

LE MARCHÉ DE KINTELE ET SON AIRE DE RAVITAILLEMENT EN PRODUITS VIVRIERS LOCAUX (RÉPUBLIQUE DU CONGO)

Chelmyh Duplosin LINGUIONO

(Université Marien NGOUABI (Ecole Normale Supérieure de Brazzaville), Laboratoire d'Etudes et de recherche pluridisciplinaire en sciences humaines et en environnement (L.E.R.P.SH.E), (Brazzaville, République du Congo), Enseignant-chercheur lamissioncontinue@gmail.com/chelmyhduplosinlinguiono@gmail.com

Résumé

La présente contribution identifie le rôle que joue le marché de Kintélé dans l'approvisionnement en produits vivriers locaux des marchés de Brazzaville et les localités environnantes. Celle-ci est réalisée entre janvier et mars 2023 sur le marché de Kintélé. Situé dans le département du Pool, à 34 km de Brazzaville, capitale politique du Congo ; le marché de Kintélé est approvisionné en produits vivriers locaux en provenance de plusieurs destinations par le biais de plusieurs acteurs (grossistes, transporteurs et détaillants). Ils transportent les produits agricoles, de chasse, de pêche. Les acheteurs (grossistes, semi-grossistes, détaillants et consommateurs) proviennent de plusieurs horizons. La collecte des données est axée sur la recherche documentaire et les enquêtes de terrain. Les principaux items d'évaluation ont porté sur la provenance des acheteurs, sur l'origine de produits, les modes de vente, les prix de vente, les difficultés rencontrées, etc. les acteurs font face à plusieurs difficultés dans le transport et la vente de leurs produits. L'objectif principal de cette étude est de montrer l'apport du marché de Kintélé dans la redistribution de produits vivriers locaux vers d'autres marchés et des localités environnantes.

Mots- clés : Kintélé, aire de ravitaillement, produits vivriers locaux.

Abstract

This study identifies the role of the Kintélé market in the supply of local food products to markets in Brazzaville and surrounding localities. This is carried out between January and March 2023 on the Kintélé market. Located in the

Pool Department, 34 km from Brazzaville, political capital of Congo ; the Kintélé market is supplied with local food products from several destinations through several players (wholesalers, transporters and retailers). They transport agricultural, hunting and fishing products. Buyers (wholesalers, semi-wholesalers, retailers and consumers) come from several backgrounds. Data collection focuses on desk research and field surveys. The main evaluation items focused on the origin of buyers, the origin of products, sales methods, selling prices, difficulties encountered, etc. Players face several difficulties in transporting and selling their products. The main objective of this study is to show the contribution of the Kintélé market in the redistribution of local food products to other markets and surrounding localities.

Keywords : *Kintélé, supply air, local food products*

Introduction

Situé dans le département du Pool sur la RN2, à 35 Km de Brazzaville, capitale politique du Congo ; le marché de Kintélé est un marché de gros localisé dans la partie nord de Kintélé (figure 1). Il reçoit une diversité de produits vivriers locaux en provenance de plusieurs départements (D. Nkoumba, 2019, p.46). Les produits vivriers vendus sur ce marché sont d'origine agricole, de chasse, de pêche, de cueillette et de ramassage (C.D, Linguino, 2019, P. 56 ; R. Ntaloulou, 2013, p. 43). Ils sont acheminés vers ce marché par les grossistes, les transporteurs-commerçants et des détaillants (D. Ngouma, 2013, p. 34 ; C.C, Okouya, 2013, p. 24). Ces derniers proviennent de plusieurs départements. La RN1 et la RN2 demeurent les principales voies d'acheminement de produits vivriers locaux des bassins de production vers ce marché. Son air d'influence s'étend sur plusieurs villages environnants et sur le département de Brazzaville. Les semi-grossistes, les détaillants des marchés de Brazzaville et certains consommateurs ayant un revenu important en provenance d'horizons différents viennent s'y approvisionner en produits vivriers locaux sur ce marché. Les prix abordables, la qualité des produits vendus sont les

principaux indicateurs qui attirent bon nombre des acheteurs (semi-grossistes, détaillants et consommateurs) sur ce site. L'objectif général de cette étude, est de monter le rôle que joue le marché de Kintélé dans l'approvisionnement en produits vivriers locaux des localités environnantes et des marchés de Brazzaville. La recherche documentaire, les enquêtes de terrain et le traitement des données nous ont permis de parvenir à ces principaux résultats.

