

# LA VALORISATION TOURISTIQUE DU PATRIMOINE CULTUREL AU BURKINA FASO : QUELLES CONTRIBUTIONS AU DEVELOPPEMENT DURABLE ?

**Edwige ZAGRE/KABORE**

*Maitre de Conférences en Histoire de l'Art à l'Université Norbert ZONGO à Koudougou*

**HIEN W Placide**

*Doctorant en Histoire de l'Art et Patrimoine Culturel en Histoire Africaine à l'Université Norbert ZONGO à Koudougou*

## Résumé

*La notion du patrimoine culturel occupe une place importante dans l'attractivité des territoires. Le patrimoine regorge d'un potentiel touristique indispensable et contribue inlassablement au développement socioéconomique des territoires. La culture et le tourisme sont liés et les deux sont d'un apport plus qu'important dans la construction de l'économie d'un pays. La culture et le patrimoine jouent un rôle essentiel dans la construction de l'image d'une destination touristique. En effet, la valorisation du patrimoine culturel apporte pour bon nombre de pays une croissance de leur économie. C'est pourquoi, la capacité à attirer du point de vue touristique oblige la mise en place d'un certain nombre de procédures et de dispositions adéquates entrant dans la perspective de l'innovation en termes de management. La bonne gouvernance en matière de la promotion et de la valorisation du patrimoine contribue à développer le secteur touristique culturel. Dans ce présent article, il est question de présenter les approches théoriques de la problématique du patrimoine culturel et ses retombées sur l'attractivité touristique et le développement socioéconomique des territoires.*

**Mots clés :** *Patrimoine culturel, Tourisme, attractivité territoriale, développement durable*

## Abstract

*Cultural heritage is a major showcase for the attractiveness of the territories. As such, the tourist vector plays an important role. Cultural heritage is a resource that has an unmissable tourist potential and plays a major role in the socio-economic and sustainable development of the territories. Culture and tourism are two closely related sectors that contribute significantly to the economic development of countries. Culture and cultural heritage are key elements of a tourist destination's image, as cultural and heritage assets exert an influence on the tourist frequentation of the territories. Tourists are often motivated and attracted to cultural heritage during their visits abroad. The valorization of heritage strengthens in many countries their tourism sector. The daily dynamics of the economic activities of tourists are associated, directly or indirectly, with other major economic activities, such as transport, hotels, foreign exchange receipts, etc. Moreover, tourism attractiveness requires, as a priority, the implementation of a set of appropriate strategies and measures within the perspective of managerial innovation by urban actors. Good territorial governance in terms of conservation, rehabilitation, valorization and promotion of heritage makes it possible to develop the cultural tourism sector in particular while ensuring territorial sustainable development. This article, which is part of our doctoral research, aims to present a review of conceptual and theoretical approaches to the problematic of cultural heritage and its impacts on tourism attractiveness and socioeconomic development of the territories. This overview is necessary, not for itself, but to frame our research work and equip us with operational concepts for its implementation.*

**Key words :** *Cultural Heritage, Tourism, Territorial Attractiveness, Sustainable Development*

## Introduction

Le patrimoine culturel reflète l'identité d'un territoire et relie une population à son passé. Il s'incruste dans l'histoire et les ressources naturelles d'un espace. C'est un héritage culturel partagé qui garantit les identités locales. En ce sens, la valorisation du patrimoine culturel est liée à la façon de la représenter. Elle s'appuie sur la préservation de son authenticité et de sa bonne transmission aux générations futures. Cela

signifie que le patrimoine a une valeur réelle et qu'il relie trois temps : le passé, le présent et le futur. En effet, le thème de la valorisation du patrimoine culturel occupe une place de choix dans notre champ d'étude. Elle touche à l'importance des patrimoines et des traces culturelles dans le développement des territoires.

