

L'EVOLUTION DE LA GRAMMAIRE ET DE L'ORTHOGRAPHE DANS LE LANGAGE SMS

Oumar SK DEMBELE

Youssef DIAKITE

Papadembele22@gmail.com

Doctorant à l'Université Alassane Ouattara de Bouaké

Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako/Mali

Résumé

Cet article examine l'impact du langage SMS, également connu sous le nom de langage texto, sur la grammaire et l'orthographe. Le langage SMS est un style d'écriture utilisé principalement dans les messages textes et les applications de messagerie instantanée, caractérisé par des abréviations et des modifications orthographiques visant à économiser du temps et de l'espace. L'article explore les évolutions les plus courantes dans ce langage, telles que les abréviations, la suppression des voyelles, le remplacement des lettres par des chiffres ou des symboles, ainsi que l'utilisation d'acronymes. Cependant, il souligne que le langage SMS est principalement utilisé dans un contexte informel et décontracté, et qu'il est évité dans les situations formelles ou professionnelles. De plus, avec l'avènement des smartphones et des applications de messagerie, le besoin de langage SMS a diminué. L'article conclut en notant que les règles grammaticales et orthographiques standard demeurent prédominantes dans les contextes formels de communication écrite.

Mots clés : *communication informelle, évolution linguistique, grammaire, interaction linguistique, société moderne.*

Abstract

This article examines the impact of SMS language, also known as texting language, on grammar and spelling. SMS parlance is a writing style used primarily in text messages and instant messaging applications, characterized by abbreviations and spelling changes to save time and space. The article explores the most common developments in this language, such as abbreviations, the removal of vowels, the replacement of letters with numbers or symbols, as well as the use of acronyms. However, he points out that texting is mostly used in an informal and casual setting, and is avoided in formal or business situations. Also, with the advent of smartphones and messaging apps, the need for SMS language has diminished. The article concludes by noting that standard grammatical and spelling rules remain predominant in formal written communication contexts.

Keywords : *linguistic evolution, grammar, informal communication, linguistic interaction, modern society.*

Méthodologie

Elle a été axée sur la revue de la littérature approfondie sur l'évolution du langage SMS, en mettant l'accent sur les changements grammaticaux

et orthographiques observés au fil du temps, ainsi que des travaux de recherche précédents qui ont abordé ce sujet. S'en est suivie une analyse des corpus de textes SMS issus de forums de discussion avec des jeunes, sur la base d'un échantillon représentatif de messages SMS provenant de différentes périodes (par exemple, depuis l'émergence des SMS jusqu'à aujourd'hui). Elle a permis d'analyser les textes SMS en mettant l'accent sur les variations grammaticales et orthographiques, d'identifier les tendances, les motifs et les changements observés dans l'usage du langage SMS au fil du temps, de comparer les caractéristiques linguistiques du langage SMS avec les normes grammaticales et orthographiques du français standard, et de mettre en évidence les écarts et les innovations qui s'y sont développés.

Introduction

Le langage SMS, également connu sous le nom de langage texto, a émergé comme un mode de communication largement utilisé dans les messages textes et les applications de messagerie instantanée. Ce style d'écriture, souvent critiqué pour ses abréviations et ses modifications orthographiques, a suscité un intérêt considérable quant à son impact sur la grammaire et l'orthographe. Le présent article examine l'évolution de la grammaire et de l'orthographe dans le langage SMS, en se penchant sur les transformations linguistiques qui ont émergé avec l'usage de ce mode de communication.

Au cours des dernières décennies, le langage SMS s'est répandu rapidement, principalement en raison de la popularité croissante des téléphones mobiles et des applications de messagerie. Les utilisateurs ont adopté ce style d'écriture pour économiser du temps et de l'espace lors de la saisie de messages, car les contraintes imposées par les limites de caractères des messages textes les ont incités à trouver des moyens de communiquer de manière concise et rapide.

Dans cet article, nous explorerons les différentes évolutions linguistiques observées dans le langage SMS. Nous examinerons les abréviations, qui consistent à raccourcir les mots en utilisant des lettres ou des syllabes initiales, ainsi que la suppression des voyelles et le remplacement des lettres par des chiffres ou des symboles. De plus, nous analyserons l'utilisation courante d'acronymes pour représenter des expressions courantes.

Aussi, serait-il pertinent de se demander comment ces évolutions dans le langage SMS ont influencé la grammaire et l'orthographe, ainsi que leur impact sur la communication écrite plus générale.

Enfin, nous examinerons les conséquences linguistiques et socioculturelles de ces évolutions.

1. Des concepts

1.1. L'évolution linguistique

L'évolution linguistique est un processus continu de changement et de développement dans une langue donnée au fil du temps. Elle peut se produire à différents niveaux, tels que la phonétique (les sons de la langue), la morphologie (la structure des mots), la syntaxe (la structure des phrases), le lexique (le vocabulaire) et la sémantique (le sens des mots).

