

# ANTICIPATION COMMUNICATIONNELLE SUR LA CONSTRUCTION DES PERCEPTIONS AUTOUR DE LA SNIESIE<sup>1</sup>

**Vahama KAMAGATE**

*Université Péléforo Gon COULIBALY (Côte d'Ivoire)*

*kmahama2008@yahoo.fr*

*Enseignant-chercheur*

## Résumé

*La mise en relation des populations, des acteurs sociaux et des promoteurs du développement dépend fortement de la nature et de la qualité de l'information qui les lie. La volonté de l'État ivoirien à faire bénéficier aux enfants inscrits dans les structures islamiques d'éducation non reconnues par l'État, l'enseignement du programme officiel suscite de la méfiance, des appréhensions et des suspicions. Des messages et des éléments de langage inappropriés, sont susceptibles de heurter les acteurs communautaires et compromettre l'atteinte des résultats. Il faut ainsi s'assurer que les éléments de langage mis à contribution dans la sensibilisation et la mobilisation communautaire ne compromettent pas le succès de la stratégie.*

*1902 événements et situations de communications ont été couverts sur la période de février à juillet 2021. Le présent article met en évidence l'intérêt de la veille communicationnelle pour anticiper sur la construction des perceptions autour de la SNIESIE.*

*L'étude, recours à une observation directe non participante et à une recherche documentaire.*

*La présente veille communicationnelle, dans le suivi des activités de communication autour de la SNIESIE, devient ainsi un outil efficace de gestion des risques communicationnels liés à la mise en œuvre d'une stratégie de changement social et de comportement.*

**Mots clés :** *Veille, communication, Structures Islamiques, éducation, planification*

## Abstract

*Connecting populations, social actors and promoters of development depends heavily on the nature and quality of the information that binds them. The will of the Ivorian State to benefit children enrolled in Islamic educational structures not recognized by the State, the teaching of the official curriculum arouses mistrust, apprehensions, and suspicions. Inappropriate messages and elements of language are likely to offend community actors and compromise the achievement of results. It is therefore necessary to ensure that*

---

<sup>1</sup> Stratégie Nationale d'Intégration des Enfants des Structures Islamiques d'Éducation dans le système éducatif formel en Côte d'Ivoire

*the language elements used in community outreach and mobilization do not compromise the success of the strategy.*

*For the current research, 1,902 communication events and situations were covered, over the period from February to July 2021.*

*The aim of this article is to highlight the interest of communication monitoring to anticipate the construction of perceptions around the SNIESIE.*

*This study uses non-participatory direct observation and documentary research.*

*This monitoring, in the tracking of communication activities around the SNIESIE, thus becomes an effective tool for managing communication risks related to the implementation of a social and behavior change strategy.*

**Keywords:** *Monitoring, communication, Islamic structures, education, planning*

## Introduction

Dans la conduite des activités de développement et surtout dans la dynamique du développement durable, la maîtrise de l'information reste indispensable pour l'adhésion et/ou l'engagement des populations. « Chaque personne est considérée à la fois comme utilisateur et fournisseur de l'information » (Habib et Baltz, 2008 : 5). Dans ce contexte, l'information n'est pas simplement un amas de données générées d'une source vers un utilisateur par un canal et pouvant être stocker sur un disque par exemple (Borda, 2011 : 1). L'information est un outil du développement durable (Habib et Baltz, 2008 : 9). Elle est la matière première principale qui fonde l'action de planification de la communication.

En Côte d'Ivoire, 1.600.000 enfants âgés de 6 à 16 ans sont en dehors de l'école (MICS, 2016). 405.471 d'entre ces enfants (MENETFP / DSPS 20-21 : 76-88), soit 23%, sont dans les Structures Islamiques d'Éducatons<sup>2</sup> (SIE). Le nombre d'enfants qui y bénéficient de l'enseignement du programme officiel s'élève à 38.182 soit moins de 10% des effectifs. 367.289 enfants qui fréquentent le cycle primaire dans ces SIE non reconnues par l'État sont considérés comme en dehors de l'école avec un taux général de 45% de filles. Ces écoles ne sont pas reconnues et [qu'] elles ne sont pas prises en compte dans le calcul des taux bruts de scolarisation en Côte d'Ivoire (Sinan et *al.*, 2021 :168). Elles

---

<sup>2</sup> Cette appellation Structure Islamique d'Éducation est un néologisme du Comité technique de la CNAESI qui désignes les quatre (4) types d'écoles de l'enseignement islamique que sont : les écoles coraniques traditionnelles appelées communément « Dougoumankalan », les écoles Médersas, les écoles Franco-Arabes et les écoles confessionnelles islamiques.

