

# COMMUNICATION SOCIALE ET RECONVERSION DES EX-COMBATTANTS AU MÉTIER DE LA BOUCHERIE MODERNE À KORHOGO EN CÔTE D'IVOIRE : BILAN ET PERSPECTIVES

**Mamadou DIARRASSOUBA**

*Université Péléforo Gon Coulibaly de Korhogo/ Côte d'Ivoire  
bassouradia@gmail.com*

## Résumé

*En Côte d'Ivoire, le processus de DDR et surtout la question de la réinsertion des ex-combattants a connu des fortunes diverses. En effet, tous les projets de réinsertion socio-économique exécutés par l'ADDR en tant que structure de tutelle présentent un bilan mitigé. Au nombre de ces projets de réinsertion socio-économique, figure celui relatif aux ex-combattants démobilisés reconvertis au métier de la boucherie moderne dans la ville de Korhogo. L'objectif de cette recherche est de proposer une approche de la communication sociale en vue d'établir un bilan de cette activité de réinsertion socio-économique en engageant un plaidoyer pour relever les nombreux défis. La méthodologie combine à la fois les approches quantitatives et qualitatives. Les principaux résultats de cette recherche indiquent que cette activité de réinsertions socio-économiques a été un échec. Les causes évoquées sont d'ordre organisationnel et en rapport avec le lien social. En effet, les facteurs explicatifs liés à l'organisation sont la mauvaise application de « l'approche intégrée 3x6 » prônée par les Nations Unies. Les facteurs liés au lien social résultent du dysfonctionnement communicationnel entre les responsables de l'ADDR et les bénéficiaires directs du projet. En outre, il faut mentionner les interactions difficiles entre les communautés d'accueil et les ex-combattants démobilisés victimes de stigmatisations et de rejets. La stratégie de communication axée sur le Plaidoyer est envisagée pour relever les nombreux défis*

**Mots clés :** *communication sociale, reconversion, ex-combattant, boucherie moderne, bilan*

## Abstract

*In Côte d'Ivoire, the DDR process, and in particular the reintegration of ex-combatants, has had mixed fortunes. Indeed, all the socio-economic reintegration projects carried out by ADDR as the supervisory body have had mixed results. One of these socio-economic reintegration projects is that for demobilised ex-combatants converted to the modern butcher's trade in the town of Korhogo. The aim of this research is to propose a social communication approach with a view to drawing up an assessment of this socio-economic reintegration activity, by engaging in advocacy to meet the many challenges. The methodology combines both quantitative and qualitative approaches. The main results of this research indicate that this socio-economic reintegration activity has been a failure. The causes cited are organisational and related to social ties. Organisational factors include the poor application of the "3x6 integrated approach" advocated by the United Nations. The factors linked to the social link result from the communication dysfunction between the ADDR managers and the direct beneficiaries of the project. In addition, there are the difficult interactions between the host communities and the demobilised ex-combatants, who are victims of stigmatisation and rejection. The advocacy-based communication strategy is designed to raise*

*the profile of the demobilised ex-combatants .A communication strategy based on advocacy is envisaged to meet the many challenges facing the project.*

**Key words:** *social communication, reconversion, ex-combatant, modern butchery, balance sheet*

## **Introduction**

En Côte d'Ivoire, le processus de DDR en cours se présente comme une étape incontournable dans la recherche de la paix et la stabilité. De ce fait, le processus de DDR est devenu à la fois un outil d'action préventive, une composante centrale des différents accords de paix et un élément des programmes de reconstruction (Dieng, 2008 : 12). Le processus de DDR est reconnu dorénavant comme une sorte « d'ingénierie sociale » aux dires des experts, c'est-à-dire qu'il doit intégrer désormais une dimension sociale au-delà de l'aspect techniciste. Il s'agit de prendre en compte la relation entre l'ex-combattant et la société d'autant que l'interaction qui s'établit entre lui et sa communauté d'accueil permet de détecter et de résoudre les facteurs d'échecs (Bryden, 2007 : 7).

Si les processus de DDR sont considérés de nos jours comme des programmes de développement, il convient de reconnaître que la communication demeure l'une de leurs composantes indissociables. Le processus de DDR et surtout la question de la réinsertion des ex-combattants reste le défi majeur des politiques de reconstruction d'après-guerre de tous les pays au sortir des conflits armés.

Le Programme National de Réinsertion et de Réhabilitation Communautaire (PNRRC) en tant que première structure de réinsertion socio-économique des ex-combattants avait initié plusieurs projets de réinsertion socio-économique à l'endroit des ex-combattants entre autres, le métier de boucherie moderne à Korhogo.

Ces projets de réinsertion ont été repris en main par l'Autorité pour le Désarmement, la Démobilisation et la Réinsertion (ADDR) des ex-combattants en remplacement du PNRRC. Au nombre des nombreux projets repris en main par l'ADDR, figure celui relatif à la boucherie moderne au profit de 32 ex-combattants démobilisés à insérer dans le métier de boucherie moderne à Korhogo.

Une décennie plus tard, quel est le bilan que l'on peut dresser de cette activité de réinsertion socio-économique ? Dès lors, quel est le modèle

de stratégie de communication sociale à mettre en œuvre pour une meilleure réinsertion socio-économique des ex-combattants ?