L'évolution linguistique fait référence aux changements qui se produisent dans une langue au fil du temps. Ces transformations peuvent affecter la prononciation, la grammaire, le vocabulaire, et même la structure générale de la langue. À cet effet,

Les différences fondamentales entre la science de la langue commune et l'étude scientifique générale de la terminologie forment deux groupes, selon l'angle sous lequel on se place. Le premier groupe a trait à l'état de la langue, le second à l'évolution de la langue. »
(Wüster, 1981 cité par Picton, A. (2009, p.39)

Les sons et les phonèmes peuvent changer au fil du temps en raison de divers facteurs, notamment les influences culturelles, les mouvements migratoires et les innovations linguistiques. De nouveaux mots peuvent être créés pour décrire des concepts ou des objets qui n'existaient pas précédemment. De même, certains mots peuvent disparaître de l'usage courant. Les affixes (préfixes, suffixes) peuvent apparaître ou disparaître, influençant la structure des mots.

Les règles qui déterminent comment les mots sont ordonnés dans une phrase peuvent changer au fil du temps, affectant la construction des phrases. Les langues évoluent en interagissant les unes avec les autres, pour cela, des termes peuvent être empruntés à d'autres langues en raison de contacts culturels, commerciaux ou politiques. Les significations des mots peuvent évoluer avec le temps. Par exemple, certains mots peuvent prendre des connotations différentes ou élargir leur champ sémantique.

Les changements dans la société et la culture peuvent influencer la manière dont une langue est utilisée. Par exemple, les avancées technologiques peuvent entraîner l'apparition de nouveaux termes. Les écrivains, les poètes, les artistes et les médias peuvent introduire de nouvelles formes d'expression, contribuant ainsi à l'évolution de la langue.

L'évolution linguistique est un processus naturel qui se produit continuellement. Elle est influencée par de nombreux facteurs et est cruciale pour la vitalité et l'adaptabilité des langues. Cela dit, les langues évoluent souvent de manière lente et graduelle, ce qui signifie que les changements peuvent passer inaperçus sur une courte période, mais deviennent plus évidents sur le long terme.

1.2. La grammaire

La grammaire est un aspect fondamental du langage qui concerne la structure et l'organisation des mots, des phrases et des éléments grammaticaux dans une langue donnée. C'est un élément essentiel de toute langue, car elle définit la structure, la syntaxe et les règles qui permettent de communiquer de manière claire et précise. Elle

a sa place dans la maîtrise de différentes compétences, en lecture ou en écriture par exemple. Il peut donc être utile d'examiner comment l'outil grammatical peut être utilement convoqué dans d'autres moments de l'apprentissage avec autant d'intérêt et d'efficacité que dans les leçons ou moments d'analyse proprement linguistiques. (Vigner, G., 2004, p.1.)

Elle définit les règles et les conventions qui gouvernent la formation des mots, la construction des phrases, les relations entre les mots et les principes de la syntaxe. De ce fait, elle représente l'ensemble des règles et des conventions qui déterminent la manière dont les mots sont formés, comment ils sont assemblés en phrases, comment ils interagissent entre eux, et les principes qui régissent la syntaxe (la structure) des phrases. Son enseignement « dépend des objectifs que l'on se donne et des outils que l'on utilise. » Charaudeau, P. (2001, p.3). La grammaire est fondamentale pour comprendre et produire un langage de manière précise et compréhensible. C'est un pilier essentiel pour la communication efficace dans toute langue.

1.3. La communication informelle

La communication informelle se réfère à un mode de communication décontracté, spontané et non formel, qui est généralement utilisé dans des contextes sociaux « familiers » COROI. I, (2012, p.2) ou informels. Elle se caractérise par des règles linguistiques plus souples, une utilisation informelle du langage et une familiarité entre les participants, donc, par une certaine liberté et flexibilité dans l'application des règles linguistiques. Ce qui peut inclure des expressions, des tournures de phrases ou des mots qui ne seraient peut-être pas utilisés dans un contexte formel, contribuant ainsi à créer un ton décontracté et spontané dans les interactions informelles.

1.4. L'interaction linguistique

L'interaction linguistique se réfère à l'échange verbal et non verbal entre les individus dans le cadre de la communication. Elle implique l'utilisation de la langue pour exprimer des idées, des émotions, des besoins et des informations, ainsi que pour établir des liens sociaux et interagir avec autrui. C'est ce que rappelle Py, B., (1989, p.3) quand il dit :

L'interaction n'est plus considérée alors comme un simple cadre de l'acquisition, mais bien comme un de ses constituants. L'idée même qu'il y a une relation est ancienne, sous-jacente à la notion traditionnelle d'"acquisition en milieu naturel" ou d'"apprentissage d'une langue sur le tas", ou à des expressions comme "c'est en la parlant qu'on apprend une langue".