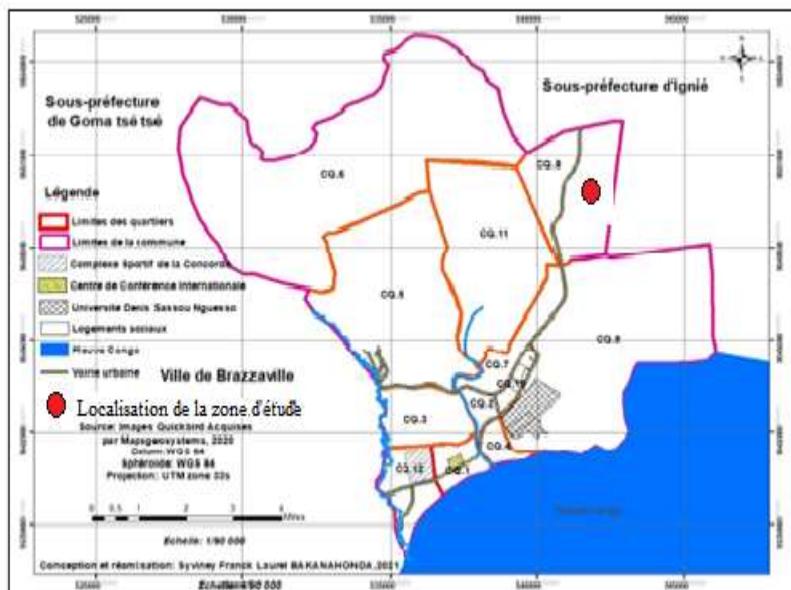


Figure 1 : Localisation de la zone d'étude

Source : IGN- Congo, modifiée par C.D, Linguiono, 2023

1. Méthodologie

La méthodologie utilisée pour cette étude est axée sur la recherche documentaire, les enquêtes de terrain et le traitement des données.

1.1. La recherche documentaire

Celle-ci nous a permis de consulter les ouvrages, mémoires et thèses portant sur l’approvisionnement vivrier d’une manière générale et, en particulier sur le rôle des marchés dans la distribution de produits vivriers. La fouille documentaire s’est effectuée dans les bibliothèques de l’Université Marien NGOUABI (Faculté des Lettres Arts et Sciences Humaines, Ecole Normale Supérieure, Ecole Nationale d’Administration et de Magistrature) et sur internet.

1. 2. Les enquêtes de terrain

La recherche sur le terrain s’est effectuée sur le marché de Kintélé entre décembre et janvier 2023. Elle a commencé par une observation approfondie du fonctionnement de ce marché ; les produits vivriers vendus, la fréquence journalière des véhicules transportant les produits vivriers sur ce marché. La recherche proprement dite a permis d’identifier les produits vivriers vendus sur le marché de Kintélé, leur provenance, les principaux acteurs impliqués dans la vente, les circuits de vente, les marchés de redistribution et les difficultés auxquelles les acteurs sont confrontés. Nous avons utilisé des fiches d’entretiens, des questionnaires destinés aux grossistes, transporteurs ; nous avons aussi organisé des focus groups avec les détaillants et le comité du marché. Les entretiens ont porté sur les types de produits vendus, les prix de vente, la provenance des acheteurs, etc.

1. 2. 1. Echantillonnage

Pour cette étude, nous avons choisi un échantillon raisonné de 165 acteurs dont 36% détaillants, 28% des grossistes et 21% des transporteurs comme le renseigne le tableau 1. Le choix des enquêtés repose sur les critères ci-après : la présence des enquêtés sur le marché lors de notre passage, être vendeurs sur ce marché, la diversité des produits vendus, vendre au moins deux produits concernés par l’étude. Les items d’évaluation ont

porté sur la nature des produits vivriers, leur provenance, les prix de vente, les circuits de distribution, les difficultés de vente, etc.

Tableau 1 : Echantillon des acteurs du marché de Kintélé

Acteurs	Effectifs	Pourcentage
Grossistes	45	28S
Transporteurs	35	21
Détaillants	58	36
Consommateurs	25	15
Total	163	100

Source : Enquête de terrain, 2023

1.3. Le traitement des données

Nous avons utilisé plusieurs outils pour le traitement des données. Le GPS pour localiser les marchés de redistribution des produits vivriers, la balance à aiguille pour peser les produits vivriers, l'appareil photographique pour les prises de vues.

