

LE TOURISME, UNE ALTERNATIVE POUR LA PRESERVATION DES RESSOURCES NATURELLES ET L'AUTO-PRISE EN CHARGE DES COLLECTIVITES : CAS DE GRAND POPO (BENIN)

Rawelguy Ulysse Emmanuel OUEDRAOGO,

Maitre-assistant (CAMES)

Laboratoire Dynamique Des Espaces et Sociétés (L. D.E.S), Université Joseph

KI-ZERBO(Burkina-Faso)

ouedraogoemma2016@gmail.com

Françoise VALEA

Maitre-assistante (CAMES)

Laboratoire Dynamique Des Espaces et Sociétés (L. D.E.S), Université Joseph

KI-ZERBO(Burkina-Faso)

valea.francoise@gmail.com

Déodat ADOTE

Master II, Institut Panafricain pour le Développement Région Afrique de l'Ouest

(IPD-AOS), (Burkina Faso)

benyamin.adote@gmail.com

Résumé

Cette recherche scientifique traite de l'apport du tourisme dans la mobilisation des recettes municipales. Elle a pour principal objectif d'analyser l'impact du tourisme dans la commune urbaine de Grand-Popo. Pour ce faire, outre la documentation, la méthodologie utilisée s'est appuyée sur la collecte de données auprès d'un échantillon de 108 personnes. Ces données ont été traitées de façon automatique et analysées suivant le modèle SWOT. Cette démarche a permis d'identifier plus de 70 sites touristiques et de constater que l'activité touristique joue un important rôle socioéconomique dans la commune. De plus, elle a permis d'identifier les obstacles qui impactent négativement l'activité. Enfin, pour faire face aux différentes contraintes et dans une perspective de développement durable, des synergies d'actions entre la municipalité et ses partenaires sociaux, techniques et financiers méritent d'être envisagées.

Mots-clés : *Gestion urbaine, tourisme, développement local, Grand-Popo, Bénin*

Abstract

This scientific research deals with the contribution of tourism to municipal revenue mobilization. Its main objective is to analyze the impact of tourism in the urban commune of Grand-Popo. To do this, in addition to the documentation, the methodology used was based on the collection of data from a sample of 108 people. These data were automatically processed and analyzed using the SWOT model. This process identified more than 70 tourist sites and showed that tourism plays an important socio-economic role in the municipality. Moreover, it allowed us to identify the obstacles that negatively impact the activity.

Finally, in order to face the different constraints and in a perspective of sustainable development, synergies of actions between the municipality and its social, technical and financial partners deserve to be envisaged.

Keywords : *Urban management, tourism, local development, Grand-Popo, Benin*

Introduction

Le secteur du tourisme constitue une activité en propension dans le monde depuis la moitié du 20^e siècle (D. Adote, 2022 : 5). Il se présente en sus, comme un domaine d'activité qui contribue au développement des territoires spatiaux et des populations à cause des emplois créés et des revenus générés (Ido, 2020 :3). En 2018, il représentait 10% du PIB mondial et a généré 1 700 milliards de dollars US d'exportation. Singulièrement en Afrique, zone attraction touristique du fait de la présence d'une diversité de ressources fauniques et floristiques (G. A. Nacoulma et H. Yarga, 2015 :68), le tourisme a généré 38 milliards de dollars US durant la même année 2018 (UNWTO, 2020). L'importance du tourisme pour stimuler le développement de manière fiable et pérenne a été reconnue après le sommet mondial sur le développement durable (Johannesburg, 2002). En outre, la promotion et la valorisation de l'activité touristique est devenu un enjeu primordial pour les dirigeants de plusieurs pays (M.F. Diallo, 2014 :1). De même, on remarque au niveau des Objectifs de développement durable (ODD) n°8, n°12 et n°14, des cibles spécifiques qui invitent à un développement économique s'appuyant sur l'activité touristique tout en protégeant l'environnement. Activité de loisir, de par sa nature, le tourisme est devenu une activité économique organisée, planifiée et économique (K. Iankova, 2006 :70). De plus, il constitue un levier efficace capable de réduire la pauvreté et le chômage des femmes, des jeunes et des populations marginales dans les collectivités territoriales. C'est donc à juste titre qu'il est inscrit dans les documents de planification comme celui de commune de Grand-Popo (plan développement communal-horizon 2030 : « *Grand Popo est en 2030, une commune bien gouvernée, un pôle de développement touristique et agroalimentaire prospère, où règne la paix pour un développement durable* »)

Le Bénin, du fait de sa diversité touristique : les musées et les palais royaux, les cultes traditionnels, les champs et danses, les parcs nationaux et réserves (parc Pendjari et parc W), le littoral de sable fin, le temple de pythons de Ouidah, les chutes de Tanougoun et de Kota (D. Adote, 2022 :14) et de sa stabilité politique constitue une destination préférentielle dans les choix des itinéraires de tourisme. Le pays promet

le tourisme durable qui se veut « un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil¹ » et s'appuie sur celui-ci pour envisager le développement.