La question de la contribution du patrimoine au développement durable des territoires, n'est que rarement abordée dans les débats publics au Burkina Faso. L'introduction du patrimoine comme une ressource économique est toujours à l'étape embryonnaire. Considéré pendant longtemps comme une charge pour l'Etat, le patrimoine, composante essentielle dans la société et objet non prioritaire pour les pouvoirs publics, mais bénéficiaire collatéral des politiques et programmes de développement, est aujourd'hui perçu comme une opportunité à saisir, un créateur de richesses et un moyen pour développer ou de renforcer l'image et l'attractivité du pays et ce dans un contexte de mise en concurrence des territoires.

Ce début de prise de conscience de l'importance du patrimoine et de la nécessité impérieuse de sa valorisation à des fins productives s'inscrivent dans un cadre globale caractérisé par le regain d'intérêt pour l'espace local et le rôle, toutefois non négligeable, attribué au patrimoine dans son rayonnement national et international.

L'objectif de cet article est de démontrer que le patrimoine culturel peut constituer un levier de développement de l'attractivité d'une ville à potentiel touristique. Il permet aux institutionnels et acteurs de tourisme de la destination, d'être créatifs en matière d'offre touristique.

Pour ce faire, il nous semble impérieux d'apprécier l'impact de cette valorisation touristique du patrimoine sur le processus de développement local.

Atteindre les objectifs visés revient à dire et à considérer l'ensemble des moyens utilisés pour y parvenir. Dans le cadre

de la rédaction de cet article qui traite de la contribution du patrimoine culturel au développement durable, nous avons mobilisé un ensemble de dispositifs qui nous ont permis de faire appel à de nombreuses sources composites. Le matériel utilisé dans le cadre de la rédaction de cet article se compose des archives consultées, des productions littéraires ainsi que de la documentation sur la valorisation touristique du patrimoine culturel et sa contribution à la construction d'un développement durable. Dans le but de mieux comprendre les différents concepts de l'étude et leur implication, nous avons considéré plusieurs ouvrages. L'approche est théorique et est analysé sous l'angle socio-historique, culturel mais aussi économique. La méthode utilisée à consister, d'abord, à préciser les définitions retenues en soulignant le lien entre la valorisation touristique du patrimoine culturel et le développement durable, ensuite, analyser le lien entre le patrimoine et le développement durable et définir son rôle en tant que levier économique, environnemental, culturel et social et enfin identifier les enjeux. L'article se compose de deux parties. La première partie est consacrée à élucider les fondements conceptuels et théoriques à savoir, ville, patrimoine et attractivité touristique. Puis dans la seconde partie, est traité du lien entre patrimoine et attractivité touristique, d'une part et le développement durable d'une part.

## **I. Cadre théorique et conceptuel**

### ***I.1. concept territoire***

La notion de territoire n'est pas uniquement l'apanage des géographes. En effet, le territoire renvoi à une prise en compte d'un ensemble d'éléments multidimensionnels. Elle concerne l'espace, la localité et surtout un emplacement qui regorge des potentialités appartenant à la zone et créant de ce fait un attrait. Selon MOINE A. (2005), p.3 le territoire présente à la fois une nature matérielle qui apparait dans son espace géographique et

une nature symbolique ou idéale lorsqu'il s'agit des systèmes de représentation qui guide l'espace géographique. En outre, le territoire est le lieu où converge l'ensemble des acteurs. Par leurs interactions, ces derniers constituent un système de composantes qui font le territoire.

GINET P. (2012), p.26 indique que l'origine du mot territoire est « territorium ». Il détient des sens très divers : portion d'espace, sol, continent, etc. Il souligne que le territoire est « la proportion de la surface terrestre délimitée et aménagée par une collectivité selon ses besoins ; il contient l'idée d'autorité s'exerçant sur une surface dont les limites sont reconnues et celle d'utilisation et d'aménagement par un groupe social qui se l'approprie ».

Pour le géographe MEO D. (1998), p.99 « le territoire témoigne d'une appropriation à la fois économique, idéologique et politique de l'espace par des groupes humains qui se donnent une représentation particulière d'eux-mêmes, de leur histoire et de leur singularité ».