L'interaction linguistique peut se produire dans divers contextes tels que la conversation quotidienne, les interactions professionnelles, les discours publics, les médias, etc. Elle repose sur des codes et des conventions linguistiques communes entre les participants, facilitant ainsi la compréhension mutuelle.

Elle ne se limite pas seulement au contenu verbal, elle inclut également des éléments non verbaux tels que les gestes, les expressions faciales, la posture, qui viennent enrichir et compléter la communication.

En outre, l'interaction linguistique peut être bilatérale (entre deux personnes), multilatérale (impliquant plusieurs personnes), ou même médiatisée par des technologies de communication comme les médias sociaux, les messageries électroniques, etc. Elle est un élément fondamental de la vie sociale, permettant la création de liens, le partage de connaissances et la construction de la culture. En outre, elle joue un

rôle clé dans l'apprentissage et le développement des compétences linguistiques et sociales chez les individus.

1.5. La société moderne

La « société moderne » Sacriste, V. (2002, p.5) fait référence à la société contemporaine caractérisée par des changements significatifs dans les domaines de la technologie, de l'économie, de la politique, de la culture et des relations sociales. Elle est souvent associée à la période post-industrielle et à l'ère de l'information, dans laquelle les avancées technologiques et les communications mondiales ont profondément transformé les modes de vie et les interactions humaines.

L'essor de l'industrie a engendré une urbanisation massive, avec la concentration de populations dans les villes, la croissance des industries et l'expansion de l'infrastructure, influençant la société, notamment dans les domaines des communications, de la médecine, de l'informatique et de l'automatisation.

Les sociétés modernes sont souvent caractérisées par une grande diversité ethnique, culturelle et religieuse, avec une coexistence de différentes traditions et croyances. Les échanges internationaux de biens, de services, de cultures et d'informations ont considérablement augmenté, créant un monde de plus en plus interconnecté.

Les principes démocratiques et les droits de l'homme sont généralement considérés comme des valeurs fondamentales de la société moderne, bien que leur mise en œuvre puisse varier selon les pays, ainsi que l'éducation, largement considérée comme un moyen d'autonomisation individuelle et de progrès collectif. L'accès à l'information, en particulier par le biais d'Internet, est devenu plus accessible que jamais.

Bien que la société moderne ait apporté de nombreux avantages, elle est également confrontée à des problèmes d'inégalités économiques, sociales et d'accès aux ressources.

2. Les différentes évolutions linguistiques observées dans le langage SMS.

« Encadrée dans ses normes internes de fonctionnement, la langue reste ouverte au changement grâce à la diversité de ses usagers » nous rappelle OBREJA, C., (2011, p.122)

Les abréviations : le langage SMS est caractérisé par l'utilisation fréquente d'abréviations. Les utilisateurs ont tendance à raccourcir les mots en utilisant des acronymes, des sigles ou des lettres seules. Par exemple, "slt" pour "salut" ou "lol" pour "rire à gorge déployée".

L'omission des lettres : dans un souci d'économie de caractères et de rapidité de frappe, les utilisateurs de SMS ont tendance à omettre certaines lettres dans les mots. Par exemple, "koi 2 9 ?" pour "Quoi de neuf ?" ou "jtm" pour "Je t'aime".

L'utilisation de symboles et d'émoticônes : les symboles et les émoticônes sont couramment utilisés dans le langage SMS pour exprimer des émotions ou des actions. Par exemple, l'utilisation de ":)" pour indiquer un sourire ou de "<3" pour représenter un cœur.

La simplification des règles grammaticales : dans le langage SMS, les règles grammaticales peuvent être simplifiées ou même ignorées. Les utilisateurs privilégient la rapidité de communication plutôt que la conformité grammaticale stricte. Par exemple, l'omission des accords en genre et en nombre, l'utilisation incorrecte des temps verbaux ou la simplification des structures de phrases.

L'influence des langues étrangères : le langage SMS peut également être influencé par d'autres langues, en particulier l'anglais. Des termes, des expressions ou des acronymes en anglais sont souvent incorporés dans les messages SMS, créant ainsi un mélange de langues.

Il convient de noter que ces évolutions linguistiques observées dans le langage SMS ne sont pas uniformes et peuvent varier selon les utilisateurs, les groupes sociaux et les régions géographiques. De plus, avec l'évolution des technologies de communication, de nouvelles tendances et modifications peuvent émerger dans le langage SMS.

3. L'influence du langage SMS sur la grammaire et l'orthographe

La modification des règles grammaticales : dans le langage SMS, les règles grammaticales peuvent être modifiées pour s'adapter aux contraintes de l'écriture rapide. « La modification de la langue par les nouvelles technologies a débuté depuis longtemps avec d'abord le téléphone, la radio, puis Internet. Le langage SMS ne fait que poursuivre une évolution qui a déjà été entamée par des technologies antérieures. » (Minne, A., 2014, p.53). Par exemple, l'omission des pronoms, des prépositions ou

des conjonctions est fréquente. Les structures de phrases peuvent également être simplifiées, et la syntaxe peut être altérée pour des raisons d'économie de caractères.