Bien que la Commune de Grand-Popo, une cité balnéaire, abrite d'importants sites et potentialités touristiques, la contribution économique du tourisme au développement de la collectivité territoriale demeure faible (PDC, 2019 :70). La présente recherche s'inspire de nombreuses recherches scientifiques qui ont analysé la relation entre le développement du tourisme et la croissance économique des pays en développement. Toutefois, elle se focalise sur une collectivité territoriale, afin d'analyser l'impact du secteur pour la collectivité qui « dispose de la ressource touristique ». Elle s'inscrit enfin dans une logique de développement territorial en s'appuyant sur la promotion des ressources naturelles car la gestion durable des ressources naturelles exploitées dans le domaine du tourisme constitue un défi majeur pour les acteurs de la préservation environnementale. Dans cette perspective, l'article caractérise les potentialités touristiques, puis identifie les contraintes et menaces qui entravent le développement de l'activité touristique dans la commune. Enfin, elle définit des stratégies pour un secteur touristique au bénéfice non seulement de la collectivité mais surtout de la population.

1. Matériels et Méthodes

Cette partie présente les caractéristiques du site d'étude, la méthodologie de collecte et de traitement des données.

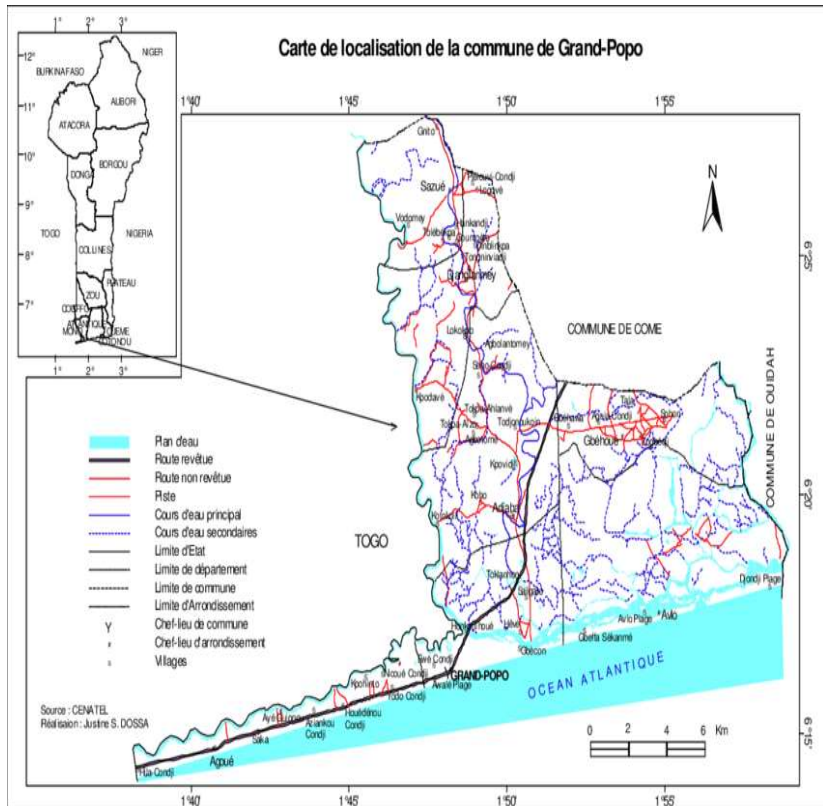
1.1. Présentation du cadre spatial d'étude

La Commune de Grand Popo est située au sud-ouest du Bénin. Elle est localisée entre 6° 15' et 6°25' de latitude Nord et 1°40' et 1°55' de longitude Est. Elle est limitée au nord par les communes d'*Athiémé*, de *Comé* et de *Houéyogbé*, au Sud par l'océan Atlantique, au sud-est par les communes de *Onidab* et de *Kpomassè* et à l'ouest par la république du Togo. Elle est distante de *Cotonou*, la capitale économique du Bénin de

¹ CNUCED. 2013. Tourisme durable : Contribution à la croissance économique et au développement durable. Note thématique établie pour la Réunion d'experts sur la contribution du tourisme au développement durable, 14-15 mars 2013 (Genève)

85 km et s'étend sur une superficie de 289 km². La carte n°1 présente la zone d'étude.