2. Résultats et discussion

2.1. La structure sociodémographique des acteurs

La structure démographique des acteurs se résume par le sexe, le niveau d'instruction et la situation matrimoniale.

2.1.1. La structure par sexe

La structure par sexe des commerçants du marché de Kintélé en produits vivriers locaux est dominée par les femmes (58%) que des hommes comme le renseigne la figure 2. Les hommes accomplissent la fonction du transporteurs-commerçants et grossistes. Ils s'intéressent aux activités à haut revenu.

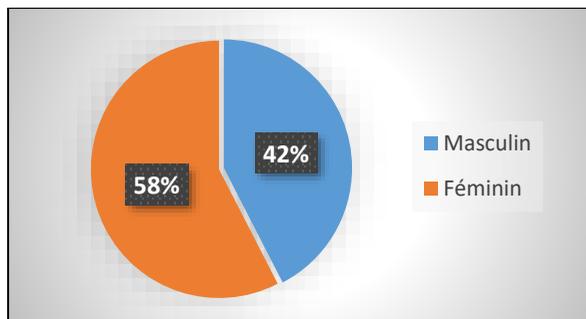


Figure 2 : Structure par sexe des commerçants

Source : Enquête de terrain, 2023

2.1.2. Le niveau d'instruction

Tous les acteurs en charge d'approvisionner le marché de Kintélé n'ont pas le même niveau d'instruction. 43% ont un niveau d'études secondaire contre 33% de ceux qui ont un niveau primaire et 15% qui n'ont pas un niveau d'instruction comme l'illustre le tableau 2.

Tableau 2 : Le niveau d'instruction des commerçants

Niveau d'instruction	Effectifs	Pourcentage
Sans instruction	25	15
Primaire	55	33
Secondaire	70	43
Supérieur	15	09
Total	165	100

Source : Enquête de terrain, 2023

2.1.3. La situation matrimoniale des acteurs

La situation matrimoniale des vendeurs de Kintélé est dominée par des mariés (64%) que des célibataires (24%) comme le montre le tableau 3. La forte implication des mariés dans le commerce des produits vivriers se justifie par leur multiple

charges (taille du ménage, scolarisation des enfants, paiement de loyer, alimentation, etc.).

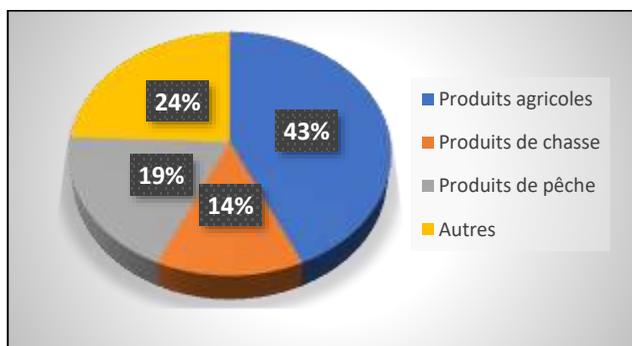
Tableau 3 : situation matrimoniale des commerçants

Situation matrimoniale	Effectifs	Pourcentage
Célibataire	40	24
Mariés	105	64
Veuf (ve)	20	12
Total	165	100

Source : Enquête de terrain, 2023

2.2. La nature de produits vivriers vendus sur le marché de Kintélé

Le marché de Kintélé reçoit une diversité de produits vivriers en provenance de la partie nord et sud du pays. Ils sont généralement constitués des produits d'origine agricole, de chasse, de pêche, etc. Parmi ces produits, les produits agricoles (43%) priment sur les produits de pêche (19%) comme le renseigne la figure 3. Les produits agricoles occupent la première place par le fait de la diversité de ces derniers sur les bassins de production. Tous ces vivres font l'objet des transactions commerciales entre acteurs et consommateurs.



