

Classe de troisième : Collège Ange Mba : 12 Filles/ 8 Garçons dont les âges varient entre 12 et 16 ans.

Questionnaire :

- 1) Que signifie *Udile corporate* ? Le suivez-vous ?
- 2) Qui est le producteur de *Udile* ?
- 3) *Udile* existe depuis quand ?
- 4) *Udile* a combien de spots à son actif ?
- 5) Quel est son intérêt à montrer les spots ?
- 6) Que vise-t-il ?
- 7) Que retenez-vous de leurs spots ?
- 8) A quel genre de comédie l'attribuez-vous ? Y a-t-il des tragédies ?
- 9) Pensez-vous que leurs histoires sensibilisent les jeunes ? Et pourquoi ?
- 10) De combien de comédiens est-il composé ? de quelles nationalités sont-ils ? Quels sont leurs statuts ?
- 11) Quels sont les thèmes les plus récurrents ?
- 12) Eduque-t-il les populations qui les suivent ?

Réponses :

- 1) *Udile* signifie groupe, *udile* entreprise, entreprise profitable, esprit de groupe, etc. nous le suivons régulièrement.
- 2) Le producteur s'appelle Jessy Onckra.
- 3) Ce groupe existe depuis trois ans.
- 4) Nous ne connaissons pas le nombre de spots exact, il y en a plusieurs.
- 5) Il montre les spots pour sensibiliser et informer les populations sur les questions d'hygiène, de santé, et du civisme.

- 6) Il vise la bonne conduite.
- 7) Nous retenons ce qu'il ne faut pas faire et ce qu'on doit faire.
- 8) La comédie est un genre théâtral qui vise à susciter le rire du spectateur et enseigne à travers des scènes qui font rire. C'est une comédie qui ressemble au vaudeville du XIX^e siècle français qui était une comédie populaire. Il y a aussi des scènes tragiques qui provoquent la tristesse et des tragi-comédies qui sont à la fois tristes et joyeuses.
- 9) Ces histoires nous touchent au plus profond de nous-mêmes et nous corrigent dans nos manières de faire et d'agir.
- 10) Il est composé d'une vingtaine de comédiens, toutes nationalités confondues et ils sont fonctionnaires, étudiants, artistes, etc.
- 11) Les thèmes les plus récurrents sont : l'hygiène, la santé, la non-violence, le civisme, , etc.
- 12) Oui, il éduque les populations car il nous enseigne les valeurs.

Résumé de deux spots récents de "Udile corporate"

Spot 1/ La protection des édifices publics et la lutte contre l'insalubrité.

Un groupe de comédiens se propose d'aller afficher des banderoles dans la ville. Une fois sur les lieux, ils se heurtent à l'étroitesse des espaces disponibles à cet effet. De plus les cadres d'affichage sont dans un état de dégradation avancé. Les murs sont hostiles à toute tentative d'action esthétique. Alors, le groupe peine à finir son action et nettoie tout au passage. A la fin de l'action, les comédiens rappellent le mot d'ordre : "Plus jamais ça". Ce "plus jamais ça" s'accompagne des recommandations idoines pour le confort de la ville. Il s'agit de faire la propreté, se servir des bacs à ordures pour jeter les saletés, ne pas déchirer les affiches utiles et ne pas en mettre partout. Respecter l'espace public en œuvrant pour son embellissement.

Spot 2"/Rectifions le tir.

Il s'agit de l'émancipation de la femme. Cette dernière souhaite devenir secrétaire par le concours de son amie qu'elle a croisée au marché. Mais, son époux s'oppose farouchement à cette décision car, pour lui, la femme est vouée au service de l'homme. Elle n'a ni le droit de disposer d'elle-même, ni celui d'exercer un

métier. Lorsque l'épouse transgresse ce diktat, son époux se met en colère et la frappe violemment. Cette dernière se réfugie chez sa maman et ses autres parents qui tentent de raisonner l'époux autoritaire et méchant à la fois. Il retient la leçon, retrouve son bon sens et tout rentre dans l'ordre.