Carte n°1 : localisation de la zone d'étude



Logée dans le bassin versant du complexe *Mono-Abémé-Couffo*, la commune bénéficie d'un climat subéquatorial de type guinéen caractérisé par l'alternance de deux saisons pluvieuses et de deux saisons sèches. Elle est en sus influencée par l'alizé maritime et l'harmattan. Enfin, la commune comprend plusieurs grands ensembles à savoir : (i) les sols sablonneux avec une végétation de cocoteraies, (ii) les zones lagunaires et marécageuses avec une végétation de mangrove, (iii) la zone de plateau aux sols plus riches et (iv) un réseau hydrographique composé du fleuve Mono, de la lagune et d'une série d'affluents et d'effluents (*Sazué, Agogo,*

Adanwadonmè). Hormis cela, les milieux aquatiques côtiers de la commune de Grand-Popo font partie du site Ramsar 1017.

Du point de vue humain, la population de la commune est passée de 57636 personnes en 2013 à 76 597 habitants en 2022. Dans la zone d'étude, on distingue comme les groupes ethniques majoritaires les *Xwla* ou *popo*, les *Xuèla* ou *pedah* et les *Guens* ou *Mina*. De même on remarque la présence des ethnies comme les *Ouatchis* les *Kotafons*, les *Haoussas*, les *Yorubas* et les *Peubls*. Sur le plan religieux, les religions traditionnelles (près de 45% de la population communale) dominent les autres confessions religieuses (INSAE, 2013). En somme, la qualification de Grand-Popo en territoire de diversité culturelle se justifie par cette diversité ethnique et religieuse.

1.2. Méthodologie de collecte des données

La méthodologie adoptée s'appuie, sur une exploration documentaire, une enquête de terrain et une collecte et traitement de données. La recherche documentaire a consisté en la consultation d'ouvrages scientifiques, de documents et de rapports administratifs dans de différentes institutions et de l'internet. Elle nous a fourni d'importantes informations.

Pour la collecte des données sur le terrain, l'observation directe et de l'enquête ont été privilégiées. Dans un premier temps, l'observation a permis d'identifier les sites et les aménagements touristiques existants dans la commune. Puis, à l'aide d'une grille, les informations ci-après : l'existence, le type d'activité touristique, l'existence et le fonctionnement d'une structure de gestion du site ont été collectées. De plus, 100 personnes ont été identifiés grâce à la méthode du choix aléatoire et ont été enquêtés. Le choix de cette méthode se justifie par l'absence de statistiques exactes sur les différents acteurs de la chaîne du tourisme. Enfin, 08 entretiens ont été réalisés auprès des personnes ressources et des autorités (tableau n°1).

Tableau n°1 : Population d'étude

Groupes d'acteurs	Effectif enquêté	Pourcentage (%)
Touristes	65	60,2
Guides	25	23,1
Responsables d'association	10	9,2

Autorités administratives et coutumières	05	4,7
Personnes ressources	03	2,8
Total	108	100

Source : Enquêtes de terrain, 2021

1.3. Outils de collecte et de traitement des données

En plus du questionnaire et du guide d'entretien, on a eu recours à un appareil photographique numérique Kodak pour les prises de vue. Les informations recueillies, ont subi un dépouillement informatique. Les résultats obtenus ont été analysés via le modèle SWOT afin d'identifier les facteurs internes et externes favorables ou non au développement du tourisme dans la commune. Enfin, le volet cartographique a été fait à l'aide du logiciel QGIS.

2. Résultats

2.1. Les caractéristiques touristiques de Grand Popo

La commune de Grand Popo dispose de plus de soixante-dix (70) sites touristiques. Ces différents sites peuvent être regroupés en (i) site touristique nature, (ii) site culturel traditionnel et historique.