étaient sous la tutelle du ministère de l'intérieur (Binaté, 2016 :123). « L'instruction personnelle du Chef de l'État depuis les années 1965 d'obliger les écoles coraniques à enseigner le français<sup>3</sup> n'a pas prospéré. Elles l'enseignèrent peu en dépit de cette règle et les autorités saisirent à l'occasion ce prétexte pour fermer certaines écoles. En outre, et c'était là l'un des points les plus sensibles pour la communauté musulmane » (Miran, 2006 : 147).

Des écoles coraniques, « les parents attendent que leurs enfants y acquièrent du savoir (l'étude du Coran et de l'apprentissage de la langue arabe), du savoir-être (respect des aînés, l'humilité...), du savoir-faire (bonne pratique de la religion) mais aussi souvent, du savoir-faire-faire (compétences ésotériques, notamment). » (MENET-FP, Unicef, UE, Interpeace, Indigo Côte d'Ivoire, 2019 :13). Il y a donc, « une tendance clairement établie pour ces parents à préférer pour leurs enfants l'éducation islamique bien plus que l'instruction dans un cadre laïc » (Indigo Côte d'Ivoire, Interpeace, Seed, MENET-FP, Unicef, UE, 2021 : 37)

Lors d'une première initiative d'intégration des SIE dans le système éducatif formel, de 2011 à 2014<sup>4</sup>, la plupart des structures islamiques d'éducation, ne répondant pas aux critères du ministère de l'éducation nationale, n'ont pu être reconnues par l'État et les nombreux enfants qui les fréquentaient ont continué d'être considérés comme non scolarisés (CNAESI, 2020).

En 2020, l'État met en œuvre la Stratégie Nationale d'Intégration des Enfants des Structures Islamiques d'Éducation dans le système éducatif formel (SNIESIE). Un plan de communication est ainsi élaboré. Le cadre institutionnel de mise en œuvre de ladite stratégie est établi autour de la Commission Nationale d'Accompagnement des Structures Islamiques d'Éducation dans le système éducatif formel national (CNAESI)<sup>5</sup> et de

---

<sup>3</sup> Archives MI: note du directeur général du ministère de l'Intérieur, datée de 1981,dans laquelle on lit : «Depuis1965,sur instruction du chef de l'État, les écoles coraniques sont obligées d'enseigner le français cf. Lettre n°2457/SE/IN T/CAB du 28 août 1965»

<sup>4</sup> L'État a opté pour une approche d'appel à candidature. L'intégration à ce niveau, ne concernait que les structures seules et passait par leur reconnaissance par l'État. Cette option supposait que la Structure Islamique d'Éducation réponde aux normes du ministère en charge de l'éducation nationale en termes d'agrément de création, d'autorisation d'ouverture et de l'homologation.

<sup>5</sup> C'est le cadre institutionnel du pilotage de la mise en œuvre de la SNIESIE. Il est créé par l'Arrêté N°183 /MENETFP/CAB du 11 septembre 2019 portant création, attributions, organisation et fonctionnement de la CNAESI

la Plateforme des Structures Islamique d'Éducation (PSIE)<sup>6</sup>. Cette stratégie est soutenue par les partenaires au développement que sont l'Unicef et l'Union européenne. Elle consiste en une volonté de l'État de faire bénéficier aux enfants inscrits dans les écoles coraniques, les écoles médersas, les écoles franco-arabes et les écoles confessionnelles islamiques non reconnues par l'État, l'enseignement du programme officiel en plus de l'enseignement religieux et la langue arabe qu'ils pratiquent (Cf, Document SNIESIE). Ce consensus bâti autour de l'élaboration de la SNIESIE doit être suivi et préservé afin d'en favoriser le succès.