Les devises de la non- violence, le respect, la liberté et la condition de la femme sont restaurés dans ce spot. Nous nous sommes limitée, par souci de concision et de temporalité à ces deux épisodes ou spots ; plus récents que d'autres et qui reflètent l'âme du groupe *Udile corporate*.

III/ Analyse des données et résultats

La fonction de la scène

Les réponses données renseignent que les élèves, tout comme l'homme de la rue, avaient déjà regardé au moins une fois, *Udile corporate*, même sans le vouloir. Il est à noter que plusieurs ménages n'ayant pas les moyens de se doter des chaînes câblées, sont parfois obligés de suivre *Gabon Télévision* dont la connexion est gratuite sur toute l'étendue du territoire.

Les spots publicitaires *d'Udile corporate* passent pendant les grandes heures d'écoute (11H55/19H55, cf : Programme de Gabon Télévision).

Cependant, après suivi des spots, presque tous disent avoir été intéressés par ces histoires qui sont le reflet de la vie au quotidien et qui exploitent à souhait les dérapages de la société à laquelle ils appartiennent.

Nonobstant quelques retenues de la part des plus jeunes, les histoires liées au sexe, à l'alcool, à la drogue, la corruption, la criminalité ont semblé le plus intéresser nos interlocuteurs, qui ont avoué, avoir retenu ces leçons de morale, une fois pour toute, à travers le visionnage *d'Udile Corporate*.

IV/ Discussion

Ethique et morale comme fondement des institutions

L'art de la scène, à travers ce petit groupe théâtral appelé *udile corporate*, a permis de mettre en œuvre les mesures et moyens qui

permettent de sensibiliser les individus qui enfreignent à la loi. Et c'est là tout l'avantage du rôle de la didactique par le théâtre. A travers la scène, l'homme s'éduque et acquiert des valeurs citoyennes. Les réponses de nos élèves interrogés nous ont permis de remarquer que c'est grâce à la scène que certains ont changé leurs manières de se comporter. Après avoir regardé ce spot théâtral, ils deviennent des citoyens responsables et exemplaires. Le théâtre a donc un rôle important à jouer dans l'éducation civique et populaire. Outre le statut juridique et les rôles sociaux, la citoyenneté se définit par des valeurs. On peut en évoquer le civisme qui consiste, à titre individuel, à respecter et à faire respecter les lois et les règles en vigueur, mais aussi, à avoir des devoirs envers la société. Le civisme, de façon générale est lié au comportement du citoyen dans la vie quotidienne et publique. La citoyenneté se définit également par la civilité (respect des autres, politesse et respect des bâtiments, des espaces publics, transports en commun, dignité de la personne humaine en vue d'une harmonie au sein de la société).

La citoyenneté se décline donc par la solidarité qui correspond à une attitude d'ouverture aux autres et illustre le principe républicain de fraternité et enfin, elle concerne le droit de vote consistant à faire un choix au cours d'une élection (locale, législative ou présidentielle, etc.)

La mission de cette troupe de théâtre est de vulgariser l'art ; mais aussi et surtout de sensibiliser les populations sur les vices qui gangrènent la société gabonaise. Le commun des mortels note que le Gabon est sujet à un certain nombre de travers qui foulent au pied les règles, les dogmes et les lois divines devant façonner les convenances et permettre le progrès et le rayonnement de la nation. Au Gabon, et particulièrement dans les grandes villes, la morale s'est désagrégée. La dépravation des mœurs, les lois contre-nature, le vandalisme, la criminalité, l'incivisme, sont devenus le mot d'ordre des couches sociales défavorisées et même des classes aisées. Cette délinquance généralisée est à l'origine de la baisse de niveau que l'on enregistre dans les établissements scolaires et universitaires, ainsi que l'invololution monstre de notre société. La corruption avilit notre Administration, la criminalité et la fraude impactent négativement nos systèmes politiques et étatiques. La jeunesse est devenue le réservoir des mœurs contre nature et débridées. La chose publique est un théâtre ahurissant de la maltraitance de ses citoyens.

Si la perte des valeurs, au sein de notre environnement, est devenue criarde, que faire pour y remédier ?