2.1.1. Les sites touristiques naturels

Les données du terrain révèlent l'existence de plusieurs sites potentiels en termes de flore, de faune, de richesse aquatique. Parmi ces sites, une attention a été accordée à l'île aux oiseaux et à la bouche du Roy dans le cadre de cette recherche.

- L'île aux oiseaux

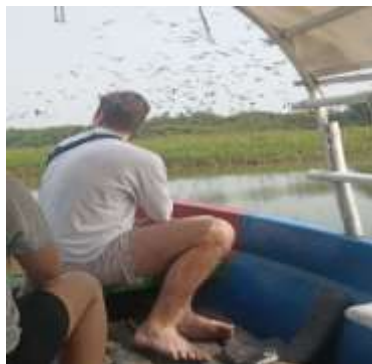
C'est une île où migrent certaines espèces d'oiseaux (les hérons, les cigognes à bec ouvert, les grandes hermettes, ...) pendant la période allant de la mi-juin à fin novembre. Elle constitue l'un des principaux attraits touristiques de la commune. En plus des visites ordinaires, on y rencontre des ornithologues qui y viennent dans le cadre des recherches scientifiques. Malgré son importance, l'île ne dispose pas d'accès aménagé ni de berge. Ce déficit d'équipement rend complexe et/ou difficile l'observation de près des oiseaux.

- La bouche du Roy (ou embouchure)

C'est un canal creusé par les populations pour faciliter l'écoulement de l'eau de fleuve dans la mer et ainsi éviter les inondations en période de crues. La première ouverture à Grand-Popo (Avlo) aurait été faite par monsieur ROY, d'où le nom « Bouche du Roy ». Cet écoulement du fleuve Mono dans la mer crée quatre (04) marées dont deux hautes et deux basses durant chacune six (06) heures de temps. Les deux sites sont présentés par la planche n°1

Planche n°1 : Sites touristiques naturels

1a



1b



Source : ADOTE D., photos prises en 2021

La photographie n°1a, présente des touristes au niveau de l'île des oiseaux. Ils sont obligés d'observer les différents oiseaux depuis leur pirogue. Quant à la photographie n°1b, elle présente la bouche du Roy.

2.1. 2. Les sites culturel traditionnel et historique

Dans la commune, on retrouve plusieurs sites en lien avec la diversité culturelle ou religieuse. De manière spécifique, une attention a été accordée à la place du vodoun et les zangbéto d'Avlo. La fête du vodoun, célébrée chaque 10 janvier est intimement liée à cette culture. Lors de ces festivités, la danse de la divinité zangbéto est particulièrement appréciée et suivie par les touristes. Ils mettent aussi à profit leurs présences pour visiter le site de la *Racine mystique d'Adjigo* (planche n°2). Au pied de cet arbre bicentenaire, les autochtones et les touristes font divers sacrifices.

Planche n°2 : Sites touristiques culturels

2a

2 b



Source : ADOTE D., photo prise en 2021

A travers cette planche photographique, on remarque un arbre : *Racine mystique d'Adjigo* clôturé par un mûr carrelé (2a). Sur les flancs des murs, on distingue des pagnes blancs où sont versés de l'huile de palme et du sang d'animaux lors des rites sacrificiels. De plus, on a une illustration (2b) de la divinité zangbéto ou "gardien de nuit". L'ensemble des différents sites touristiques de la commune de Grand Popo sont présentés par la carte n°2

Carte n°2 : localisation des différents sites touristiques de Grand popo



Les sites répertoriés par la carte n°2 constituent des facteurs favorables au tourisme dans la commune. Ces atouts naturels, dont la majorité est méconnu permettent néanmoins à la population de développer plusieurs activités économiques.

2.2. Le marché du tourisme à Grand Popo

Le dynamisme d'un site touristique dépend non seulement de la fréquentation des visiteurs mais aussi des effets induits de l'activité touristique. Dans la zone d'étude, on remarque que les attentes des touristes sont diversifiées et que la fréquentation dépend des deux grandes périodes de tourisme.

2.2.1. Les options de visite touristique

L'analyse sur les sites préférentiels des visiteurs permet de remarquer que les différents touristes (locaux, nationaux et internationaux) optent par ordre de préférence le visite du la bouche du Roy (FC= 96,34%), puis l'île aux oiseaux (FC= 81,70%) et enfin les sites de saliculture (FC=75,20%). En plus, ils préfèrent les lâchers de bébés tortues (FC=71,54%). La fréquence de citation de ces différentes prestations est supérieure ou égale à 70 % (Tableau n°2).