Cette étude est essentiellement circonscrite à la localité de Korhogo où les 32 ex-combattants démobilisés étaient censés être sous l'encadrement technique de l'ADDR.

La présente recherche vise à proposer une approche de la communication sociale pour établir le bilan de cette activité de réinsertion socio-économique en engageant un plaidoyer pour relever les nombreux défis.

Dans le souci de mieux élucider notre problématique, nous convoquons le modèle théorique de réinsertion socio-économique des ex-combattants nommée « approche 3x6 » qui s'inspire de la stratégie novatrice de la politique des Nations Unies pour la création d'emplois, de revenus et la réintégration dans les situations post-conflit (Nations Unies, 2017 : 9). En tant que réponse organisationnelle à la réinsertion socio-économique, cette approche intégrée est un moyen de transition entre la solution d'urgence et le développement durable. Elle se décline en trois phases (Inclusion, Appropriation et Durabilité) et six étapes successives (Recrutement, Revenus rapide, Epargne, Organisation, Investissement et Expansion du marché). Ce modèle intégré qui privilégie l'approche communautaire retient notre attention d'autant que la réinsertion socio-économique des ex-combattants à travers le métier de la boucherie moderne engage des interactions entre plusieurs acteurs sociaux (ex-combattants, communautés d'accueil, institutions de mise en œuvre du projet...). Dans cette perspective, le recours à la stratégie de communication sociale axée sur le plaidoyer s'avère nécessaire pour amener les autorités politiques et les décideurs à réajuster les mécanismes des projets de réinsertion socio-économique des ex-combattants.

Cette étude s'articule autour de trois parties : la première est consacrée à l'approche méthodologique, la deuxième est relative aux résultats et discussion. La troisième partie est liée à la stratégie de communication sociale selon l'approche du plaidoyer.

## **1. Méthodologie**

### ***1.1 Cadrage théorique***

Partons du postulat qu'un modèle théorique ne correspond jamais à la réalité mais peut seulement la stimuler plus ou moins fidèlement. Comme

tel, il n'y a pas de vérités définitives mais des modèles réfutables, viables sous réserve, jusqu'à preuve du contraire. Le caractère plurisectoriel, transversal et surtout systémique du processus de réinsertion socioéconomique des ex-combattants qui se traduit par l'implication des nombreux acteurs, démontre que cela est l'affaire de tous. Dès lors, la réinsertion socio-économique des ex-combattants doit tenir compte de la réalité économique et sociale locale. Dans cette optique, les approches systémiques et interactionnistes de la communication pour le changement social semblent correspondre au mieux à la réalité du processus de réinsertion des ex-combattants dans le métier de boucherie moderne à Korhogo. En effet, même si la multiplicité des acteurs n'est pas synonyme de succès du processus, toutefois la nature des interactions entre les parties prenantes détermine leur interdépendance. Le recours au modèle théorique interactionniste développé par L.V Bertalanffy dans son ouvrage intitulé : « théorie générale des systèmes » se fait à juste titre. Il observe que pour comprendre les ensembles, il faut connaître non seulement leurs éléments mais aussi leurs relations. Le mécanisme de réinsertion socio-économique des ex-combattants prend en compte plusieurs acteurs impliqués dans le processus. Ce mécanisme étant considéré comme un système dans lequel chaque acteur est en interaction avec un autre de sorte à créer l'interdépendance nécessaire pour le succès du processus. En effet, les bénéficiaires (ex-combattants) du projet de réinsertion au métier de boucherie moderne sont en interaction avec la structure de tutelle (ADDR) et les communautés d'accueil dans le processus de réinsertion socio-économique. Selon le paradigme de A. Bryden (2007), les processus de DDR ont longtemps ignoré « l'ingénierie sociale » à savoir la prise en compte de la dimension sociale dans les différentes opérations du DDR. Le non prise en compte de l'ingénierie sociale dans le processus de DDR en Côte d'Ivoire est une réalité. Dans la même optique, R. Banegas (2008) à travers les conclusions de son étude relative au processus de DDR en Côte d'Ivoire confirment que les échecs du DDR en Côte d'Ivoire résultent de la mise en marge des communautés d'accueil dans les projets de réinsertion socioéconomique des ex-combattants. La dimension sociale (communautés d'accueil) a été un facteur déterminant dans l'échec du processus de réinsertion des ex-combattants de Korhogo dans le métier de boucherie moderne.

### ***1.2 Matériels et méthodes***

La méthodologie utilisée pour élucider cette problématique est essentiellement qualitative. L'objectif de cette approche est de capitaliser

le lien social indispensable à la reconstruction de l'ex-combattant. L'analyse des interactions entre les bénéficiaires directs du projet et les autres acteurs sociaux (personnel chargé de l'exécution du projet, les communautés d'accueil, les partenaires au projet ...) permettra de mieux établir le bilan du projet de réinsertion socio-économique des ex-combattants au métier de la boucherie moderne.

La présente recherche a pour champ d'investigation la ville de Korhogo situé dans le nord de la Côte d'Ivoire. Les outils utilisés pour la collecte des informations dans le cadre de cette recherche sont les suivants : la recherche documentaire, l'observation direct, le guide du focus group et le guide d'entretien individuel.