Source 3 : Enquête de terrain, 2023

2.2.1. Commercialisation des produits vivriers sur le marché de Kintélé

La vente des produits vivriers sur le marché de Kintélé se réalise sous plusieurs formes. Il s'agit, notamment de la vente sur les étals, les tables et le long des grandes avenues. Mais la plupart des commerçants par manque des étals appropriés sont disséminés le long des grandes avenues afin de vendre leurs marchandises comme le renseigne la planche 1. Il s'agit des femmes commerçantes qui vendent une diversité des produits vivriers le long de la grande avenue. La vente hors marché leur permet de s'abstenir aux paiements de certaines taxes

Planche 1 : Aperçu de produits vivriers vendus sur le marché de Kintélé



Photo 1 : Vente des ignames sur le marché de Kintélé



Photo 2 : Vente des légumes à même le sol sur le marché de Kintélé

(Prise de vues, C.D, Linguiono, 2023)

2.2.2. Prix et unité de vente des produits vivriers locaux

Les prix de vente des produits vivriers vendus sur le marché de Kintélé ne sont pas fixes. Ils varient en fonction de la saisonnalité des produits, de la disponibilité des produits sur les bassins de production, des unités de vente, de la qualité du produit, de l'état des voies d'acheminement des produits vivriers

vers ce marché. Ces prix tiennent aussi compte du compte d'exploitation de chaque acteur, notamment les grossistes et les transporteurs-commerçants ainsi de la nature des produits vivriers mis à la disposition des consommateurs. Plus que le produit est de bonne qualité plus il attire un nombre important d'acheteurs. Les produits halieutiques demeurent les plus cher sur le marché que d'autres produits vivriers vendus sur le marché (tableau 4). La vente des poissons d'eau douce est faite en unité par rapport aux autres produits qui sont vendus en vrac

Tableau 4 : Echantillon de quelques produits vivriers vendus sur le marché de Kintélé

Nature des produits	Prix en FCFA	Poids au kilo	Prix au kilo
Pain de manioc	1200	1,300	925
Tas d'igname	1000	2,5	400
Cuvette de poissons d'eau douce frais	35000	14	400
Sac de fougou	43.000	110	400

Source : Enquête de terrain, 2023

2.3. Circuit d'approvisionnement du marché de Kintélé

L'approvisionnement en produits vivriers locaux du marché de Kintélé suit plusieurs circuits. Le circuit direct (court) et le circuit indirect (long). Le circuit court met en contact directe le producteur (pêcheurs, cultivateurs) aux consommateurs. Ce circuit est moins pratiqué sur le marché de Kintélé. En revanche, le circuit long fait appel à plusieurs intermédiaires entre le consommateur et le producteur de la production à la consommation. Ce circuit regroupe deux à plusieurs intermédiaires, notamment les collecteurs, grossistes, les transporteurs, les détaillants et les consommateurs (figure 4)

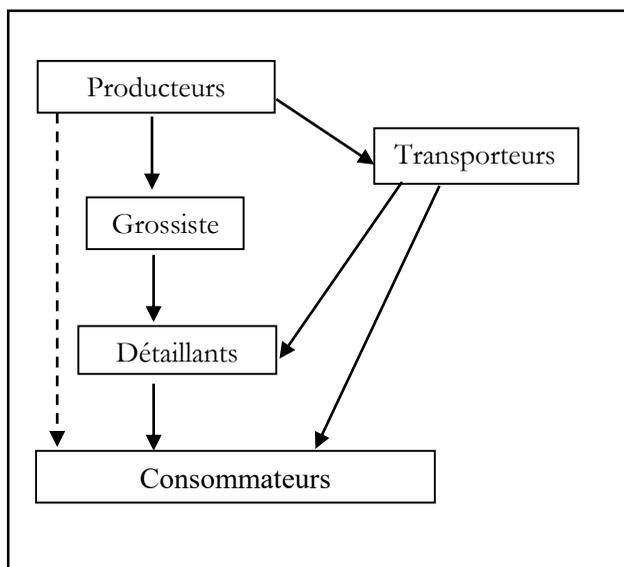


Figure 4 : Circuit d'approvisionnement de marché de Kintélé en produits vivriers

Source : Enquête de terrain, 2023

2.4. Les bassins de production approvisionnant le marché de Kintélé

Kintélé est approvisionné par plusieurs localités de la partie septentrionale et méridionale du pays. Le plus grand bassin qui alimente le marché de Kintélé en produits vivriers locaux demeure le département des Plateaux, particulièrement les sous-préfectures de Ngo, de Gamboma, de Mbon, ensuite, celui du Pool respectivement la sous-préfecture de Boko et de Mindouli. De toutes ces localités viennent des produits vivriers de base, notamment les dérivés de manioc, les ignames, les produits maraîchers comme le renseigne la figure 5.