Tableau n°2 : Prestations sollicitées par les touristes à Grand Popo

Sites touristiques	Touristes locaux	Touristes Nationaux	Touristes Internationaux	Fréquence de citation (FC) (%)	Intervalle de confiance (IC) à 95%
	(%)	(%)	(%)		
Visite du site de la bouche du Roy	08,86	34,18	56,96	96,34	90,57 - 100%
Balade sur l'eau	07,62	64,41	27,97	47,96	32,60 - 63,31%
Visite de la mangrove	06,60	33,50	59,90	68,29	53,98 - 82,60%
Observation/lâchée des bébés tortues	08,52	29,55	61,93	71,54	57,67 - 85,41%

Visite des sites de saliculture	10,27	29,73	60,00	75,20	61,92 - 88,48%
Iles aux oiseaux	06,96	36,82	56,22	81,70	69,82 - 93,58%

Source : Enquêtes de terrain, 2021

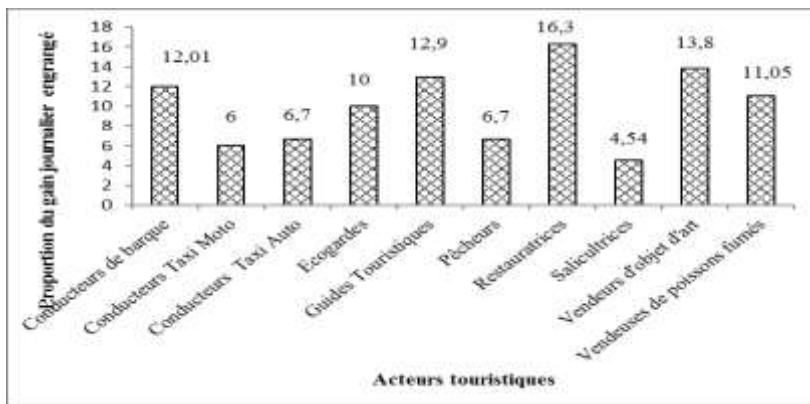
Du tableau n°2, il ressort que les attentes des touristes sont diversifiées. Toutefois, certains sites jugés préférentiels par les enquêtés gagneraient à être promus et valorisés. Cela contribuerait à ne pas douter à une plus grande mobilisation des ressources au bénéfice de tous les citoyens et de la municipalité.

2.2.2. Retombées de l'activité touristique dans la vie des habitants de Grand-Popo

L'activité touristique dans la commune se réalise annuellement pendant deux grandes périodes. La période de juillet à août, ou celle de la petite saison, puis celle de novembre à mars ou la période de la grande saison. Ces deux périodes se différencient par les paramètres météorologiques (fortes pluies, temps orageux...) qui empêchent les touristes de se déplacer et impactent les recettes des différents acteurs de la chaîne de valeur.

La répartition du gain journalier engrangé par les différents acteurs pendant la petite saison touristique (graphique n°2) révèle une inégale répartition avec la catégorie des restauratrices, des vendeurs d'objets d'art, des guides et des conducteurs de barques qui engrangent à eux seuls gagnent plus de 50% de la richesse totale journalière générée lors de la petite saison touristique.

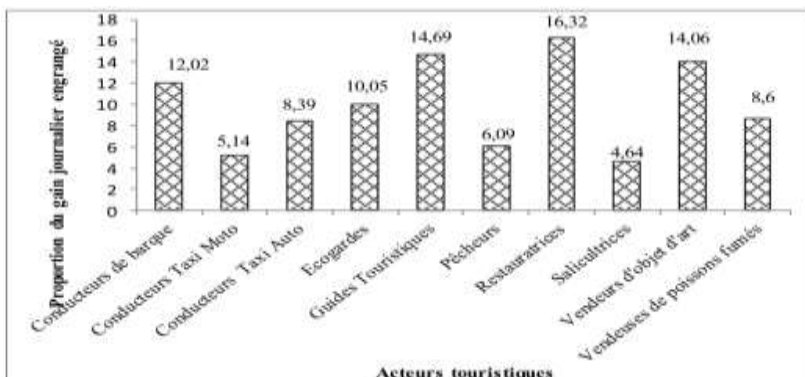
Figure n°2 : Répartition des richesses créées pendant la petite saison touristique



Source : Enquêtes de terrain, 2021

L'application du test statistique de Kruskal-Wallis au niveau des gains moyens journaliers, montre qu'il existe une différence hautement significative entre les différents acteurs du tourisme ($H = 69,86$; $ddl = 9$; $P = 0,000$). La figure n°03 présente elle aussi, la répartition des richesses créée pendant la grande saison de tourisme. On remarque la catégorie des restauratrices, des vendeurs d'objets d'art, des guides et des conducteurs de barques est celle dominante.