La veille favorise cette surveillance communicationnelle. Elle est généralement conçue comme « la mise en place formalisée et organisée d'un système d'information visant la collecte, le traitement et la diffusion de l'information concernant l'environnement de l'organisation, ceci de façon continue et dynamique » (Chartron, s.d). En effet, le « caractère prospectif de la veille réside, par ailleurs, dans le fait que cette surveillance de l'environnement permet à l'organisation de déceler des indices, des signes, des indicateurs, des « signaux faibles » (informations fragmentaires, peu significatives prises individuellement), pour anticiper l'évolution de l'environnement et ce, pour dégager les menaces et saisir les opportunités » (Benslimane, s.d). C'est là, toute la pertinence de la veille communicationnelle dans le cadre de la mise en œuvre de la SNIESIE. Les mots ne sont plus des réactions routinières et automatiques (Marshall, 2016 :25). Des mots ou expressions employés dans certains contextes peuvent heurter les susceptibilités et contrarier l'atteinte des résultats de l'intégration des enfants des SIE dans le système éducatif formel.

Comment s'assurer que les messages et éléments de langage énoncés par les acteurs communautaires et étatiques, les organisations non gouvernementales (ONG) et autres partenaires au développement, en termes d'informations, ne sont pas en train d'entraver le succès de l'initiative de l'État ? Ainsi, quelle peut bien être la portée de la veille communicationnelle dans la surveillance du discours des acteurs communautaires et des autres parties prenantes sur la SNIESIE ? Le discours conciliant des différents acteurs de mise en œuvre de la SNIESIE rassure les différentes parties prenantes. La veille

---

<sup>6</sup> La Plateforme des SIE est une fédération qui a pour objet de coordonner et de représenter les Organisations Islamiques d'Éducation de Côte d'Ivoire

communicationnelle, dans ce contexte, permet d'anticiper sur l'occurrence éventuelle et la gestion d'éléments de langage, d'attitudes ou de comportements pouvant contrarier le succès d'une campagne de communication pour le changement social et comportemental.

Cette étude permet de mettre en évidence la pertinence de la veille communicationnelle dans le suivi des activités de communication autour de la SNIESIE.

## **1. Méthodes et matériels**

### ***1.1. De l'ancrage théorique***

Cette recherche s'appuie sur la théorie de la communication pour le développement et plus précisément à celle de la communication pour le changement social et comportemental (CCSC) et son modèle socio-écologique (Bronfenbrenner, 1977). Cette approche de communication qui emprunte l'approche de Bronfenbrenner (1977) inscrit le processus de changement social et de comportement dans une dynamique holistique qui intègre des facteurs endogènes et exogènes liés à l'être humain en tant que sujet et objet du changement. Elle a l'avantage de poser les bases d'un développement participatif, inclusif et durable qui met à contribution la compréhension du contexte de l'action et l'environnement de la cible. Elle implique, par ce fait, toutes les parties prenantes, comme des acteurs actifs dans la construction d'un consensus pour le développement. Face au relent religieux de la problématique et les susceptibilités qu'une action de l'État pourrait susciter au sein de la communauté musulmane, des acteurs du système éducatif et de la population en général, il importe de préserver une approche communicationnelle qui ne soit pas « une reproduction du pouvoir » mais une communication qui doit « constituer un instrument de transformation sociale : horizontal, participatif » (Freire, 2016 : 13).

### ***1.2. De l'approche méthodologique dans le recours à la veille communicationnelle***

L'étude recourt à l'observation pour récolter les éléments d'informations et de connaissances permettant d'élucider l'hypothèse de recherche. Il s'agit d'une observation directe non participante « qui va porter sur les indicateurs variables » que sont les discours officielles et/ou non officiels, les faits avérés émanant des acteurs de mise en œuvre de la SNIESIE. Il

s'agit notamment des guides religieux musulmans, des leaders communautaires, les parents d'élèves, les élèves, les promoteurs et les enseignants des SIE, des acteurs administratifs.

L'échantillon est constitué des 15 Directions régionales de l'éducation nationale et de l'alphabétisation pilotes<sup>7</sup> de mise en œuvre de la SNIESIE (Cf TDR veille communicationnelle). Dans ces 15 régions, il a été choisi un représentant appelé « chargé de veille ». Les chargés de veille, sur une période de 6 mois<sup>8</sup>, ont suivi les messages et les éléments de langage énoncés sur la SNIESIE dans leur zone d'intervention. Les chargés de veille avaient pour mission de capter les informations sur la SNIESIE et les SIE. Dans cette logique, le chargé de veille ne crée, ni se suscite l'information. Il ne fait que constater l'information et la consigne pour une transmission à la suite.