Dans un souci de rapidité et de facilité de frappe, l'orthographe des mots peut être simplifiée dans le langage SMS par l'omission de certaines lettres ou l'utilisation de graphies phonétiques. Par exemple, "koi" au lieu de "quoi" ou "ke" au lieu de "que".

Le langage SMS est connu pour son utilisation intensive d'abréviations et de sigles, entraînant une réduction de la complexité orthographique des mots. Par exemple, "pk" pour "pourquoi" ou "mdr" pour "mort de rire". L'utilisation fréquente du langage SMS peut avoir un impact sur l'apprentissage formel de la grammaire et de l'orthographe. Les utilisateurs, en particulier les jeunes, peuvent être exposés à des erreurs et à des formes simplifiées, ce qui peut influencer leur maîtrise de la langue écrite standard.

Avec ses abréviations et sa syntaxe simplifiée, l'utilisation constante des sms peut entraîner une confusion des règles grammaticales. Les utilisateurs du langage SMS peuvent avoir du mal à faire la distinction entre les constructions grammaticales informelles et les normes grammaticales standard, ce qui peut affecter leur compétence en grammaire dans des contextes plus formels. Elle peut influencer les habitudes d'écriture des utilisateurs, en les habituant à des abréviations, des omissions et des simplifications orthographiques, rendant plus difficiles l'acquisition et le maintien des compétences en orthographe correcte dans d'autres contextes d'écriture.

L'usage du langage SMS peut altérer la perception des mots et des formes orthographiques correctes. Les utilisateurs réguliers du langage SMS peuvent être exposés à des formes erronées ou simplifiées de mots, ce qui peut affecter leur capacité à reconnaître et à mémoriser correctement l'orthographe des mots. Elle peut également entraîner une influence sur l'expression écrite formelle. Les utilisateurs peuvent avoir des difficultés à s'adapter aux normes orthographiques et grammaticales plus strictes exigées dans des contextes académiques ou professionnels, où une écriture précise et conforme aux conventions est nécessaire.

Il est donc essentiel d'inclure une éducation consciente sur les normes linguistiques formelles et l'importance de la grammaire et de l'orthographe correctes. Les élèves doivent être encouragés à différencier

l'utilisation du langage SMS dans des contextes informels de l'écriture formelle, et à développer des compétences en grammaire et en orthographe adaptées à différents registres.

L'utilisation généralisée du langage SMS a conduit à une évolution des normes linguistiques et à une acceptation plus large de certaines formes simplifiées ou abrégées dans la communication écrite informelle, car « l'informel c'était la rumeur ou la machine à café. » selon (Bernard, F., 1997, p.15.) Cela peut avoir des implications sur l'évolution du langage dans son ensemble, avec des conséquences sur les pratiques d'écriture, les normes éditoriales et les attentes en matière de communication écrite. Il est important de noter que l'influence du langage SMS sur la grammaire et l'orthographe peut être perçue de manière différente selon les contextes et les individus. Certains considèrent que cette influence est négative, tandis que d'autres soulignent simplement l'émergence d'une nouvelle forme de communication adaptée aux technologies numériques.

4. Les conséquences linguistiques et socioculturelles de l'utilisation du langage sms

L'utilisation du langage SMS a des conséquences linguistiques et socioculturelles qui peuvent avoir un impact sur la communication et la société dans son ensemble.

4.1. Conséquences linguistiques de l'utilisation du langage sms

L'utilisation « croissante et de plus en plus jeune des SMS aura éventuellement un impact sur l'orthographe. » disait (TAHMI, K.,2017, p.45). Il est d'ores et déjà évident que sa généralisation a entraîné une évolution des normes linguistiques, en introduisant des modifications dans la grammaire, l'orthographe et la syntaxe. Ce qui peut conduire à une divergence entre le langage écrit informel et formel.

L'évolution des normes linguistiques est un phénomène naturel et constant dans toutes les langues. Les normes linguistiques sont les conventions et les règles établies qui régissent l'utilisation correcte d'une langue dans un contexte donné.

Au fil du temps, les normes grammaticales et syntaxiques peuvent changer. Des constructions grammaticales considérées comme incorrectes dans le passé peuvent devenir acceptées, tandis que d'autres

peuvent être abandonnées. Par exemple, l'évolution des règles concernant l'accord des genres ou des nombres.

La prononciation des mots peut changer au fil du temps. Des sons peuvent être modifiés, des distinctions phonétiques peuvent s'effacer ou de nouveaux accents peuvent émerger. Ces changements de prononciation peuvent affecter la façon dont les mots sont perçus et prononcés.