La recherche documentaire a consisté à recueillir des informations secondaires au niveau de certains centres de documentation spécialisés notamment le Centre de documentation de l'ADDR, le Centre International de Recherche Economique et Social (CIREs) et le centre de documentation du centre Suisse.

A l'aide d'une grille de lecture, les informations recueillies ont fait l'objet d'une synthèse qui ont été mise en évidence au niveau du bilan de la réinsertion des ex-combattants dans le métier de la boucherie moderne. L'observation directe s'est faite à l'aide d'une grille d'observation où le chercheur a pu constater sur le terrain les infrastructures ainsi que les ressources humaines impliquées dans le projet.

Un guide d'entretien de focus group a été élaboré en vue d'analyser l'approche 3x6 qui se décline en trois phases Inclusion, Appropriation et Durabilité au niveau du projet de réinsertion des ex-combattants dans le métier de boucherie moderne.

Un guide d'entretien individuel semi-directif a été élaboré à l'endroit des responsables de l'ADDR en charge de l'exécution et du suivi du projet de réinsertion socio-économique des ex-combattants dans le métier de boucherie moderne.

Un guide d'entretien individuel semi-directif a été élaboré à l'endroit des leaders communautaires entre autres le chef de canton et un guide religieux musulman. Le tableau ci-dessous représente le type de collecte de données en fonction des groupes cibles.

**Tableau 1 :** *Le nombre de type de collecte de données selon le groupe de cibles.*

Type de cibles	Type de collecte de données	Nombre	Effectif (Cibles)
<b>Cibles primaires</b>			
Bénéficiaires directs ( 25 à 34 ans)	Focus group	02	22
Bénéficiaires directs ( 35 à 44 ans)	Focus group	01	10
<b>Cibles secondaires</b>			
Responsable de l'ADDR en charge de l'exécution du projet de réinsertion	Entretien individuel	01	01
Leader communautaire ( Chef canton)	Entretien individuel	01	01
Leader communautaire ( Guide religieux musulman)	Entretien individuel	01	01
<b>Total</b>		<b>06</b>	<b>35</b>

**Source :** Communication sociale et reconversion des ex-combattants au métier de boucherie moderne, Korhogo, 2021

Le traitement des données qualitatives s'est fait à partir du logiciel IRAMUTEQ 0.6 alpha 3 version 0.1 pour une analyse aussi bien cognitive que thématique. Cette analyse nous a permis de dégager les fréquences d'apparition des mots clés dans la dimension convenue. Toutes les dimensions qui ont été choisies au moins une fois par plus de 50% des répondants ont été retenues.

## 2. Résultats et discussion

### 2.1 Résultats

#### 2.1.1 Caractéristiques sociodémographiques

Le profil sociodémographique des bénéficiaires directs présente une disparité au niveau du sexe. Tous les bénéficiaires directs de ce projet de réinsertion socio-économique sont de sexe masculin. Cette situation résulterait du fait que les ex-combattantes candidates à un projet de réinsertion socio-économique n'ont pas porté leurs choix sur la boucherie moderne en tant que projet de vie. Cette justification a été exprimée par le responsable suivi-évaluation du projet en ces termes : « Chaque ex-combattant rempli une fiche sur laquelle il a le choix de son

projet de vie. Il s'agit pour l'ex-combattant de choisir une activité de réinsertion socio-économique qu'il souhaiterait exercer dans le cadre de son insertion. La liberté de choix est donnée à l'ex-combattant ».

**Tableau 2** : Catégorie de bénéficiaires selon le sexe

Catégorie de bénéficiaires	Sexe				Total
	M		F		
Bénéficiaires directs/hommes	32	100%	00	00%	32
Bénéficiaires directs/femmes	00	00%	00	00%	00
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>00</b>	<b>00%</b>	<b>32</b>

**Source** : Communication sociale et reconversion des ex-combattants au métier de boucherie moderne, Korhogo, 2021

L'une des caractéristiques qui détermine également le profil sociodémographique des bénéficiaires directs est la variable « âge ». D'une manière générale, la tranche d'âge de 25 à 34 ans concentre la majorité des bénéficiaires directs soit 84% contre 16% pour la tranche d'âge de 35 à 45 ans. Ce qui signifie que la majorité des bénéficiaires directs est issue de la population active.

**Tableau 3** : Répartition des bénéficiaires directs selon les tranches d'âge

Tranche d'âge	Bénéficiaires directs	
25 à 34 ans	27	84%
35 à 44 ans	5	16%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Source** : Communication sociale et reconversion des ex-combattants au métier de boucherie moderne, Korhogo, 2021

La variable relative au niveau d'instruction est une donnée pertinente en ce qui concerne le profil sociodémographique de notre population cible. L'effectif des bénéficiaires directs qui n'a aucun niveau d'études est le plus élevé avec 12 personnes. En ce qui concerne l'école coranique, l'effectif des bénéficiaires directs est de 11 personnes. Pour le niveau primaire, nous avons un effectif de 9 bénéficiaires directs. Quant au niveau secondaire et Supérieur aucun bénéficiaire direct n'est concerné par ces deux niveaux d'études. Il convient de noter que la majorité des bénéficiaires directs n'a aucun niveau. En outre, un effectif très élevé de bénéficiaires directs est passé par l'école coranique.