L'observation dans cette étude, était une « observation armée » (N'da, 2015 :126). Autrement dit, des grilles ou matrices de collecte de données ont été mis à la disposition des chargés de veille.

- La fiche de collecte des éléments de langage sur la SNIESIE et les SIE

C'est une fiche de description de la situation communicationnelle ayant occasionné la collecte d'une donnée informationnelle sur la SNIESIE et les SIE. Chaque chargé de veille disposait de cette fiche de collecte. Elle était structurée autour de trois (3) éléments essentiels au traitement de l'information, notamment : l'information elle-même, la source et le contexte ou l'environnement. Ces trois (3) indicateurs permettent de cerner :

- le « quoi », à savoir le fait ou les dires rapportés ;
- le « qui », c'est l'auteur des propos ou des faits ;
- le « où », qui permet de comprendre l'environnement dans lequel les propos ont été tenus.

Les indications contenues dans la grille permettaient de recueillir l'information en elle-même, l'auteur dans ses liens avec la SNIESIE ou les SIE et dans ses interactions avec les autres acteurs.

- La fiche récapitulative des activités du chargé de la veille communicationnelle

---

<sup>7</sup> DRENA : Abengourou, Abidjan 4, Aboisso, Bouaké, Bouna, Boundiali, Daloa, Divo, Duékoué, Gagnoa, Mankono, Minignan, Odienné, San-Pedro, Soubré.

<sup>8</sup> Février à juillet 2021

C'est une matrice à renseigner par le chargé de la veille communicationnelle. Elle permet de retracer pendant une semaine la mobilité du chargé de la veille. C'est une fiche de suivi des activités. Le chargé de la veille est censé être ou fréquenter les endroits où l'on estime qu'il aurait une possibilité d'entendre ou de voir des faits concernant la SNIESIE ou les SIE. Cette fiche, avec celle de collecte des éléments de langage, favorisent l'observation directe et renforce l'homogénéité et la cohérence des données informationnelles à retenir.

• Le champ de la veille communicationnelle autour de la SNIESIE  
La population cible de la SNIESIE est la communauté musulmane nationale. Il importe ainsi, d'identifier dans le cadre de cette veille communicationnelle, où retrouve-t-on généralement cette population cible ? C'est ainsi que dans le cadrage de cette veille communicationnelle, différents champs ont été identifiés :

- les rencontres religieuses : Il s'agissait pour le chargé de veille d'écouter les sermons à la prière de vendredi, les prêches, conférences et/débats. Sa participation aux cérémonies de mariage, de baptême, des funérailles étaient requises.

- les rencontres institutionnelles : ce sont les cadres de rencontre avec les autorités administratives et politiques. Ces rencontres pouvaient être des réunions d'information et de travail. Le chargé de veille qui y participait, captait toutes les informations en lien avec la SNIESIE et les SIE.

- les rencontres informelles : si la veille s'intéresse au discours officiel sur la SNIESIE et les SIE, les cadres de rencontres informelles sont très souvent, là où l'on exprime les convictions réelles parce qu'affranchi de toutes obligations professionnelles de réserve. Et, dans la formation des opinions, les cadres d'interactions informelles jouent très souvent un rôle déterminant. C'est ainsi que les chargés de la Veille ont été commis pour faire remonter l'information des discussions de « Grin », les discussions au marché, les visites et les réunions associatives.

- les émissions de diffusion : ce sont les émissions radiodiffusées sur les chaînes de radios de proximités ou communautaires et sur les radios nationales dans leurs émissions locales. Il y était ajouté toutes les activités auxquelles le chargé de veille participe. Pour les journalistes et acteurs de médias parmi les chargés de veille, le contenu des couvertures médiatiques quotidiennes était déterminant.