Figure n°3 : Répartition des richesses créées pendant la grande saison touristique



Source : Enquêtes de terrain, 2021

Le test de Kruskal-Wallis au niveau des gains journaliers a également révélé une différence hautement significative entre les différentes catégories d'acteurs $H = 80,26$; $ddl = 9$; $P = 0,000$). Par ailleurs, ces acteurs (restauratrices, guides, vendeurs d'objets d'art et les conducteurs de barques) détiennent à eux seuls une part égale à 57,09 % du gain journalier total réalisé au cours de la grande saison touristique.

Les acteurs interrogés affirment utiliser les recettes obtenues de l'activité touristique pour satisfaire à leurs besoins et de réaliser des épargnes. Dans la répartition de la recette, l'alimentation occupe la première place (54%). En plus, on remarque que certains d'entre eux (22,9%) payent les frais de scolarité à partir de gains obtenus. Enfin, 23,1% des enquêtés affirment utiliser les recettes pour le renouvellement et la réparation des moyens de travail (voiture, motocyclette ou barque).

L'activité du tourisme occupe une grande partie de la population active de la collectivité. Elle permet en effet la diversification des activités économiques et des recettes financières. Elle contribue en sus à l'amélioration des conditions socio-économiques de la population en général et de la commune de Grand-Popo en particulier.

2.3. Grand-Popo, un pôle touristique attractif du futur

De par sa position géographique, la collectivité territoriale du Grand-Popo est un pôle touristique depuis la période des indépendances. Cependant, les retombées sur les populations ne se ressentent pas et l'activité touristique y est de plus en plus en difficulté. L'analyse à travers le modèle SWOT vise ainsi à évaluer les dysfonctionnements, les menaces impactant le secteur d'activité et d'identifier les opportunités qui pourraient exister.

2.3.1. Résultats du modèle SWOT appliqués au secteur du tourisme de la commune de Grand-Popo

L'analyse SWOT de l'activité touristique permet de dégager des facteurs internes (physiques, humains) et externes (menaces et opportunités) interagissant et influent sur l'activité touristique de la ville. La synthèse de l'analyse est présentée par le tableau n°3.

Tableau n°3 : Résultats de l'analyse de l'activité touristique à l'aide de SWOT

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> - Situation géographique (proximité de la commune de Grand-Popo avec Cotonou et Lomé) ; - Accessibilité ; - Produits touristiques diversifiés et attrayants dont certains sont classés Patrimoine mondiale de l'UNESCO ; - Produit touristique intégrer dans une chaîne de valeur (services d'hébergement, de transport, de guidage, de restauration à des prix abordables) - Promotion de la destination touristique réalisée par les agences de voyage ; 	<ul style="list-style-type: none"> - Ignorance de la population locale de l'importance du patrimoine culturel et du tourisme - Inexistence d'un budget pour l'entretien et la gestion des sites de tourisme - Inexistence d'un mécanisme de contrôle des fréquentations - Absence d'un circuit touristique planifié - Absence de formation continue des guides touristiques - Absence d'un cadre de concertation entre les acteurs
Menaces	Opportunités
<ul style="list-style-type: none"> - Dépeuplement de la ville de Grand-Popo (exode rural) ; - Érosion côtière ; - Ruine progressive du patrimoine culturel et touristique; - Proximité avec Lomé. 	<ul style="list-style-type: none"> - Volonté politique de développer le tourisme au Benin ; - Création des formations dans le domaine touristique au Benin - Seule ville touristique avant Ouidah en allant au Togo, et seule ville après Ouidah en quittant Cotonou ; - Enorme potentiel financier.

Source : Enquêtes de terrain, 2021

De l'analyse des données du tableau n°3, il ressort que pour stimuler le développement à partir du tourisme, il est indispensable de mieux valoriser les atouts et d'infléchir les faiblesses. Aussi faudrait-il anticiper sur les menaces et se saisir des opportunités.