Les poissons d'eau douce vendus sur ce marché, notamment l'anguille, le silure, les carpes proviennent des départements

nord du Congo (Sangha, Likouala, Cuvette) et arrivent sur ce marché par voie routière. Hormis cette production halieutique en provenance de la partie septentrionale du Pays, Kintélé est aussi approvisionné par un port en eau profonde sur le fleuve Congo. Les poissons vendus sur ce site proviennent non seulement de partie nord du Congo mais aussi de ce port ; ce dernier est situé à 4 km de ce marché. L'ensemble de cette production halieutique est complété par les poissons issus de la pisciculture et est vendus sur ce marché. Ils sont constitués des carpes rouges, noires, des silures, etc.

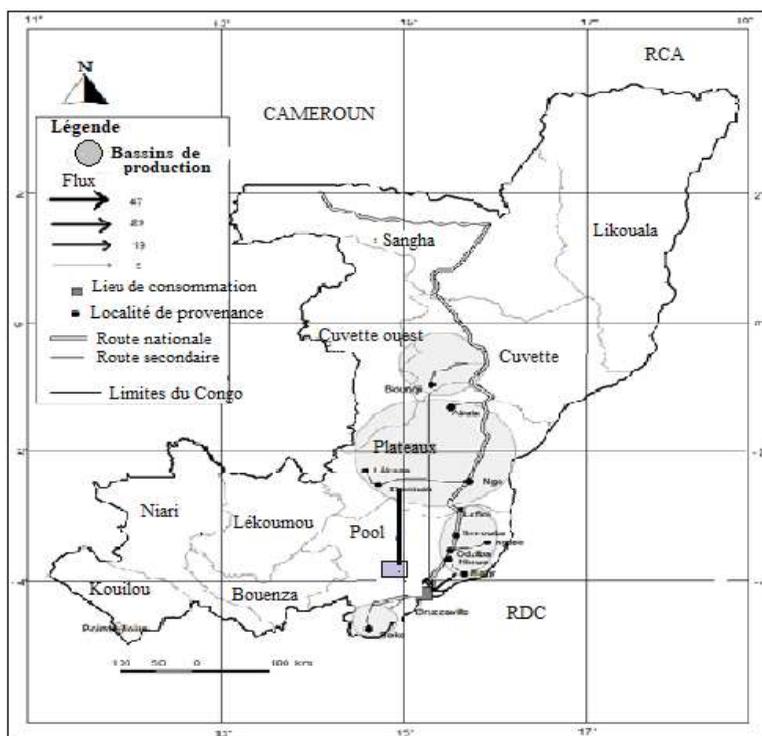


Figure 5 : Bassin de production alimentant le marché de Kintélé

Source : Carte IGN, modifiée par C.D, Linguiono, 2023

2.5. Influence du marché de kintélé sur d'autres marchés

Le marché de Kintélé est l'un des plus gros marchés du département du Pool. Il est localisé dans la périphérie nord de la commune de Kintélé sur la RN2. Il est approvisionné en produits vivriers locaux d'origine agricole, de pêche, les produits maraîchers comme nous l'avons annoncé supra. La qualité des produits et les prix proposés aux consommateurs sont des facteurs qui expliquent l'afflux des acheteurs vers ce marché. Des acheteurs en provenance de plusieurs destinations arrivent sur ce site pour s'approvisionner en produits vivriers locaux. Ce marché influence d'autres marchés, notamment les marchés de Brazzaville et les localités environnantes tels que : Igné, Odziba et Nkouo. Les consommateurs en provenance de ces localités viennent se ravitailler sur ce site en produits divers tels que : le poissons d'eau douce et quelques produits manufacturés (sel, savon, lait, etc.).