PESQUEUX Y. (2009), p.9 considère pour sa part, que la notion de territoire entre en phase avec la marque et l'image. Désormais le territoire n'est plus considéré seulement pour des fins géographiques mais prend en compte l'ensemble des potentialités diverses qui s'y trouve. Parmi ces richesses se trouvent le patrimoine culturel qui peut servir de boussole ou d'encrage pour des aménagements à des fins touristiques avec pour corollaire la création de devise pour l'ensemble du pays en général et de la localité en particulier. Le territoire peut être alors considéré comme un instrument de création d'espace touristique.

## ***1.2. Patrimoine***

Le concept de patrimoine est apparu comme un bien collectif, un bien commun dès la révolution française de 1789. Ce concept n'a jamais cessé d'occuper une place majeure au sein de la

communauté des chercheurs dans le domaine des sciences humaines. Plusieurs auteurs ont, en effet, usé de ce concept, dans leurs recherches, pour examiner sa relation avec celui du territoire et celui du tourisme. Les analyses, menées dans le cadre de différentes disciplines des sciences sociales, ont mis en exergue l'extrême importance de la triangulation de ces trois concepts pour élucider les ressorts de la dynamique territoriale. Du point de vue étymologique, le terme patrimoine provient du mot latin « patrimoniaux » qui signifie le bien qui vient du père GOMBAULT A. (2009), p. 175. Il s'agit donc d'un héritage transmis par les générations précédentes aux générations futures. Selon l'institution onusienne l'UNESCO « le patrimoine est l'héritage du passé dont nous profitons aujourd'hui et que nous transmettons aux générations à venir. Nos patrimoines culturels et naturels sont deux sources irremplaçables de vie et d'inspiration. Ce sont nos pierres de touches, nos points de références, les éléments de notre identité » (conférence de 1972 concernant la protection du patrimoine, mondial, culturel et naturel).

### *1.3. Concept d'attractivité*

Cette notion joue un rôle essentiel dans l'épanouissement socioéconomique des pays à travers l'aménagement des territoires. C'est pourquoi, les décideurs politiques considèrent cet atout, de nos jours, comme faisant partir d'un enjeu majeur de leur action permanente et quotidienne de création de ressource ; d'où la tendance actuelle de conception des stratégies spécifiques au patrimoine culturel et immatériel à travers les acteurs territoriaux dans l'intention de valoriser les espaces appropriés.

D'après HATEM F. (2004), p.1 la notion de l'attraction est quasi absente du vocabulaire des décideurs à la fin des années 1980. Pour cet auteur, on peut la définir comme « la capacité pour un territoire d'offrir aux investisseurs des conditions d'accueil

suffisamment intéressantes pour les inciter à y localiser leur projet de préférence à un autre territoire ».

CUSIN F., DAMON D. (2009), p.33 indiquent que « l'attrait renvoie à la séduction, au charme, à la beauté, voire à la fascination, bref à l'influence qu'exerce un objet, quel qu'il soit, sur les consciences individuelles ». En ce qui concerne les territoires, les auteurs qualifient l'attrait par « le désir d'y rester, de venir, y vivre, ou encore d'y séjourner pour le visiter » Ces deux auteurs ont abordé aussi la relation entre la capacité à attirer et la compétitivité des territoires. En effet, ils indiquent que les deux notions sont proches, car elle est un élément décisif de la compétitivité. Les deux auteurs affirment que lorsqu'un territoire a la capacité d'attirer des ressources économiques essentielles aux activités de production, il peut être compétitif. Ensuite ils considèrent que l'attrait d'un territoire fait partie des avantages compétitifs et elle est susceptible de créer de la richesse et de séduire les marchés ».