Les règles orthographiques peuvent également évoluer. Des modifications peuvent être apportées aux graphies des mots pour mieux refléter la prononciation actuelle ou pour simplifier l'orthographe. Parfois, des réformes orthographiques sont mises en place pour rationaliser les règles et les rendre plus cohérentes. Les normes linguistiques évoluent également en ce qui concerne le vocabulaire. De nouveaux mots peuvent être créés pour décrire de nouvelles réalités ou de nouveaux concepts, tandis que certains mots peuvent tomber en désuétude ou prendre de nouveaux sens.

Les normes linguistiques sont souvent influencées par des facteurs socioculturels tels que les avancées technologiques, les changements politiques, les échanges internationaux ou les évolutions sociales. Ces facteurs peuvent introduire de nouveaux termes, de nouvelles expressions et de nouvelles façons de s'exprimer comme souligné par (Auroux, S., 1998, p.4)

La problématique des normes implique nécessairement celle des valeurs sociales et des usages “manipulateurs du langage”, bref de la pragmatique et, finalement, de ce que l'auteur appelle « éthique linguistique, prise entre le péché linguistique originel (286, citation de R. Maula) et l'éthique biologique.

Elles peuvent varier d'une région à l'autre, d'un groupe social à l'autre ou d'un dialecte à l'autre. Les différences dialectales peuvent influencer les normes linguistiques, et certaines variations peuvent être reconnues et acceptées comme des variantes légitimes de la langue.

Le langage SMS favorise la simplification de l'écriture, avec des abréviations, des omissions de lettres et une utilisation limitée de la ponctuation, affectant les compétences en écriture formelle et la précision linguistique, en particulier chez les jeunes utilisateurs.

La simplification de l'écriture est un phénomène observé dans l'évolution des normes linguistiques, notamment dans le contexte du langage SMS et des communications numériques.

Lors de la rédaction de messages courts, tels que les SMS, les utilisateurs cherchent souvent à économiser des caractères en simplifiant l'écriture. Cela peut inclure l'omission de certaines lettres, l'utilisation d'abréviations ou de sigles, ou l'adoption de graphies phonétiques. Par exemple, "slt" pour "salut" ou "koi 2 9 ?" pour "Quoi de neuf ?".

Au cours de la rédaction de messages électroniques ou de textes sur des appareils mobiles, la vitesse de frappe peut être un facteur important. La simplification de l'écriture permet aux utilisateurs d'écrire plus rapidement et de gagner du temps lors de la communication écrite.

Les supports de communication numérique, tels que les SMS, les messageries instantanées ou les réseaux sociaux, ont leurs propres contraintes et exigences en termes d'espace, de temps de réponse et de lisibilité. La simplification de l'écriture s'adapte à ces contraintes en favorisant des formes plus courtes et plus directes d'expression. Elle est souvent associée à un style d'écriture informel et familier. Dans les échanges informels, les utilisateurs peuvent être plus enclins à utiliser des abréviations ou des expressions simplifiées pour créer un ton plus décontracté et familier.

L'utilisation fréquente de formes simplifiées d'écriture, en particulier chez les jeunes utilisateurs, peut avoir un impact sur les compétences en écriture formelle. L'habitude d'utiliser des abréviations ou des graphies phonétiques peut influencer la capacité à écrire correctement et précisément dans des contextes plus formels.

Le langage SMS a également donné lieu à l'introduction de nouveaux mots, abréviations et expressions qui sont spécifiques à ce mode de communication. Certains termes ou acronymes sont rapidement adoptés et peuvent éventuellement être intégrés dans la langue courante.

Le langage SMS a favorisé la création de nouveaux mots et expressions qui ne font pas partie du vocabulaire standard. Les utilisateurs inventent souvent des termes pour représenter des concepts spécifiques ou pour exprimer des émotions de manière concise. Ces néologismes peuvent être des abréviations, des combinaisons de lettres ou des mots déformés. Il est connu pour son utilisation intensive d'acronymes et de sigles. Les utilisateurs ont développé une variété d'acronymes pour exprimer des

phrases ou des émotions courantes de manière rapide et concise. Par exemple, "lol" pour "Laughing Out Loud" (rire à haute voix) ou "omg" pour "Oh My God" (oh mon Dieu).

L'utilisation du langage SMS a également entraîné l'emprunt de termes, d'expressions et d'acronymes provenant d'autres langues. Des mots en anglais, en français, en espagnol et dans d'autres langues sont fréquemment utilisés dans les communications numériques, reflétant l'influence de la mondialisation et de la diversité linguistique.

Dans le langage SMS, les utilisateurs peuvent adapter et déformer des mots existants pour économiser des caractères ou pour ajouter une touche personnelle à leur écriture. Par exemple, l'utilisation de "koi" au lieu de "quoi" ou "2m1" au lieu de "demain". Certains mots peuvent acquérir de nouvelles significations ou nuances. Des termes spécifiques peuvent être utilisés pour représenter des concepts ou des situations spécifiques dans le contexte du langage SMS, créant ainsi un vocabulaire distinct.