Une telle interrogation interpelle directement le cocon familial ; première cellule de l'éducation de base assurée par les parents. Ensuite, à L'École : première institution universelle pour la conduite et le développement cognitif.

Selon Piaget (1934) et Steiner (1925) ; "La pédagogie est l'art de conduire, et la didactique est la méthode pour conduire". Tous prônent pour une éducation totale, favorisant le développement vital dans toutes ses dimensions. Ils pensent en effet que l'École est le lieu idoine d'un enseignement moral convenable. Revenant à ces bases, ou à ces fondamentaux qui sont l'objet de l'enseignement ; il va sans dire que les éducateurs, enseignants et personnel de l'enseignement, doivent s'appropriier ces concepts pour combattre le fléau de l'incivisme. Ils peuvent aider les élèves à se défaire de la dépersonnalisation et de la perte des valeurs qu'ils encourent. Dans le cadre de la littérature, Senghor (1956) et Césaire (1956), pour remédier à l'asservissement de l'homme, ont clamé l'âme nègre afin de réveiller l'orgueil du citoyen passif. Et parlant de la littérature gabonaise, une auteure comme Chantal Magalie Mba NZo'o Kassa rebondit sur le même projet et condamne avec force, l'indignité de la femme dans son roman *Sidonie*. Angèle Rawiri, qui n'est pas en reste dans cet engagement, écrit *Fureurs et Cris de femmes* et présente de même, les abus de la conduite féminine en fustigeant les mœurs légères de son héroïne. En effet, ces deux dames de la littérature gabonaise dénoncent les comportements peu orthodoxes auxquels s'adonnent la gent féminine dans les sociétés africaines et parfois, au péril de leur vie ainsi qu'à celle de leurs congénères.

Il faut dire que, bon nombre d'écrivains combattent la dépravation des mœurs et condamnent avec la dernière énergie, la perte des valeurs et l'aliénation mentale dont sont victimes certains de leurs concitoyens.

Au théâtre, la table n'est pas rase, Les dramaturges et romanciers gabonais, parmi lesquels, Dominique Douma, Marina Ondo, emboîtent le pas à *Udile Corporate*, tout comme le groupe "Gabon d'abord" de Van Mabadi, dans cette lutte pour la restauration des valeurs. Le poète et musicien Georges Damas Aléka, a consacré à cet effet, un titre hautement évocateur à l'hymne national : "La concorde". Il y est inscrit, des valeurs d'éthique et de la morale. Le poète clame l'union, l'humilité et le respect, qui sont des valeurs cardinales et qui façonnent la meilleure République. Celle des élites d'aujourd'hui et des lumières de demain.

Ces derniers luttent tous pour les mêmes idéaux : minimiser et arrêter le désordre, à travers la plume et la scène. Hormis les milieux littéraire, artistique et éducatif ; d'autres institutions mettent l'accent sur le respect des normes : c'est le cas de la religion. L'une des première ; la religion catholique, a été la première fenêtre de la civilisation. Elle a converti ceux qu'on appelât naguère indigènes et qui sont aujourd'hui reconnus comme des personnes civilisées. L'histoire nous apprend que les premiers missionnaires, tel le Père Bessieux et bien d'autres, ont été les initiateurs de l'instruction et de la civilisation au Gabon. Ils ont favorisé le droit à l'éducation et à la culture lettrée. L'émulation patriotique a été l'initiative de ces missionnaires qui ont inculqué des valeurs citoyennes aux populations précitées. L'Eglise catholique avait donc la double mission d'éduquer par le truchement de la lecture et de l'écriture, ensuite d'enseigner les individus à partir des préceptes bibliques. A la suite de la religion catholique, d'autres religions poursuivent l'œuvre de l'enseignement de la morale. C'est le cas des églises de réveil, protestante, évangélique et pentecôtiste, qui sont devenus de véritables musées d'apprentissage de la sagesse et d'éthique. Pour ces obédiences, la valeur cardinale est le maître mot et la foi en Jésus Christ son vecteur. Le rôle de l'église vient donc compléter le travail amorcé par l'Ecole. D'autres voies ne doivent être en reste quant au redressement et à l'amélioration des conduites. Le politique qui regorge en son sein l'économie et le sport, doit contribuer aux efforts consentis par les premiers. La construction des écoles, les maisons pour tous ou foyers de culture, les foyers des jeunes, les cases d'écoute, la constitution des équipes de football et la construction des terrains de foot dans chaque quartier, comme c'est le cas en France, sont autant de solutions qui peuvent lutter efficacement contre l'oisiveté et le parasitisme social. Le sport et la vie associative, sont des facteurs essentiels pour la formation, l'éducation et l'épanouissement. Ce sont des aspects essentiels, parce qu'ils favorisent l'esprit de groupe et assurent la discipline chez les jeunes.