En ce qui concerne les commerçants en provenance des marchés de Brazzaville, les prix proposés aux acheteurs sur ces marchés leur poussent à se ravitailler sur ce site afin de revendre sur les marchés de Brazzaville. Ils achètent un sac de cossette de manioc à 35.000 FCFA et revendent à 45.000 FCFA sur les marchés de Brazzaville (tableau 5). Ils obtiennent une marge bénéficiaire de 10.000 FCFA. Dans cette marge bénéficiaire, les commerçants en provenance des marchés de Brazzaville paient 2000 à 3000 FCFA pour transporter leurs produits de Kintélé sur les marchés de Brazzaville. Ce qui revient à dire qu'ils obtiennent une marge bénéficiaire de 7000 voire 7500 FCFA.

Tableau 5 : Echantillon des prix de produits vivriers proposé sur les marchés

Marchés	Prix du sac de cossette de manioc en FCFA	Marchés	Prix du pain de manioc en FCFA
Brazzaville	45.000	Brazzaville	1500
Kintélé	35000	Kintélé	1300

Source : Enquête de terrain, 2023

2.6. Les revenus des acteurs et leur utilisation

Les revenus des acteurs issus de la vente des produits vivriers locaux sur le marché de Kintélé sont répartis dans plusieurs rubriques. Comme nous pouvons le constater dans le tableau 6, 43% des acteurs, leur poste de dépense le plus important demeure l'alimentation contre 25% qui soutiennent la scolarité de leurs enfants et 17% pour le paiement du loyer.

Notons qu'à Kintélé, l'offre éducative est souvent tenue par des structures privées ; les structures étatiques sont moindres du fait de la croissance urbaine exponentielle ; suite à celle-ci, les commerçants de Kintélé pour éviter des marches trop longues pour leurs enfants, soutiennent la scolarité de leurs enfants avec les fonds obtenus par la vente des produits vivriers locaux.

Tableau 6 : mode d'utilisation des revenus des commerçants de Kintélé

Mode d'utilisation	Effectifs	Pourcentage
Alimentation	70	43
Scolarisation des enfants	40	25
Paiement du loyer	28	17
Cas d'hospitalisation	15	9
Autres	10	6
Total	163	100

Source : Enquête de terrain, 2023

2.7. Difficultés rencontrées

Les commerçants de Kintélé font face à plusieurs difficultés de la production à la commercialisation. Le mauvais état des routes, l'insuffisance des moyens de transport, les rackets de la police le long des voies de transport, les aléas climatiques (la pluviosité). Sur le marché de kintélé, les commerçants enregistrent les pertes de produits (vol), les taxes abusives, etc.

3. Discussion

L'étude portant sur le marché de Kintélé et son aire d'approvisionnement en produits vivriers corroborent avec des résultats ceux d'autres auteurs. Sur ce marché, plusieurs produits vivriers locaux sont vendus, notamment les produits agricoles, de pêche et autres, ce constat est de même sur le marché PK Mfilou, situé dans la partie sud de Brazzaville, où une diversité des produits vivriers locaux en provenance de plusieurs bassins de production sont vendus sur ce marché souligne l'auteur (D. Nkoumba, 2019, p. 45). Nos travaux antérieurs réalisés sur le marché Thomas SANKARA, prouvent suffisamment que les produits vivriers locaux vendus sur les marchés de Brazzaville sont les mêmes, notamment les produits agricoles, de pêche, etc. (C.D, linguino, 2019, p.67). Dans cette même perspective, plusieurs circuits de vente de produits vivriers sont pratiqués sur ce marché, cela va de paire avec les travaux réalisés par (DAKOURI et KOULAÏ, 2015, p.69) en Côte d'Ivoire sur le marché d'Abobo, où les producteurs vendent directement leurs produits vivriers sur le marché (circuit court) et entre le producteur et le consommateur interviennent plusieurs intermédiaires (circuit long) ; si les produits vivriers vendus sur le marché de Kintélé proviennent des bassins de production localisés pour la plupart dans la partie nord du pays ceci corrobore avec les résultats obtenus par KABAMBA et NTUMBA, 199, p. 27). Pour l'auteur, le marché de kananga est approvisionné en produits vivriers par les bassins de production

situés au nord la République Démocratique du Congo (RDC). Ces bassins de production, ravitaillent les marchés urbains en produits vivriers de nature différente.