Selon HATEM F. (2005), p.5 elle peut être appréhendée à travers cinq approches :

- L'approche en termes d'image
- L'approche par le processus de décision
- L'approche par la sauvegarde et la valorisation
- L'approche socioéconomique
- L'approche par l'aménagement

## **2. Patrimoine culturel et attractivité touristique**

Cette partie présente une revue de la littérature. Il s'agit d'aborder dans un premier temps, les différentes valeurs du patrimoine culturel, ensuite vient le processus de patrimonialisation de celui-ci. Ainsi, il s'agit d'évoquer la question de la gouvernance territoriale et son rapport avec la valorisation du patrimoine. Ensuite nous abordons la relation

entre le patrimoine et le développement durable et terminons par la proposition d'un modèle de gestion.

### ***2.1. Patrimoine, valeurs et attractivité touristique***

La notion de patrimoine se prête à plusieurs types de définition. Selon BONARD Y., FELLI R. (2008), p.29 il Ya deux définitions du patrimoine dans un contexte urbain. La première est classique et associée à la notion d'héritage. Elle s'appuie sur la valeur symbolique et culturelle du patrimoine. La seconde conception insiste sur la valeur marchande du patrimoine. Selon VESCHAMBRE V. (2007), p.361 « pour qu'il y ait patrimonialisation, il ne suffit généralement pas que l'héritage ciblé ait acquis du sens pour un groupe, une collectivité et qu'il y ait une légitimation scientifique par les spécialistes du patrimoine : il faut également que l'objet patrimonial puisse acquérir une valeur économique ».

VESCHAMBRE V. (2007), p.361 différencie trois types d'approches géographiques du patrimoine. Chaque approche est associée à une dimension d'analyse particulière. La première analyse la dimension d'aménagement et de développement territorial sous l'aspect particulièrement touristique, tandis que la deuxième approche traite le patrimoine du point de vue de la géographie sociale et urbaine. La troisième approche appréhende le patrimoine à partir de la dimension identitaire. Elle met en emphase la géographie culturelle et historique comme une composante principale de la notion du patrimoine. Pour eux « la valorisation du patrimoine s'inscrit de plus en plus dans une démarche produite, l'aménagement urbain, associé à la star système de l'architecture contemporaine adopte une logique de promotion de l'image de marque de la ville et les équipements ludiques deviennent l'accompagnement incontournable des espaces commerciaux ».

La valeur du patrimoine possède, donc, deux dimensions différentes, l'une apparait dans sa valeur identitaire, historique,



culturelle et symbolique, tandis que l'autre se distingue par la valeur marchande et économique.

LAZZAROTTI O. (2000), p.1 considère pour sa part, que la relation entre le patrimoine et le tourisme est une relation associée. Celle-ci est vérifiée par la corrélation entre le nombre de sites du patrimoine mondiale labellisés par l'UNESCO et les entrées touristiques internationales.

Au regard de ce qui précède, nous pouvons dire que le patrimoine culturel est une ressource de territoire inéluctable pour qu'une destination puisse stimuler son attrait et améliorer son développement touristique. Cela se justifie par la description des différentes approches théoriques des auteurs convoqués dans cette réflexion.

## ***2.2. Patrimonialisation***

L'objet patrimonial ne devient réellement un bien du patrimoine que s'il passe par tout un processus constitué d'étapes essentielles MEO D. (2007), p.14. C'est ce qu'il désigne par processus de patrimonialisation. C'est « le processus socioculturel, juridique ou politique par lequel un espace, un bien ou une pratique se transforment en objet de patrimoine culturel digne de conservation et de restauration. Il s'agit d'un terme créé récemment afin de désigner un processus relatif à la prise en compte du patrimoine. L'étude de ce processus permet de comprendre comment un groupe social va décider qu'un bien doit entrer dans le patrimoine. Ainsi, tout objet qui perd sa valeur d'usage est susceptible de devenir un patrimoine du fait que ce dernier n'existe pas à priori ».

Un processus de patrimonialisation peut être défini comme le passage d'un patrimoine en puissance à un patrimoine reconnu en tant que bien collectif, caractérisé tout à la fois par ses dimensions économiques, sociales, environnementales et culturelles » VERNIERES M. (2011), p.174. Celui-ci considère que la nature, voire, le déroulement du processus de la

patrimonialisation est variable selon plusieurs facteurs en l'occurrence les territoires, les initiateurs, les modèles des acteurs.