À cette observation, nous avons eu recours à l'étude de documents. Cette étude de document a permis de faire la revue de littérature des textes de

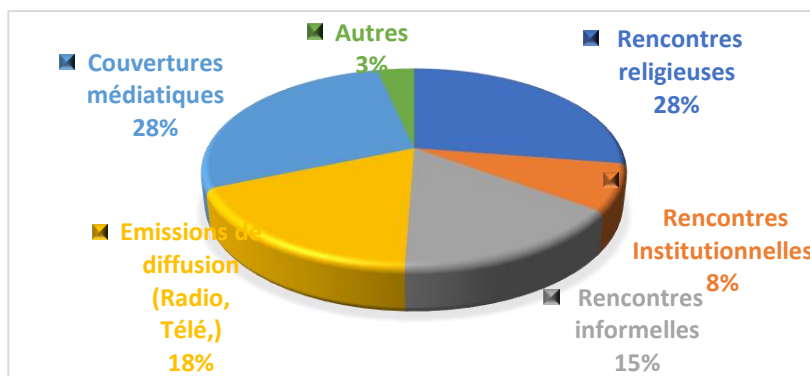
lois et de règlements, les documents d'orientation et les rapports. De l'analyse de contenu, nous avons recueilli des données pertinentes pour constituer le corpus de notre étude.

## 2. Résultats

La veille communicationnelle autour de la SNIESIE met en évidence 1902 événements et/ou situations de communication rapportée dans les 15 régions de mise en œuvre de la phase pilote de la SNIESIE. Il est ainsi pertinent de stratifier les types d'informations recueillies selon leur nature et leur zone d'occurrence. Cette démarche dans le traitement des résultats permet de classer les régions par le nombre de propos/éléments de langages tenus au sujet de la SNIESIE et pour chaque région, de dégager la tendance du contenu des éléments de langage rapportés.

### 2.1. Des principaux types d'événements/situations de communication couverts

**Graphique 1** : Récapitulatifs des types d'évènements couverts par la veille



**Source** : Données de l'étude, 2021

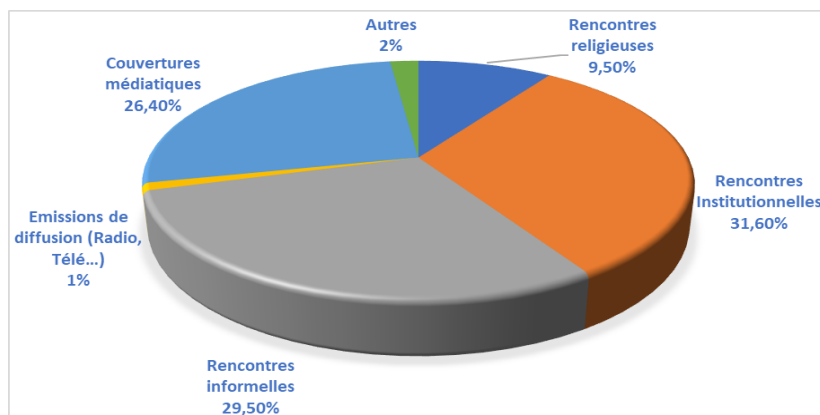
Ce graphique 1 indique par champ de type d'évènements, le nombre d'activités et d'éléments de langage recueillis, de même que le taux de prévalence dans chaque champ en fonction des activités couvertes. Ainsi, les rencontres religieuses et la couverture médiatique recouvrent-elles, plus de 55% des situations de communication. Il faut rappeler que la



couverture médiatique est une activité spécifique liée aux journalistes et acteurs de médias. Elle fait référence à leur présence quand ils sont invités pour suivre et relayer une actualité. Chaque champ de couverture répertorié recueille au moins un événement ou une situation de communication. D'où l'opportunité d'apprécier le taux de rapportage des événements en fonction du lien avec la SNIESIE (Graphique 2).

## ***2.2. Des événements/situations de communication couverts en lien direct à la SNIESIE***

**Graphique 2 :** *Taux de rapportage d'évènements en lien avec la SNIESIE et les SIE selon le type d'activité*



**Source :** Données de l'étude, 2021

En fonction des types d'activités à surveiller, le rapportage des éléments de langage varie. En ce qui concerne la couverture médiatique, elle récolte plus de 26% des cas collectés. Les rencontres religieuses, quant à elles, recueillent près de 10%. Les rencontres informelles et institutionnelles, couvrent respectivement à plus de 29,5% et 31,6% (Graphique 2). Cet état de rapportage des faits en lien avec la SNIESIE, confirme l'intérêt de la prise en compte dans l'environnement d'intervention de la veille communicationnelle, les créneaux susceptibles de générer ou d'occasionner des informations. L'analyse fait état de la prévalence des informations relatives à la SNIESIE et aux SIE dans les sphères autres que celle de l'environnement religieux. Pour preuve, les rencontres

religieuses ne couvrent que près de 10% des messages et éléments de langage en lien avec la SNIESIE et les SIE.