Conclusion

En somme, l'étude sur Kintélé et son aire d'approvisionnement en produits vivriers locaux nous permet d'identifier les différents produits vivriers vendus sur ce marché, leur provenance, et les circuits de vente pratiqués par les commerçants ; bien que situé dans la périphérie nord de Kintélé qui porte d'ailleurs le nom de ce marché, ce marché étend son influence sur les marchés de Brazzaville et les localités environnantes. Les acteurs enregistrent plusieurs difficultés dans le transport, la vente ainsi que l'insuffisance des structures de stockage des restes des produits vivriers vendus.

Bibliographique

Boutissa O. L (2002), *L'apport du plateau Koukouya dans l'approvisionnement vivrier des marchés de Brazzaville en arachide, banane et haricot*, Mémoire de CAPES, Université Marien Ngouabi, Brazzaville, 74 p.

Dakouri, Koulaï (2015), *Commercialisation des produits vivriers et la dégradation de l'environnement dans les marchés d'Abobo-centre*, Revue de géographie tropicale et d'environnement, no 2, p. 66-76.

Ebama N. Y (2004), *Étude géographique de l'axe routier Ignié- Odziba (sur la route nationale n° 2)*, Mémoire de maîtrise, Université Marien Ngouabi, Brazzaville, 85 p.

Elenga B. S (2018), *Etude géographique d'un marché de Brazzaville : Témbé na ba mbanda et Soukissa* Mémoire de MASTER, Université Marien Ngouabi, Brazzaville, 63 p.

Grijol. K (1996), *Les marchés hebdomadaires : un acteur essentiel du développement économique et social au Sénégal*.

L'exemple du marché de Ndioum ». Les Cahiers d'Outre-Mer, n° 49 (195), p. 297-316.

Kabamba, Ntumba (1999), *Marchés ruraux et relations ville-campagne dans l'arrière-pays Immédiat de Kananga (Congo)*, Bulletin de la société géographique de Liège, 36, p.

Kouassi. E (1999), *L'implantation urbaine des marchés de produits vivriers d'Abidjan (Côte d'Ivoire)*, Cahiers nantais, no 51, p. 61-64.

Koumba. D (2019), *Approvisionnement du marché de PK MFILOU en agrumes et en tomate*, Mémoire de MASTER, Université Marien Ngouabi, Brazzaville, 94 p

Linguino C. D (2019), *Rôle des commerçants détaillants dans l'approvisionnement vivrier et la distribution alimentaire des marchés au nord de Brazzaville*, Revue du Laboratoire Africain de Démographie et des Dynamique Spatiale, pp. 314-324.

Ngatsongui F.G (2004), *L'approvisionnement de Brazzaville en produits vivriers à partir de la gare routière du nord*, Mémoire de CAPES, ENS, 93 p.

Mananga V, Itoua Okouango Y. S, Zola Tchinda P. A, Elenga. M (2019), *Evaluation de la commercialisation et de la consommation du poisson fumé au Congo : cas de Brazzaville*, journal officiel, p. 610- 627.

Mpanzu Balomba. P, Lebailly. P, Nkela S. C (2011), *Les conditions de production et mise sur le marché des produits vivriers paysans dans la province de Bas-Congo (R.D. Congo)*, Les Cahiers de l'Association Tiers-Monde n° 26, p. 143-150.

Ngouma. D (2014), *Les marchés ruraux de la rive droite du fleuve Congo* » : cadre d'échanges transfrontaliers, U.M.NG, Département de Géographie p. 1-16.

Ritzentaler. A (2016), *Les circuits de distribution des produits alimentaires*, journal officiel de la République Française, 186 p.

Ofoueme-Berton. Y (1996), *L'approvisionnement des Villes en Afrique noire : produire, vendre et consommer les légumes à*

Brazzaville, Thèse de troisième cycle, Géographie, France, Université Bordeaux III, 434 p.

Wilhelm. L (1997), *Les circuits d'approvisionnement alimentaires des villes et le fonctionnement des marchés en Afrique et en Madagascar*, Collection Aliments dans les villes, Dakar, 14-17 avril, 62 p.

Ondaye. G (2001), *Approvisionnement des marchés Nord de Brazzaville en produits agricoles*, Mémoire ENAM, Université Marien Ngouabi, 98 p.

Okouya C. C (2013), *Importance de l'axe fluvial Oubangui-Congo dans l'approvisionnement de la ville de Brazzaville en produits vivriers agricoles*, UMNG, FLSH, Département de Géographie, p. 1-9.