Le processus de patrimonialisation se déroule selon les étapes allant de la prise de conscience patrimoniale pour arriver à la valorisation du patrimoine, tout en passant par les phases de sa sélection, de sa justification, de sa conservation et de son exposition indique MEO D. (2007), p.14. Le processus se déroule selon les étapes suivantes :

- La prise de conscience patrimoniale
- Les acteurs et le contexte
- Le choix des sites
- La valorisation
- L'exposition
- La conservation

En définitive, nous pouvons relever que chaque étape est cruciale voire indispensable dans la mise en œuvre et aucun maillon ne doit être négligé car de la réussite de la polarisation du patrimoine en dépend fortement. Une fois que le patrimoine est valorisé, il pourra jouer un rôle en termes de développement territorial.

### ***2.3. Patrimoine culturel et développement durable***

La notion du développement durable a toujours fait l'objet d'un véritable enjeu de taille dans toutes les nations du monde compte tenu de son importance qui n'est plus à démontrer pour la pérennité de la vie sur terre. C'est pourquoi, le sujet intéresse les décideurs au plus haut niveau à travers les politiques publiques des Etats, des organisations internationales à travers les continents.

Le développement durable repose sur trois piliers : l'environnement, l'économie et le social. Depuis le sommet de Johannesburg (2002), la culture est devenue une quatrième dimension du développement durable. Elle a été, ainsi, érigé en

pilier supplémentaire du processus de pérennisation du développement : « le patrimoine culturel constitue un élément déterminant du cadre de vie et en même temps un support de développement des territoires, qui véhiculent ainsi une image forte, facteur d'identification et d'attractivité. C'est une composante essentielle des projets des territoires » (stratégie nationale de développement durable actualisée 2003- 2008).

### ***2.3.1 Patrimoine comme moteur de développement économique***

A l'heure présente, le patrimoine s'affirme comme étant l'un des moyens utilisés par les territoires pour attirer des visiteurs dans l'optique de faire activer le développement économique mais aussi social de la communauté. Un nombre considérable de gestionnaires de patrimoine considèrent le bien patrimonial comme étant une entreprise commerciale qui se doit indistinctement produire des impacts économiques sur le territoire de manière directe ou induite. Ceci s'est véritablement prouvé dans les pays du Nord aussi bien que dans les pays du Sud. L'impact est d'autant plus fort dans les pays en voie de développement dont la culture et le patrimoine représentent les seuls vrais outils et ressources sur lesquels ils peuvent jouer pour contrecarrer et éventuellement apporter une réponse appropriée au phénomène de pauvreté.

Est-ce pourquoi, l'on considère le tourisme comme étant une composante importante des nouvelles économies culturelles qui transcendent les frontières dans la mesure où il mobilise et met en contact de nouveaux publics et crée de nouvelles. Il permet de créer de nouveaux et d'innombrables emplois qui, pour la plupart n'ont pas besoin de compétences spécifiques pour les accomplir néanmoins une certaine formation qui permettra d'être plus apte à répondre à certaines exigences des touristes comme le cas des médiateurs culturels qui sont les personnes responsables pour guider les touristes et les amener à

comprendre l'historique de la zone visitée. Toutefois, il y a certains postes qui requièrent des compétences bien spécifiques liées à la restauration ou à la gestion et conservation des biens culturels ce qui permet d'une certaine manière de conclure que la notion de patrimoine et autres domaines liés ont grandement évolué durant ces derniers siècles.

Selon GOMBAULT A. (2009), p. 188, la mise en valeur du bien patrimonial par le tourisme peut donner naissance à trois types d'emplois :

1. Les emplois qu'ils dénomment directs qui sont en grande partie liée à une sorte d'investissement dont les bénéfiques vont se constater dans un futur non lointain. Tels sont les cas des postes relatifs à l'accueil, à l'administration, l'animation et les différents commerces qui y sont associés.
2. Le second est plutôt indirect et axé sur les dépenses qui sont utilisées pour permettre d'assurer la pérennité des activités relatives à la mise en valeur des biens tels sont les institutions spécialisées dans les restaurations ou dans les productions des produits artisanaux.
3. Le dernier appelé emploi induit qui est directement constitué des rentrées financières des visiteurs.