Notons que cet élargissement du vocabulaire est souvent spécifique au contexte du langage SMS et des communications numériques. Ces termes et expressions peuvent être largement compris au sein de la communauté des utilisateurs, mais peuvent être moins familiers à ceux qui ne sont pas familiers avec ce mode de communication. Il est donc important de tenir compte du contexte et de l'audience lors de l'utilisation de ce type de vocabulaire.

L'utilisation du langage SMS a eu une influence significative des langues étrangères, notamment de l'anglais, sur les communications numériques. Les échanges internationaux de SMS ont favorisé l'inclusion de termes, d'expressions ou d'acronymes en anglais et dans d'autres langues étrangères. Ce qui peut entraîner une influence mutuelle entre les langues et une augmentation de la diversité linguistique.

Les utilisateurs du langage SMS intègrent souvent des mots ou des expressions provenant d'autres langues dans leurs messages. L'anglais est particulièrement répandu dans ce contexte, avec des termes tels que "cool", "sorry", "love", etc. qui sont fréquemment utilisés. Cela peut s'expliquer par la prédominance de l'anglais dans la culture numérique mondiale.

De nombreux acronymes anglais sont couramment utilisés dans le langage SMS. Des expressions comme "LOL" (Laughing Out Loud), "BRB" (Be Right Back), ou "OMG" (Oh My God) sont fréquemment employées, même par des utilisateurs dont l'anglais n'est pas la langue maternelle. Ces acronymes sont devenus familiers et sont utilisés pour exprimer des émotions ou des réactions rapidement.

La culture anglophone, en particulier celle véhiculée par les médias et les réseaux sociaux, a une influence importante sur le langage SMS. Des expressions idiomatiques, des références à des célébrités ou des citations de films, de séries télévisées ou de chansons anglaises peuvent être intégrées dans les messages.

4.2. Conséquences socioculturelles

L'une des principales influences du langage SMS est la rapidité et l'efficacité de la communication.

Le langage SMS permet des échanges rapides et concis, ce qui favorise la rapidité de la communication. Cela peut renforcer la préférence pour des interactions rapides et succinctes dans d'autres domaines de la vie quotidienne. Il permet une communication rapide et instantanée, en particulier dans les échanges écrits via les appareils mobiles. Les messages peuvent être envoyés et reçus en temps réel, ce qui favorise une communication directe et immédiate.

La nature concise du langage SMS permet d'économiser du temps lors de la rédaction et de la lecture des messages. Les abréviations, les sigles et les formes simplifiées permettent de transmettre l'essentiel de l'information de manière concise, ce qui peut être particulièrement utile lorsque l'on est pressé ou que l'on veut transmettre rapidement une information.

Les SMS sont particulièrement adaptés aux situations où l'on est en déplacement ou où l'on dispose de peu de temps pour communiquer. Les messages courts et rapides permettent de rester en contact et d'échanger des informations même lorsque l'on est occupé ou que l'on est en déplacement.

Outre la communication en temps réel, le langage SMS facilite la communication asynchrone. Les messages peuvent être envoyés et reçus même lorsque les participants ne sont pas disponibles simultanément. Cela permet une plus grande flexibilité dans la communication et offre la possibilité de répondre aux messages ultérieurement.

La création d'une identité culturelle peut découler de l'utilisation du langage SMS. Son usage peut créer un sentiment d'appartenance à une culture ou à un groupe spécifique. Les abréviations, les émoticônes et les expressions propres au langage SMS peuvent être perçus comme des marqueurs identitaires, renforçant le sentiment d'appartenance à une communauté linguistique particulière.

Le langage SMS a développé son propre style d'écriture, caractérisé par des abréviations, des sigles, des émoticônes et des formes simplifiées d'expression. Ce style d'écriture spécifique est souvent associé à une culture numérique et peut être perçu comme une marque d'appartenance à un groupe ou à une génération spécifique.

Les utilisateurs du langage SMS partagent souvent des codes et des expressions spécifiques qui sont compris et utilisés au sein de leur communauté. Ces codes peuvent inclure des abréviations spécifiques, des références à des memes Internet, des jeux de mots, des références culturelles, etc. Ils créent un sentiment d'appartenance et de connexion entre les utilisateurs.

Il est influencé par la culture populaire, notamment par les médias, les réseaux sociaux et les interactions en ligne. Les utilisateurs s'inspirent des expressions, des personnages et des références populaires pour créer un langage qui reflète leur intérêt commun et leur identification à des groupes culturels spécifiques. Il permet aux utilisateurs d'exprimer leur créativité et leur individualité à travers leur manière d'écrire et de communiquer. Les utilisateurs peuvent développer leur propre style, inventer de nouveaux mots ou expressions, et jouer avec les conventions linguistiques de manière inventive.