Outre le politique, il y a également les médias ; objet de notre étude qui constituent un cadre idoine de reformulation et de vulgarisation des principes moraux. A travers les spots publicitaires, à l'exemple d'*Udile, Gabon d'abord*, *Théâtre de la rue*, etc. les populations s'informent plus facilement, car, la culture de l'oralité, en usage au Gabon, favorise l'apprentissage par l'image et la parole, mieux que par celui de la lecture. L'image est plus plaisante, plus expressive et est accessible à la frange de la population non lettrée. C'est pourquoi, elle est un puissant moyen de

vulgarisation et de pédagogie. L'image véhicule agréablement le message, aussi permet-elle, de freiner l'incivisme.

Conclusion

En définitive, La méthode inspirée par les sciences de la sociologie nous a permis d'établir un lien important entre les individus qui composent l'espace sociétal, les actes que commettent ces individus et les lois qui sont régies par les institutions. Celles-ci permettent de réguler les faits de sociétés. Il ressort donc de cet entrelacs que les acteurs principaux que sont les humains, doivent prendre en compte les règles et les lois établies par les institutions afin de mener une vie sereine et surtout de mettre au point une culture civilisatrice qui émanciperait l'homme de son état de nature. Cette liaison entre le social et l'humain a été validé par l'échantillonnage que constitue notre public cible, à savoir les élèves du collège *Ange Mba*.

Cependant, il est important de noter que si nous avons limité notre enquête sur les points de vue des élèves à propos d'*Udile corporate* ; c'est parce que les résultats de cette procédure nous ont permis d'asseoir des bases sociologiques qui permettent de réguler l'incivisme en vigueur au sein de notre environnement. Il est souhaitable d'étendre d'autres investigations, du point de vue éthique, politique que sociologique afin que toutes les expériences se joignent pour lutter efficacement contre la dépravation des mœurs et l'incivisme. Le foisonnement des disciplines, parmi lesquelles : la Philosophie, l'Art, la Littérature, la Sociologie, etc., sont autant de disciplines riches qui donnent des clés d'accès à cette bataille indispensable.

Références bibliographiques

Comte Sponville André (2009), *De la morale à l'éthique*, Paris, Flammarion.

Damas Aléka Georges (1960), *L'Hymne national du Gabon*, Libreville.

Durkheim Emile (1988), *Les règles de la méthode sociologique*, Paris, Flammarion.

Gabon d'abord (2015), *une diffusion de Gabon Télévision*.

Ondo Marina (2013), *La terre des sept*, Paris, Société des écrivains.

Onckra Jessy (2015), *Udile Corporate*, une diffusion de Gabon Télévision.

- Mba Nzo'o Kassa Chantal Magalie** (2001), *Sidonie*, Paris, Alpha-Oméga.
- Ndong Essono Germain** (2010), *Ethique environnementale*, Thèse de Doctorat, Faculté de Nantes.
- Piaget Jean** (1934), *l'Education morale à l'école*, Paris, Flammarion.
- Rawiri Angèle** (1989), *Fureurs et cris de femmes*, Paris, l'Harmattan.
- Sédar Senghor Léopold** (1956), *Ethiopiennes*, Paris, Seuil.
- Steiner Rudolf** (2006), *Bases de la Pédagogie*, Genève, éd. Normandes.
- Taba Ondounga Didier** (2011), *Le théâtre gabonais, enjeux et perspectives*, Libreville, Odem.
- Théâtre de la rue* (2015), *une œuvre de comédiens en herbe*, Gabon télévision.