### ***2.3.2 Développement social par le tourisme***

L'on ne peut aucunement ignorer le fait que le patrimoine en période de troubles peut s'avérer être un moyen d'apaisement et même de résolution de conflits. Il apparaît dans ce sens comme étant une réponse aux diverses espérances de notre ère. Le patrimoine édifie cette forme de solidarité entre les différentes personnes d'une même communauté puisque c'est leur patrimoine qui leur rallie ensemble dans une perspective de construction sociétale. Ce que nous héritons de nos ancêtres constitue notre patrimoine qui mérite d'être transmis aux générations futures sans modification. Ce devoir de le bien

conserver nous est incombé et engendre simultanément cette solidarité entre notre génération et celle à venir. La sauvegarde du bien implique sa conservation et son but ultime est la mise en valeur qui s'effectue par le tourisme. Et pour LAZZAROTTI O. (2000), p.5 la relation entre le patrimoine et le tourisme est une relation associée. Il joue un rôle capital dans le développement social car il représente un important dans la résolution de certains types de problèmes sociaux. D'une part, il permet de tisser des liens entre les consommateurs qui sont les visiteurs, la communauté dans laquelle prend place l'activité touristique incluant du même les habitants et enfin les professionnels. C'est une relation qui est caractérisée par trois principaux paramètres à savoir la sensibilisation, l'interaction et la dépendance. La sensibilisation constitue un des éléments important dans le tourisme et ceci dans une perspective de développement durable. De ce fait, elle est ce qui fait activer la prise de conscience chez les visiteurs sur les problèmes relatifs à l'écosystème et d'être à même d'établir les divergences existant entre différents peuples. Le tourisme, de par sa nature, engendre l'implication entre les différentes personnes que ce soient les touristes, la communauté d'accueil et le milieu où eut lieu l'activité touristique. La dépendance du touriste découle du fait qu'il est toujours à la recherche d'un ensemble équilibré comme se retrouver dans un environnement sain, pouvoir explorer les spécificités de la communauté, trouver des personnes accueillantes etc....

De même que le tourisme peut engendrer des effets positifs sur le territoire d'accueil à savoir la redistribution des revenus ou le renforcement du lien social entre habitants ou la création d'emploi. D'un autre côté, il peut constituer une source de nuisance pour la société dans le cas où la population hôte commence à rejeter ses traits culturels pour s'approprier ceux des visiteurs comme les modes vestimentaires ou alimentaires pour n'avancer que ces éléments.

L'essor du tourisme peut être d'une extrême utilité dans le cadre des communautés qui veulent mettre en exergue leur bien patrimonial culturel en promouvant l'investissement dans les cultures de la communauté et également en les préservant. Tout ceci mérite une attention soutenue en ce qui a trait à la gestion du bien. Ainsi, les cultures locales peuvent connaître un regain de vitalité grâce à la renaissance des métiers traditionnels et des fêtes locales. Il paraît en toute vraisemblance facile de donner un élan aux activités artisanales et à la création d'emplois.

### ***2.3.3 Valorisation du tourisme par l'environnement***

Selon GOMBAULT A. (2009), p. 189, il existe une relation diachronique et dichotomique entre le tourisme et l'environnement cependant il arrive qu'il y a une certaine discordance entre trois dimensions qui sont connexes au phénomène touristique à savoir : environnement, société et économie. Pour faire fonctionner une usine, il est logique que celle-ci se procure de matières premières qu'elle fait suivre selon une chaîne opératoire pour arriver au produit fini ou output. Il en est de même pour le tourisme. Il puise dans le milieu ambiant deux catégories de matière pour former son ensemble. D'un côté, nous avons une qui est fixée sur l'aspect artificiel dont les éléments suivants peuvent constituer d'exemples probants : les restaurants, les maisons d'auberge, les monuments...) et d'un autre côté nous avons le côté naturel qui est lié au milieu ambiant (milieu naturel et paysage naturel) dans lequel se déroule le phénomène touristique. Le paysage naturel devient un des éléments auquel sont attachés les touristes car cela leur donne un certain contact direct avec la nature mais permet d'avoir une perception différente par rapport à sa culture. Depuis un certain nombre de temps, l'on constate une certaine volte-face de la notion du tourisme. Les besoins ne sont plus les mêmes ou sont plutôt modifiés avec le temps.