Le langage SMS est souvent associé aux générations plus jeunes qui ont grandi avec les technologies de communication numérique. L'utilisation du langage SMS peut donc servir de marqueur d'appartenance à une génération spécifique et renforcer les liens sociaux entre les membres de cette génération. Son utilisation fréquente peut avoir des conséquences sur les compétences en lecture et en écriture. Certains chercheurs suggèrent que l'exposition prolongée à ce type de langage peut influencer négativement les compétences de décodage et de compréhension de l'écrit.

Perceptions sociales et stéréotypes : l'utilisation du langage SMS peut être perçue de différentes manières par la société. « Cette valorisation des

spécificités du dialectal prend parfois une dimension plus marquée et plus accentuée : le traducteur, au lieu de se contenter d'une seule forme lexicale, utilise la variation des formes stéréotypiques comme un véritable marqueur stylistique. » (Mosbah, S., 2000, p.4) Elle peut susciter différentes perceptions sociales et être associée à certains stéréotypes. Certains la considèrent comme un signe de paresse, d'ignorance ou de manque de respect pour la langue écrite formelle, tandis que d'autres le voient comme une forme d'adaptation linguistique aux nouvelles technologies.

Le langage SMS est souvent perçu comme un moyen de communication informel et décontracté. Il est souvent utilisé dans des situations informelles, entre amis ou dans des échanges rapides. En conséquence, il peut être associé à un ton léger et décontracté.

Avec ses abréviations et ses simplifications, l'utilisation du langage SMS peut susciter des stéréotypes négatifs et être perçue par certains comme un manque d'effort dans l'écriture. Pour certains, elle témoigne d'une paresse ou d'un manque de respect pour les normes linguistiques. Elle est souvent associée aux jeunes générations qui ont grandi avec les technologies de communication numérique. En conséquence, elle peut être perçue comme un trait distinctif de la culture numérique et être associée à la jeunesse, à la technologie et aux médias sociaux.

Des critiques linguistiques et littéraires considèrent l'utilisation du langage SMS comme une manifestation de paresse intellectuelle. Ils soutiennent que l'abréviation excessive, l'omission de lettres et les simplifications orthographiques témoignent d'un manque d'effort pour communiquer de manière claire et précise.

L'utilisation fréquente du langage SMS a conduit à l'idée que les personnes qui l'emploient ont des compétences en écriture limitées. Les stéréotypes suggèrent que l'usage régulier du langage SMS peut affecter négativement les compétences en orthographe, en grammaire et en expression écrite formelle.

L'utilisation des SMS peut également être perçue comme un signe de manque de sérieux dans certaines situations formelles. Les stéréotypes suggèrent que l'emploi du langage SMS dans des contextes professionnels, académiques ou officiels est inapproprié et peut nuire à la crédibilité et à la réputation de l'individu. Il est important de noter que l'utilisation du langage SMS est souvent adaptée aux contextes

spécifiques, tels que les messages textuels ou les réseaux sociaux, où la concision et la rapidité sont valorisées. Il est donc essentiel de considérer le contexte lors de l'évaluation des perceptions sociales liées à l'utilisation du langage SMS.

De nouvelles formes de créativité linguistique : le langage SMS a ouvert de nouvelles possibilités et formes de créativité linguistique, notamment dans la création de jeux de mots, d'expressions inventives et de codes linguistiques propres à certains groupes ou sous-cultures.

Les utilisateurs du langage SMS sont des néologistes, connus pour inventer de nouveaux mots et expressions en utilisant des abréviations, des combinaisons de lettres et des jeux de mots. Ces néologismes peuvent être spécifiques à un groupe ou à une communauté, et ils sont souvent utilisés pour exprimer des idées, des émotions ou des concepts de manière concise et inventive.

Le langage SMS a popularisé l'utilisation d'émoticônes (par exemple :) ou :D) et d'emojis (pictogrammes expressifs) pour représenter des émotions, des actions ou des objets. Ces symboles visuels ajoutent une dimension expressive et créative à la communication écrite, permettant aux utilisateurs d'exprimer des nuances émotionnelles et de renforcer l'impact de leurs messages.

Il encourage les jeux de mots, les jeux linguistiques et les plaisanteries basées sur des abréviations, des homophonies ou des associations de lettres. Les utilisateurs peuvent jouer avec les sons, les significations et les associations des mots pour créer des effets humoristiques ou des jeux de mots visuels. Il permet la réappropriation créative des mots et des expressions existants. Les utilisateurs peuvent modifier, détourner ou tordre les mots pour créer des effets comiques, des expressions familières ou des parodies. Cette réappropriation linguistique peut être utilisée pour exprimer l'ironie, la satire ou simplement pour ajouter une touche personnelle à la communication.