**Tableau 4** : catégorie de bénéficiaires selon le niveau d'instruction

Bénéficiaires directs du programme d'insertion	Niveau d'études					Total
	Aucun	Ecole coranique	Primaire	Secondaire	Supérieur	
Hommes	12	11	9	00	00	32
<b>Total</b>	12	11	9	00	00	

**Source** : Communication sociale et reconversion des ex-combattants au métier de boucherie moderne, Korhogo, 2021

### 2.1.2 Au plan infrastructurel

Il ressort des résultats de la recherche que le matériel promis aux ex-combattants pour exercer l'activité n'a pas été livré au niveau de tous. Il s'agit entre autres, des congélateurs pour la conservation de la viande. En effet, une dizaine de bénéficiaires directs n'a pas reçu ce matériel de travail. En guise d'illustration l'un des bénéficiaires directs s'exprime en ces termes : « Regardez-vous-même, nous sommes au nombre de 32 candidats au métier de boucherie, les congélateurs ont été remis à 19 personnes d'entre nous. Les responsables du projet nous ont promis le reste du matériel dans les jours qui suivent, et depuis lors plus rien jusqu'à ce jour ». Outre cette récrimination de la part des répondants, s'ajoute à cela l'absence d'abonnements en électricité des différents magasins affrétés à l'activité. En effet, la quasi-totalité des répondants a affirmé qu'aucun des magasins qui leur a été affrété pour l'activité n'est pourvu en abonnement de l'électricité. Cette situation n'a pas trouvé de solutions au niveau des responsables du projet de l'ADDR. Pour illustrer cette opinion, le délégué des bénéficiaires directs indique ceci : « Depuis le début du projet, on a demandé au responsable du suivi du projet au niveau de Korhogo de faire les abonnements de courant pour nous puisque cela fait partie de l'accompagnement du projet. Rien n'a été fait jusqu'à ce jour, vous-même vous pouvez le constater. On peut dire aujourd'hui qu'ils ont saboté le projet ».

La construction de magasins en complément de ceux de la location n'a pas été effective. Or les magasins loués au niveau du grand marché de la ville de Korhogo sont en nombre insuffisant pour accueillir tous les bénéficiaires directs. Pour ce faire, le projet a décidé de construire des magasins sur d'autres sites en vue d'installer les autres bénéficiaires directs. Selon les propos de ce répondant : « Au début du projet, ils nous ont dit que ceux qui n'ont pas été installés dans des magasins au niveau

du grand marché de Korhogo, l'ADDR allait construire des magasins sur d'autres sites que les bénéficiaires directs eux-mêmes allaient choisir. Ce qui n'a jamais été le cas, puisqu'ils ont saboté le projet ».

### ***2.1.3 Interactions entre les responsables de l'ADDR et les bénéficiaires directs du projet***

L'approche communicationnelle utilisée par l'ADDR a été décriée par l'ensemble des bénéficiaires directs du projet. La communication interpersonnelle qui devrait être privilégiée dans le cas d'espèce a été quasi inexistante. Hormis les informations relayées par les médias publics depuis le siège à Abidjan, les agents de l'ADDR au niveau local communiquent très peu avec les bénéficiaires directs. Au plan local le responsable suivi du projet de l'ADDR n'est pas présent sur le terrain en tant qu'interlocuteur premier des bénéficiaires directs. Il se contente de visites sporadiques qui ne garantissent pas le bon déroulement des activités. Ce dysfonctionnement communicationnel est illustré par les propos suivants : « Depuis on nous a recensé, on a plus d'informations véritables sur le terrain. Tout vient d'Abidjan, nous on s'informe à travers la télé voilà pourquoi il y a beaucoup de rumeurs. Le responsable d'ici est localisé au bureau de Ferké, il vient nous voir quand il veut souvent après un mois. Tous les problèmes qu'on rencontre ici, on ne sait pas à qui s'adresser, voilà pourquoi beaucoup ont abandonné le projet pour se chercher ailleurs ». Ceux des ex-combattants qui ont exercé un tant soit peu l'activité ont vite fait d'abandonner faute de suivi de la part du responsable local de l'ADDR.

### ***2.1.4 Facteurs de stigmatisation et de rejet des bénéficiaires directs du projet***

Au nombre des facteurs déterminants dans l'échec du projet de la boucherie moderne, figure en bonne place la stigmatisation et le rejet des ex-combattants. En effet, les entretiens réalisés avec les ex-combattants et les communautés d'accueil ont mis en évidence la stigmatisation et l'ostracisme dont sont victimes les bénéficiaires directs du projet. Le fait de ne pas associer les communautés d'accueil aux projets de réinsertion socio-économique des ex-combattants a créé un sentiment d'injustice chez ces acteurs sociaux. En effet, ces acteurs sociaux incontournables estiment avoir été les victimes de la crise socio-politique et par conséquent, ils ont droit à une réparation. A défaut, ils estiment que les décideurs auraient dû les associer aux projets de réinsertion socio-économique des ex-combattants. Cette opinion est exprimée par ce