2.3.2. Stratégies pour un développement du tourisme de la commune de Grand-Popo

Face aux problèmes et menaces qui fragilisent l'activité touristique dans la ville de Grand-Popo, les approches de solutions suivantes sont proposées pour le développement de l'industrie touristique. Ainsi, dans le but de promouvoir d'avantage le tourisme et ériger la commune de Grand-Popo en destination touristique, les autorités municipales avec l'appui des partenaires techniques et financiers gagneraient à valoriser et à moderniser le patrimoine grâce au numérique. En sus, la mairie devrait à travers des activités de sensibilisation promouvoir aussi le tourisme local. Cela constituerait non seulement un plan de reconquête touristique pour les populations locales mais aussi permettrait d'augmenter les recettes en lien avec le tourisme.

Par ailleurs, au regard du nombre d'acteurs intervenant dans le domaine, il s'avère indispensable d'accorder un accent particulier sur la question de la professionnalisation de la filière. D'après 63% des enquêtés, cela leur permettra d'être en phase avec les attentes des touristes et de leur proposer un meilleur service. Certes, certaines approches comme le regroupement en coopérative ou association sont promues. Mais au regard de la nécessité de perfectionner l'activité touristique, il s'avère indispensable d'initier et de pérenniser des cadres de rencontre entre les différents acteurs et la municipalité.

L'amélioration de l'offre touristique contribuerait à la fixation des jeunes dans leur terroir. En effet, elle génère de nombreuses recettes dans des domaines divers (transport, hébergement, restauration, etc) et pourrait contribuer à la réduction du chômage. Ainsi, dans la commune de Grand-Popo, on pourrait envisager et expérimenter un tourisme où les activités seront accessibles prioritairement aux jeunes sans emploi. Cette proposition suscite un enthousiasme pour les enquêtés. Ainsi, 90% des enquêtés souhaitent que la mairie s'y penche et s'y investisse pour la réalisation d'un tel projet. Néanmoins, il incombe aussi à la population de s'impliquer en permettant l'accès à leurs cultures car la découverte de la culture et du patrimoine permettent l'ouverture des peuples à d'autres.

Discussion

La problématique du tourisme a fait l'objet de nombreuses recherches. De nos investigations, le tourisme contribue alors à l'amélioration des conditions de vie des populations et apparaît comme un principal facteur de croissance économique. Sur ce plan, la commune de Grand-Popo ne

fait pas l'exception puisqu'elle bénéficie des dividendes de l'activité touristique. Ces résultats sont en accord avec les travaux de C. O. Balde et al, (2020 :230) ; B. E. Ido (2020 :11) ; R. Livandovschi et A. Manolica (2017 :341) ; G. A. Nacoulma et H. Yarga (2015 :77). Ils corroborent les résultats de l'UNCTAD qui soutenaient que plus de 21 millions d'emplois en Afrique, soit 7,1 % de l'emploi total sur le continent ont été générés entre 2011 et 2014 par le secteur du tourisme.

L'analyse de l'activité touristique permet de constater des faiblesses et des difficultés qui impactent le secteur. On note la situation de vétusté des infrastructures et le faible niveau de professionnalisme des différents acteurs de la chaîne. En outre, on remarque une quasi absence de collaboration entre ceux-ci et les autorités municipales. Ces entraves impactent négativement le tourisme qui a besoin d'un environnement harmonieux pour son développement. Les difficultés liées à l'exploitation touristique trouvées dans cette recherche sont similaires à celles évoquées par C. Blondy (2016 :1).

Au regard des avantages sociaux, fiscaux et économique de cette activité touristique, une politique de sensibilisation des acteurs directs de la filière et de la population d'une manière générale devrait être envisagée. Cela contribuerait à booster le secteur et à permettre aux bénéficiaires de tirer de nets profits avec le tourisme dans la commune. En outre, cela impliquerait la communauté à être plus respectueuse de l'environnement et du patrimoine. Les résultats obtenus sont similaires à ceux des études réalisées par J. Rinceau (2019 :614). M. Boivin (2016 :71) et R. N. Gansaonré (2011 :10). Grand-Popo dispose d'énormes potentialités touristiques naturelles et culturelles qui méritent d'être promues en tenant compte des exigences de la demande internationale. C'est à ce prix qu'elles serviraient de base pour le développement dans cette commune.