Le langage SMS a conduit à des innovations orthographiques et grammaticales, telles que l'utilisation d'abréviations, de sigles, d'omissions de lettres ou de règles de syntaxe adaptées. Ces adaptations créatives permettent aux utilisateurs de s'exprimer de manière concise tout en préservant la compréhensibilité du message.

Il est important de noter que cette « foisonnante créativité linguistique » (T. Siepe, H., 2019, p.26) spécifique au langage SMS est souvent utilisée

dans des contextes informels et numériques. Il convient de faire preuve de discernement et de considérer le registre approprié et les conventions linguistiques lors de la communication dans des contextes plus formels. En somme, l'utilisation du langage SMS a des répercussions linguistiques et socioculturelles qui peuvent influencer la manière dont nous communiquons, nous exprimons notre identité et interagissons dans la société moderne. Il est important de comprendre ces conséquences pour mieux appréhender l'évolution des pratiques linguistiques et les impacts sur la communication écrite et orale.

Conclusion

L'utilisation généralisée des SMS a entraîné des changements significatifs dans la manière dont nous communiquons par écrit, en introduisant de nouvelles normes et conventions linguistiques.

L'impact du langage SMS sur la grammaire et l'orthographe est complexe et comporte à la fois des aspects positifs et des défis. D'une part, l'utilisation du langage SMS a favorisé une simplification de l'écriture, une créativité linguistique et une efficacité de la communication dans certains contextes informels. D'autre part, cela a également conduit à des confusions grammaticales, à une altération de l'orthographe et à des défis dans l'apprentissage et la maîtrise des normes linguistiques formelles.

Pour une éducation efficace, il est nécessaire de sensibiliser les apprenants aux différences entre le langage SMS et les normes linguistiques formelles, tout en renforçant leurs compétences en grammaire et en orthographe dans des contextes académiques. Il est également crucial de promouvoir une réflexion critique sur l'utilisation du langage SMS et d'encourager les individus à développer leur flexibilité linguistique, en adaptant leur style d'écriture en fonction du contexte.

En fin de compte, l'évolution de la grammaire et de l'orthographe dans le langage SMS reflète les changements rapides dans les modes de communication et l'adaptation aux contraintes technologiques. Il est essentiel de reconnaître et de comprendre ces évolutions pour faciliter une communication efficace tout en préservant la maîtrise des normes linguistiques nécessaires dans différents contextes socioculturels.

Références bibliographiques

- Auroux Silvain**, (1998), « Le langage, la raison et les normes. » Paris : Presses Universitaires de France.
- Bernard Françoise**, (1997), « La communication de changement : vers une heuristique de l'induction. Communication et organisation. » Revue scientifique francophone en Communication organisationnelle, (12).
- Charaudeau Patrick**, (2001), De l'enseignement d'une grammaire du sens. *Le français aujourd'hui*, 135, 20-30.
<https://doi.org/10.3917/lfa.135.0020> consulté le 17 juillet 2023 à 13h 25mn
- COROI Ioana-Crina**, (2012), De la créativité du langage familial. *ANADISS*, 7(14), 182-184.
- Minne Aude**, (2014), « L'impact de l'utilisation du langage sms sur l'orthographe » (Doctoral dissertation). Université Nice Sophia Antipolis – Faculté de Médecine - Ecole d'Orthophonie
- Mosbah Said**, (2000), « Traduction et stéréotypie : quand le stéréotype détermine la facture du texte ». *Méta*, 45(3), 458-464.
- OBREJA Cristina-Maria**, (2011), « Dynamique de la langue, Norme(s) et Créativité. » *Réflexions sur l'Imaginaire Linguistique (II)*
- Picton Aurélie**, (2009), Diachronie en langue de spécialité. Définition d'une méthode linguistique outillée pour repérer l'évolution des connaissances en corpus. Un exemple appliqué au domaine spatial (Doctoral dissertation, Université Toulouse le Mirail-Toulouse II).
- Py Bernard**, (1989), « L'acquisition vue dans la perspective de l'interaction. » *DRLAV. Documentation et Recherche en Linguistique Allemande Vincennes*, 41(1), 83-100.
- Sacriste Valérie**, (2002), Communication publicitaire et consommation d'objet dans la société moderne. *Cahiers internationaux de sociologie*, 112, 123-150. <https://doi.org/10.3917/cis.112.0123> consulté le 18 mai 2023 à 23h 56 mn
- Siepe Hans T**, (2019), « Créativité linguistique dans la poésie surréaliste » (I). *La linguistique*, 55, 183-209. <https://doi.org/10.3917/ling.552.0183>
- TAHMI Kenza**, (2017), « L'impact du langage SMS sur l'orthographe des lycéens Cas des élèves de 3AS » Chikh lahssan–Belaïba (Doctoral dissertation). dspace.univ-msila.dz
- Vigner Gérard**, (2004), « La grammaire en FLE ». Paris : Hachette.