président des jeunes de la commune de Korhogo de la manière suivante : « Nous sommes tous des jeunes et on a perdu nos marchandises dans la crise. Au lieu de nous dédommager ou de créer des activités pour nous, on préfère créer les projets pour ceux qui ont pris les fusils, c'est parce que nous on a pas de fusils qu'on ne s'occupe pas de nous. Nous on ne les aime pas ». Ce ressentiment des communautés d'accueil est traduit dans les faits par la stigmatisation et le rejet des ex-combattants. Les ex-combattants le témoignent eux-mêmes comme c'est le cas de ce jeune homme installé dans la boucherie moderne à Korhogo. Il indique que : « En plus de tous les problèmes qu'on vous a dit, un grand problème est nos parents ici. Ils ne veulent même pas acheter la viande avec nous. Ils nous traitent de rebelles. Une femme m'a dit un jour qu'elle ne va jamais acheter de la viande avec un rebelle, un tueur »

## ***2.2 Discussion***

Dans le contexte du processus de réinsertion des ex-combattants dans le métier de boucherie moderne à Korhogo, l'analyse des interactions entre les différents acteurs nous aidera à mieux élucider cette problématique. L'implication des acteurs techniques (ADDR ...) ne se limite pas exclusivement aux moyens financiers et matériels mais doit englober la modélisation du processus, l'appui conseil et le suivi des activités. Or dans le cas d'espèce, l'ADDR en tant que principal acteur ne s'est contenté que de financer partiellement les activités relatives à la réinsertion des ex-combattants au métier de la boucherie moderne. L'appui conseil ainsi que le suivi des activités n'ont pas été assurés par la structure de tutelle ni aucune autre structure. Comme tel, l'absence d'interactions entre les bénéficiaires directs (ex-combattants) du projet et la structure de tutelle a été révélé comme un facteur déterminant d'échec du processus de réinsertion. En outre, dans la phase d'exécution du mécanisme de réinsertion des ex-combattants au métier de la boucherie moderne, les bénéficiaires directs ont été également confrontés à des difficultés d'acceptation et d'intégration au sein de leurs communautés d'accueil. En effet, en tant qu'acteurs incontournables au niveau local, les communautés d'accueil ont développé un ressentiment d'ostracisme, de rejet, et de stigmatisation à l'endroit des ex-combattants. La détérioration des interactions entre les bénéficiaires directs et les communautés d'accueil a été un facteur révélateur d'échec du mécanisme de réinsertion des ex-combattants au métier de la boucherie moderne à Korhogo. La non prise en compte de la dimension locale s'est avérée être un facteur d'échec de ce processus de réinsertion.

Au regard des conclusions énoncées, les résultats de notre étude sont superposables à d'autres études pertinentes sur la question. Ainsi, les résultats de l'étude de E. Diallo (1998) sur la formation des ex-combattants à Agadez au Niger, indiquent que le succès de la réinsertion des ex-combattants dépend de leur acceptation par leurs communautés d'origine d'autant qu'ils sont ostracisés et stigmatisés. Cette position est entérinée par S. Geenen (2007) qui estime qu'une intégration socio-économique réussie des ex-combattants doit tenir compte de la réalité socio-économique locale.

Le dysfonctionnement communicationnel et le rejet des ex-combattants est au nombre des facteurs clés de l'échec de ce projet de boucherie moderne. Au-delà de l'aspect structurel, force est de constater que le bilan du mécanisme de réinsertion des ex-combattants au métier de la boucherie moderne a été un échec.

### **3. Stratégie de communication axée sur le plaidoyer**

Le modèle stratégique de communication pour un changement social dénommé « Plaidoyer » est proposé et développé par de nombreuses Organisations Non Gouvernementales (Ong) entres autres : « Action et Développement » et « Equilibres et Populations ». Ces organisations ont élaboré des stratégies de communication axées sur le Plaidoyer en vue d'amener les communautés à attirer l'attention des décideurs dans l'optique d'apporter une réponse à un problème communautaire.

Les expériences de succès de cette stratégie de communication (Plaidoyer) sont partagées par des organisations internationales telles que l'UNICEF, la FAO et l'UNFPA à travers de nombreux projets de développement ayant pour bénéficiaires les communautés rurales et urbaines. Ce modèle de communication pour un changement social repose sur une approche d'adhésion et d'appropriation de l'intervention par l'ensemble de la communauté concernée. Cette approche a été développée et appliquée dans le cadre de la lutte contre les fistules obstétricales dans le District des savanes en Côte d'Ivoire. Son impact a permis à 80% des autorités politiques et de la population de la région septentrionale du pays, à adhérer et comprendre la nécessité de la réinsertion sociale des femmes souffrant de fistules obstétricales (Unfpa/CI, 2021 : 13).

De façon opérationnelle, la stratégie de communication sociale axée sur l'approche du « Plaidoyer » est développée comme suit :

**Problème de communication à résoudre :** La reconversion des ex-combattants au métier de la boucherie moderne dans la localité de Korhogo présente un bilan négatif. La problématique de la réinsertion socio-économique des ex-combattants pose un réel défi sociétal aussi bien au niveau des autorités politiques compétentes que des communautés locales.