Conclusion

Au terme de l'étude, il ressort de l'analyse que la commune de Grand-Popo dispose de potentialités touristiques et d'une chaîne de valeur de l'activité. De plus, le tourisme joue un rôle socio-économique non négligeable dans la vie quotidienne des populations. Cependant, l'activité touristique est affectée par une diversité de difficultés. Et pourtant, avec un peu plus d'attention, le tourisme pourrait contribuer à la résolution de nombreux problèmes sociaux, économiques, environnementaux rencontrés dans la collectivité territoriale. Il semble donc urgent de

prendre des dispositions afin de résoudre les problèmes d'ordre organisationnel et institutionnel qui se posent.

Bibliographie

Adote Déodat (2022), *Contribution du tourisme au développement de la commune de Grand-Popo (Bénin)* mémoire de master professionnel, Institut Panafricain pour le Développement / Région Afrique de l'Ouest et Sahel (IPD-AOS), Ouagadougou.

Badiri Kenza, Abassi Imane, Laloun Abdelali (2013), *Quelle politique marketing pour le développement et la promotion du tourisme interne au Maroc ?* Mémoire professionnel en vue de l'obtention du diplôme du cycle normal option management touristique, Institut supérieur international du tourisme de Tanger, Maroc.

Balde Cheikh Oumar, Gueye Thierno Ndao, Ndoye Papa Soulyèye (2020) « Tourisme et croissance économique inclusive au Sénégal », Revue "Repères et Perspectives Economiques" [En ligne], Vol. 4, N° 2 / URL: <https://revues.imist.ma/index.php?journal=rpe&page=article&op=vue&path%5B%5D=21541>.

Blondy Caroline (2016) « Le tourisme, un facteur de développement durable des territoires insulaires tropicaux ? Tourisme, aménagement, environnement et société locale à Bora Bora (Polynésie française) », *Mondes du Tourisme*, URL : <http://journals.openedition.org/tourisme/1283> DOI : 10.4000/tourisme.1283.

Boivin Maryse (2016), *Le rôle du développement durable dans l'attractivité touristique urbaine*, thèse de doctorat en études urbaines (UQAM)-aménagement (UPPA), Université du Québec, Montréal.

Commune de Grand-Popo (2019), *Plan de développement communal-horizon 2019-2023*, document de planification, Bénin.

Diallo Mbaye Fall (2014), « Les études quantitatives sur le tourisme durable : une analyse des principaux travaux de recherche », *Management & Avenir*, 2014/3 (N° 69), URL : <https://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2014-3-page-204.htm>.

Gansaonre Raogo Noël (2011), *Tourisme et développement local dans le périurbain de Ouagadougou*, mémoire de maîtrise, géographie rurale, Université de Ouagadougou.

Iankova Katia (2006), « Le tourisme et le développement économique des communautés autochtones du Québec », *Recherches amérindiennes au Québec*, 36(1), 69–78. <https://doi.org/10.7202/1081763ar>

Ido Babou Eugène (2020), « Exploitation touristique des ressources naturelles et développement durable. Cas du site touristique des Cascades de Karfiguéla au Burkina Faso », *Études caribéennes* [En ligne], 6 | URL : <http://journals.openedition.org/etudescaribeennes/19441> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.19441>.

Livandovschi Roman et Manolica Adriana (2017), *Tourisme comme facteur de développement durable*, CES Working Papers volume IX (3) | www.ceswp.uaic.ro | ISSN : 2067 - 7693 | CC BY.

Nacoulma Goama Arouna et Yarga Hahadoudouga (2015), « Tourisme, facteur d'intégration sous régionale : cas du parc W (Bénin, Burkina Faso et Niger) », *Revue science et Technique*, lettres, sciences sociales et humaines, vol 31, n°1.

Rieucan Jean (2022) « Ouidah (Bénin) : mettre en tourisme la ville du binôme culture vaudou/mémoire de l'esclavage », *Les Cahiers d'Outre-Mer* [En ligne], 280, URL : <http://journals.openedition.org/com/10733> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/com.10733>.

World Tourism Organization of United Nations (UNWTO) (2020) *Le tourisme mondial consolide sa croissance en 2019*, URL : <https://www.unwto.org/fr/le-tourisme-mondial-sa-croissance-en-2019>.

United Nations Conference on Trade and Development. Conference (UNCTAD) (2017), *Economic development in Africa report 2017 : tourism for transformative and inclusive growth*, New York and Geneva.