Aujourd'hui, la clientèle touristique se met à la conquête d'un package complet mettant en avant la combinaison de cette communication interculturelle pouvant faciliter une certaine cohésion sociale et l'acceptation de l'autre, d'une compréhension historique, culturelle et même architecturale des sites visités et enfin cette recherche de services de qualité sans oublier le côté de loisir. La qualité du produit touristique implique la prise en compte d'un ensemble de paramètres à titre d'exemple nous pouvons avancer la prise de commande ou la parfaite maîtrise du produit à offrir au client... Comme nous avons mentionné précédemment, la qualité du produit touristique demande un ensemble de travaux qui sont perçus comme étant des prérequis. Une des tâches que se doivent d'assurer les responsables est de garantir la formation de leur personnel qui constitue un des piliers de la qualité du produit touristique puisqu'ils forment la main d'œuvre à laquelle le touriste client fera face. De ce fait, il devient impérieux que le personnel ait un bon encadrement.

Ainsi le nouvel agenda 2030 a arrêté 17 objectifs du développement durable avec 169 cibles spécifiques. Le lien entre le patrimoine culturel et le développement durable a été intégré dans cet agenda de l'ONU. La cible 11.4 des objectifs du développement durable appelle, en particulier, à « renforcer les efforts de protection et de préservation du patrimoine culturel, naturel mondial », en vue de réaliser l'objectif de « faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, résilients et durables ».

En outre, on constate que « le patrimoine culturel devient un enjeu de développement durable » BOUAYAD A., OUMHANI E. (2013), p.4. La conservation et la mise en valeur de ce patrimoine ne nourriront le développement que s'ils servent d'abord les intérêts des populations concernées. Sa valorisation auprès d'un large public à la fois à l'échelle internationale et au sein des régions, notamment à travers le tourisme culturel et

l'artisanat, constitue un défi important susceptible de nombreuses retombées sociales et économiques.

Le patrimoine culturel est, par conséquent, une composante importante du développement durable des territoires. Cependant, il est impératif de perfectionner les outils et les compétences nécessaires pour assurer sa bonne gouvernance. Il s'agit de valoriser, sauvegarder et de préserver le patrimoine culturel sur son territoire. Sa valorisation s'inscrit dans une vision stratégique de développement du secteur touristique qui demeure l'une des activités les plus importantes dans une économie.

Selon les différentes approches théoriques issues des auteurs convoquées dans le cadre de cet article, nous pouvons retenir, d'une part, la relation entre le patrimoine culturel et le concept d'attractivité touristique, et d'autre part, le développement durable qui constitue sans embage un maillon aussi important que le précédent dans le domaine de la valorisation des territoires en général.

Il ressort que le patrimoine culturel est une ressource qui aide dans la promotion de l'attractivité d'une destination touristique. Sa réalisation passe par la valorisation économique et sociale de ce patrimoine tout en prenant en compte l'ensemble des acteurs qui interviennent dans cette chaîne. De même, la conservation et la valorisation du patrimoine constituent un maillon plus qu'essentiels pour le développement durable des territoires. En effet, selon la revue de la littérature, nous remarquons que le patrimoine culturel joue un rôle important dans la mise en œuvre du développement durable, et peut être d'un apport essentiel sur les plans économique, social et environnemental. Les auteurs parviennent à la conclusion selon laquelle le lien entre valorisation touristique et développement durable n'est plus à démontrer. C'est une évidence de développement endogène et inclusive. Cependant, nous constatons que cette théorie prospère difficilement dans la politique de développement durable au