**Objectif de communication :** D'ici cinq (5) ans, mobiliser et sensibiliser les pouvoirs publics, les décideurs politiques ainsi que les communautés à apporter une réponse définitive à la question de la réinsertion socio-économique des ex-combattants en Côte d'Ivoire.

**Identification des cibles :** Au regard du défi prioritaire relatif à la réinsertion socio-économique des ex-combattants reconvertis au métier de la boucherie moderne, les cibles suivantes ont été identifiées.

- **Cible principale :** les ex-combattants reconvertis au métier de la boucherie moderne à Korhogo.
- **Cible secondaire :** les responsables de l'ADDR, les autorités politiques, décideurs publics, les élus locaux, les partenaires au développement, les organisations internationales qui financent et accompagnent le processus de DDR, les communautés d'accueil, médias publics, les médias privés, les médias communautaires et confessionnels, les Ong, etc

**Constat :** Le projet de réinsertion socio-économique des ex-combattants démobilisés dans le métier de boucherie moderne à Korhogo a été un échec. Les causes explicatives de cette situation relèvent de plusieurs facteurs. Il s'agit d'une part, des facteurs structurels et conjoncturels et d'autre part, des facteurs liés aux interactions sociales entre les différents acteurs locaux.

## **Les étapes de la stratégie du plaidoyer**

### **1. Identifier le problème**

Il existe plusieurs types de méthodes diagnostiques participatifs pour identifier un problème d'une communauté donnée. Dans le cas d'espèce, nous avons opté pour la méthode accélérée de recherche participative (MARP) qui a la particularité d'aller au contact des populations et d'identifier leurs préoccupations prioritaires. C'est dans cette optique que cette recherche qui dresse le bilan du processus de la réinsertion des ex-

combattants reconvertis au métier de la boucherie moderne a été menée. Elle a permis en un temps très court d'identifier les facteurs endogènes et exogènes qui ont contribué à l'échec de ce projet.

## **2. Sélectionner un comité de pilotage**

Ce comité sera composé des personnalités locales suivantes : le Préfet de région, le Conseil régional, le Premier Adjoint au Maire, le président des jeunes et la présidente des femmes et le représentant des radios communautaires. Il s'agira d'un groupe restreint de personnes chargées de veiller au bon fonctionnement du projet de plaidoyer. Ce comité a pour mission de coordonner les activités et de veiller à la cohérence de la stratégie. Ainsi les membres dudit comité sont choisis selon les critères suivants : représentativité au sein de la population, aptitude à travailler en équipe, compétences et ressources.

## **3. Aller à la recherche d'information**

Pour donner plus de crédits et un impact réel à notre plaidoyer, il conviendra de collecter le maximum d'informations sur la problématique du processus de DDR. Ces informations découlent de : rapports d'études précédente, chiffres clés, témoignages, personnes victimes notamment les communautés d'accueil. Toutes cette base de données nous donne une vue panoramique de la problématique du processus de DDR en Côte d'Ivoire et ailleurs dans le monde. Dès lors, notre plaidoyer se fonde sur des éléments objectifs, ce qui démontre que notre requête est légitime.

## **4. Construire un argumentaire**

Il est indiqué que tout plaidoyer doit être construit et argumenté pour atteindre la cible. Le présent argumentaire repose sur des faits tangibles afin d'obtenir l'assentiment général et l'attente de nos divers intervenants. L'articulation de notre argumentaire est fondé d'une part, sur la récapitulation des enjeux et d'autre part, sur les arguments en faveur de la cause soutenue.

- L'enjeu principal de la réinsertion socio-économique des ex-combattants au métier de la boucherie moderne se résume à un défi sociétal aussi bien au niveau des autorités politiques que des cibles et autres acteurs sociaux.
- Les arguments mis en avant militant en faveur de la cause défendue sont entre autres : le dysfonctionnement communicationnel entre les principaux acteurs, le

dysfonctionnement organisationnel, la stigmatisation et le rejet des ex-combattants démobilisés par les communautés d'accueil.

### **5. Elaborer des messages clairs et marquants pour le public**

Etant donné que nous avons défini deux groupes de cibles, les messages élaborés sont spécifiques à chaque cible. En outre, nos messages donnent le sentiment d'urgence afin de montrer qu'il faut agir incessamment. Les thèmes et les contenus des messages doivent être déterminés en fonction des objectifs opérationnels que l'on poursuit. Dès lors, les messages sont essentiellement formulés selon la métaphore du « triangle » à savoir que les éléments du message sont de trois ordres : le fait essentiel (la situation qui est préoccupante), l'action (l'acte qu'on va poser pour résoudre le fait essentiel), le bénéfice (le profit qu'on tire de l'action qu'on va poser).

#### Cible principale (idées de messages)

- Les bénéficiaires directs reconvertis au métier de la boucherie moderne de la ville de Korhogo proposent de mettre en avant la communication interpersonnelle entre eux et l'équipe projet afin de garantir un tant soit peu le succès de la réinsertion ;
- Les bénéficiaires directs reconvertis au métier de la boucherie moderne de la ville de Korhogo sont favorables à une collaboration entre eux et les communautés d'accueil dans le cadre du projet en vue d'aboutir au succès de la réinsertion.

#### Cibles secondaires (idées de messages)

- La réinsertion socio-économique des ex-combattants reconvertis au métier de boucherie moderne est un réel défi à la fois organisationnel et un lien social qu'il convient de relever pour atteindre les objectifs du projet ;
- La réinsertion socio-économique des ex-combattants reconvertis à la boucherie moderne est confrontée à un problème de dysfonctionnement communicationnel entre les bénéficiaires directs et les responsables du projet qu'il faut gérer pour garantir la réussite du projet.
- La réinsertion socio-économique des ex-combattants reconvertis au métier de la boucherie moderne est confrontée à un problème de stigmatisation et de rejet de la part des communautés d'accueil qu'il faut combattre pour aboutir à une collaboration entre les deux parties.

### Canaux de communication utilisés

#### - Communication interpersonnelle

Pour la visibilité de nos messages du plaidoyer, l'on optera pour des conférences de presse, des communiqués de presse, des séminaires, des ateliers, des réunions formelles, des causeries-débats, des séances de counseling ainsi que des séances de pétitions. Ces canaux de communication vont exiger des supports de communication tels que les aide-mémoires, les vidéoprojecteurs, les diapositives, les transparents, les posters... qui permettront d'expliquer clairement les messages élaborés.

#### - Médias de masses

Le recours aux radios nationales des pouvoirs publics, aux radios commerciales, aux radios confessionnelles et aux radios communautaires en vue d'organiser des microprogrammes tels que les émissions informatives, les émissions débats, les spots radios... pour informer largement le public. Ces différentes émissions radiophoniques donnent l'opportunité d'expliquer clairement les messages et de suggérer à notre public ce qu'il peut faire ou comment il peut s'engager dans la lutte sans lui donner ouvertement tous les moyens d'action.

#### - Médias de groupe

Les influenceurs sont mis à contribution à travers des plateformes d'échanges issues des réseaux sociaux pour diffuser les messages de notre plaidoyer. A côté de ces plateformes, des messages du plaidoyer sont relayés par des bloggeurs identifiés au niveau de la cible principale sur des sites spécialisés.

### **6. Elaborer un plan d'action de communication**

Notre plan d'action de communication consiste à la définition d'actions cohérentes intervenant selon une logique séquentielle pour réaliser ou atteindre des objectifs. Dans le souci de faire passer le message du plaidoyer, nous optons pour une offensive à partir des actions de communication ainsi que des groupes de pression. Les actions de communication sont celles relatives à la communication interpersonnelle (conférences de presse, communiqué de presse, séminaires, réunion formelles, pétitions), aux masses médias (radios nationales, radios commerciales, radios confessionnelles, radios communautaires) et aux médias de groupe (plateformes des réseaux sociaux, sites internet). Quant aux actions de groupes de pression, il s'agit entre autres, d'organiser des pétitions ainsi que des foras de discussions dans les lieux publics (complexes socio-culturels, salles polyvalentes, etc.) autour des

principaux messages du plaidoyer à l'encontre des autorités et des communautés pour susciter leur adhésion à la cause.

### **7. Mobiliser les ressources nécessaires**

Pour maintenir les efforts de notre plaidoyer efficace sur le long terme, il importe d'investir des moyens en temps, en énergie, en argent afin que la mobilisation ne s'essouffle pas à la suite des premières interventions. Les moyens définis sont les suivants :

- Moyens humains : Il s'agit de quelques membres du comité restreint issus du comité de pilotage capables de mettre leurs compétences au service de l'action menée. Nous mettrons l'accent sur les Préfet de région, l'Adjoint au Maire, le Président des jeunes, la Présidente des femmes ;
- Moyens financiers : Avec l'appui financier de l'ADDR en charge du projet, une enveloppe budgétaire sera dégagée en vue de prendre en charge les activités du plaidoyer (déplacements, organisation de visites de terrain, réunions, conférences...) du comité restreint.
- Moyens matériels : Ils sont constitués essentiellement de supports de communication utilisés pour faire passer les messages (vidéoprojecteurs, diapositives, mégaphones, films, photos, ...).

### **8. Mobiliser les partenaires pour agir**

Les principaux partenaires identifiés dans le cadre de ce plaidoyer sont entre autres : Banque Mondiale, AFD, BAD, PNUD etc. A l'endroit de cette cible identifiée nous organiserons des séminaires, des foras d'échanges pour donner des informations significatives et intéressantes. Ces moments d'échange permettront de répondre aux préoccupations évoquées par cette cible et les amèneront à s'impliquer davantage dans le plaidoyer.

### **9. Médiatiser l'événement**

Les médias servent de relais et d'amplificateurs au plaidoyer, exerçant une pression sur les décideurs politiques tout en informant un vaste public. C'est dans cette optique que nous avons recours aussi bien à la communication interpersonnelle (conférence de presse, séminaire, colloques, atelier, réunions formelles, pétitions,) qu'à la communication mass-médias (radios publiques, commerciales, confessionnelles, communautaires, etc.) et médias de groupe (sites internet, réseaux sociaux.). Le préalable à la stratégie médiatique mis en œuvre sera

d'organiser une conférence de presse en vue d'informer et inviter le public composé de : journalistes, spécialistes de la question, hommes politiques, Ongs, associations et célébrités. Cette conférence de presse s'organise dans un haut lieu qui attire du monde.