Burkina Faso. Si on s'en tient déjà au budget alloué au département culturel et touristique, nous pouvons dire les décideurs politiques n'ont toujours pas compris la place et l'importance de cette opportunité de développement et surtout de son caractère inclusif et endogène. Avec un budget de un pour cent du budget de l'Etat, le paradoxe semble évident pour les populations à la base. Par contre un pays comme le Maroc affirme bien sa position dans la mise en œuvre réussit de cette politique en contribuant à plus de 12% de l'économie nationale selon le ministère marocain de la culture C'est pourquoi, nous pensons légitime de s'interroger sur le rôle des acteurs publics et privés dans la promotion de ce secteur. Pourquoi peu d'engagement en termes de politique nationale de développement touristique et culturel alors qu'il est dit qu'aucun pays ne peut se développer sans s'appuyer sur son patrimoine culturel ?

## **Conclusion**

La valorisation, à l'heure présente, doit être vue comme étant l'expression d'un ensemble d'action à poser dont l'objectif est d'attribuer un usage différent du patrimoine autre de ce que qu'on l'attribue comme valeur une manière de pouvoir mieux l'impliquer dans le développement durable.

Il ressort que la problématique de la capacité à attirer des territoires constitue un enjeu majeur. La littérature abordée dans la rédaction de cet article sur les forces du patrimoine culturel dans l'attrait touristique et son apport dans le développement durable des territoires a permis l'identification des différentes composantes du territoire. Ces composantes mise ensemble conduisent à une patrimonialisation. La part du patrimoine culturel dans le choix touristique mais aussi dans le développement durable du territoire, oblige la mise en place d'une stratégie adéquate et des pratiques de gouvernance

efficientes et efficaces. Ce qui permettrait la valorisation et la promotion du patrimoine culturel, le développement du secteur touristique culturel et le renforcement de la croissance socioéconomique des territoires. En effet, les études ont montré que le patrimoine joue un rôle prépondérant dans la valorisation du territoire par le biais des activités touristiques ce qui revient à prendre en compte un ensemble de paramètres qui constituent le pilier de ces activités. En outre, la mise en valeur de ce bien doit être vue et utilisée dans une approche globale qui doit permettre l'amélioration des conditions de vie des populations. Autrement dit, la mise en valeur du patrimoine doit permettre d'atténuer les conditions sociales des habitants de la ville par la présence et le bon fonctionnement des services induits du tourisme mais également, elle doit pouvoir contribuer au développement social, culturel et économique de la communauté.

## **Bibliographie**

BONARD Y., FELLI R. (2008). Patrimoine et tourisme urbain : la valorisation de l'authenticité à Lyon et Pékin.

BOUAYAD A., OUMHANI E. (2013). Le rôle du patrimoine dans le développement des territoires en reconversion, Meknès, Maroc, p.4

GINET P. (2012). Le territoire, un concept opératoire pour la géographie appliquée.

GOMBAULT A. (2009). Marketing de l'art et de la culture. Paris : Dunod.

HATEM F. (2004). Attractivité : de quoi parlons-nous ?

LAZZAROTTI O. (2000). Patrimoine et tourisme : un couple de mondialisation.

MEO G. (2007). Processus de patrimonialisation et construction des territoires.

MOINE A. (2005). Le territoire comme un système complexe : des outils pour l'aménagement et la géographie.

PESQUEUX Y. (2009). La notion du territoire. Paris, France, p.9

VERNIERES M. (2011). Patrimoine, patrimonialisation, développement local : Un essai de synthèse interdisciplinaire, Karthala, p. 174

VERNIERES M. (2015). Le patrimoine : une ressource pour le développement, Techniques Financières et Développement.

VESCHAMBRE V. (2007). Patrimoine : un objet révélateur des évolutions de la géographie et sa place dans les sciences sociales, annales de géographie (N0 656), p.361