## **10. Organiser le suivi et l'évaluation de l'action de plaidoyer**

### - Suivi

L'on doit s'assurer que les activités qui ont été programmées pour soutenir le plaidoyer par le comité de pilotage sont réalisées et parviennent à être organisées. A cet effet, un chronogramme a été élaboré dès l'entame des activités avec des délais d'exécution bien définis. Le chronogramme des activités élaboré sous la forme d'un tableau à renseigner comporte les mentions suivantes : Activités, Période, Lieu, Bénéficiaires/cibles, Responsable exécution, Ressources (Financières, Matérielles, Humaines), Observations.

Nos principales activités telles que la conférence de presse, les séminaires, les réunions formelles, les passages émissions radio, les spots radio, les séances de pétitions, l'animation des sites internet seront inscrites dans ce canevas avec des délais d'exécution bien définis qui permettront de suivre leur évolution dans le temps. Le suivi de ces différentes activités se fait régulièrement par le comité restreint qui lui a les compétences nécessaires pour rectifier le tir et relancer les activités.

### - Evaluation

A ce niveau, nous marquerons un arrêt dans le temps pour observer et constater si les activités menées ont atteint leurs objectifs ou alors si les résultats escomptés sont visibles. Pour ce faire, nous interrogerons nos indicateurs observables entre autres : est-ce que les élus politiques ont pris le problème en charge ? est-ce que les partenaires au développement ont pris faits et causes pour le plaidoyer ? les nombreuses Ongs impliquées se sont-elles engagées dans la cause défendue ? les acteurs et partenaires du processus de DDR sont-ils réellement impliqués dans la cause défendue ? Outre ces éléments d'indicateurs observables, l'on a mis un accent particulier sur d'autres indicateurs vérifiables entre autres : les élus politiques ont-ils inscrits sur leur agenda le projet du plaidoyer ? Ont-ils défini une stratégie de résolution du problème ? Des actions concrètes ont-elles été menées ? Enfin, le comité de pilotage envisage-t-il d'organiser une nouvelle manifestation ? Ou de se mobiliser à nouveau ? la réponse à ces questionnements nous a amené à comprendre

que l'action du plaidoyer ne doit pas être considérée comme une fin en soi mais comme le point de départ d'un changement de situation.

## Conclusion

La Côte d'Ivoire est référencée au plan international comme l'un des pays ayant réussi ces nombreux projets de réinsertion socio-économique des ex-combattants dans le contexte de sortie de crise. Toutefois, force est de constater que plusieurs projets de réinsertion socio-économique des ex-combattants sur le territoire national ont connu un bilan mitigé. Au nombre de ces projets de réinsertion socio-économiques des ex-combattants, figurent en bonne place celui de l'insertion au métier de la boucherie moderne de Korhogo. Les principales causes de cet échec sont la non prise en compte de la réalité locale des ex-combattants. En outre, les interactions entre d'une part, les ex-combattants et la structure de tutelle (ADDR) et d'autre part, entre les ex-combattants et leurs communautés d'accueil sont teintées d'irrégularités. En d'autres termes cela se traduit par un dysfonctionnement communicationnel entre les principaux acteurs du processus de réinsertion socio-économique du projet.

Au regard des principaux résultats de cette étude, il convient de relever que les ex-combattants non insérés et organisés en association dénoncent l'ingratitude des autorités politiques à leur endroit. A cet effet, ils menacent de reprendre les armes si l'occasion se présentait à eux. C'est pour cela que nous avons élaboré un plaidoyer à l'endroit des autorités du pays afin de prendre en compte dans de nouveaux projets de réinsertion socio-économique ces ex-combattants qui se retrouvent à nouveau dans la rue en vue de préserver la paix sociale encore fragile.

## Références bibliographiques

**Banegas Richard** (2008), *Patientez-vous, la guerre va finir. Analyse des causes structurelles de la crise ivoirienne et leçons à tirer pour une agence de développement*, Paris, édition Karthala

**Brunot Donat** (2007), *Succès et leçons apprises, le projet de réinsertion des ex-combattants et d'appui aux communautés en RDC*, Paris, édition MDRP

**Bryden Alan** (2007), *Lien entre DDR et SRR, DDR et stabilité en Afrique, RDC*, édition Kinshasa

- Diallo Ibrahim** (1998), *Rapport final de formation des ex-combattants dans le département d'Agadez, Niger*, édition Niamey
- Dieng Emma** (2008), *Appui du PNUD au processus de DDR en Côte d'Ivoire, Yamoussoukro, Unité post-crise/PNUD*, édition PNUD
- Geenen Sara** (2007), *Les combattants au carrefour. La réintégration socio-économique des ex-combattants au Burundi et en RDC*. Paris, L'harmattan
- Nations Unies** (2019), *Soutenir les mécanismes de consolidation de la paix au niveau communautaire et l'inclusion des jeunes dans les zones situées à la frontière entre le Tchad et le Cameroun*, rapport final, agora consulting
- Unfpa** (2020), *Fistule obstétricales et autres formes de fistules obstétricales*, Côte d'Ivoire, UNFPA