Le taux des émissions de radio et de télévision de 1% confirme l'option de communication privilégiée autour de cette stratégie. En effet, dans la logique participative pour le développement, les moyens de la communications interpersonnelles et de groupe revêtent une place dominante. Les rencontres institutionnelles et informelles recouvrent 61,1% des propos recueillis en lien avec la ladite stratégie. Qu'en est-il de la tendance par région de la prévalence des éléments de langage en lien avec la SNIESIE ?

### ***2.3. De la tendance par région du contenu des éléments de langage en lien avec la SNIESIE***

Sur les 1902 évènements et situations de communications couverts, 95 soit 5% concernent directement la SNIESIE et les SIE. A l'exception des régions du Kabadougou, du Sud-Comoé et de l'Indénié-Djuablin (Graphique 3) qui ne recueillent pas d'informations relativement à la SNIESIE, les 12 autres régions en comptent. Avec un taux de plus de 27%, la région de la Nawa, à l'issue de cette veille communicationnelle, reste la zone où le chargé de veille a récolté le plus d'éléments de langages ou des messages en lien avec la SNIESIE. La région de la Nawa regorge 278 structures islamiques d'éducation (CNAESI, 2017/2018) se classant à la première place avant la région du Gountougo (241 SIE) et le District d'Abidjan (195 SIE).

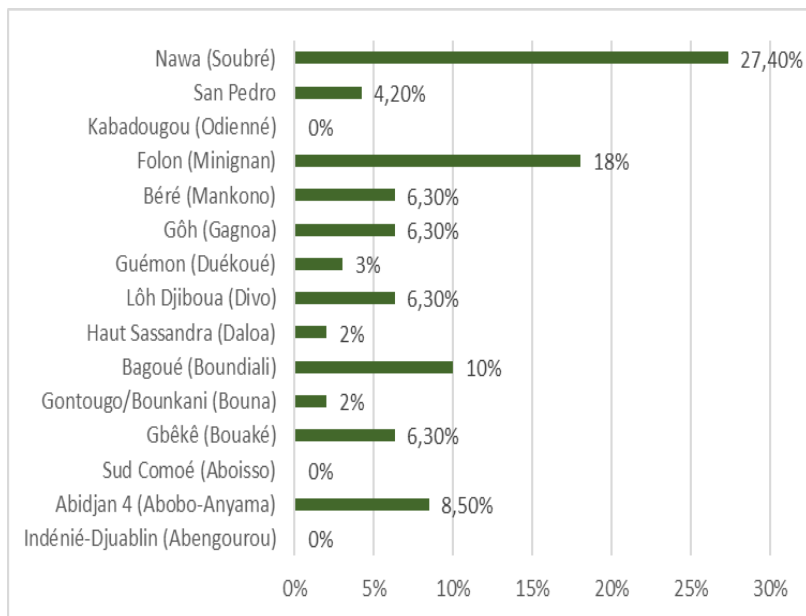
Le contenu des éléments de langage en termes d'informations reste la matière première essentielle à l'opportunité de cette veille communicationnelle. Ainsi, dans le cadre du traitement de ces informations trois tendances se dégagent : plutôt favorables à la SNIESIE, plutôt défavorables et relatives aux SIE.

Selon de rapportage par région, celle du Folon est classée en 2<sup>ème</sup> position avec 18% d'éléments de langage en lien avec la SNIESIE et les SIE (Graphique 3). Sur l'effectif de ces éléments de langage, 20% sont favorables à la SNIESIE, 40% défavorables à la SNIESIE et 40% relative aux SIE.

Sur les 26 évènements et situations de communication recensés dans la région de la Nawa, 84% est favorable à la SNIESIE et 16% en lien avec les structures islamiques d'éducation. Il importe de souligner que durant la période de la veille, l'organisation non gouvernementale Interpeace et

son partenaire Indigo, conduisaient dans cette région, des activités de mobilisation communautaire autour de la stratégie.

***Graphique 3 : Taux de répartition du rapportage par région***



***Source : Données de l'étude, 2021***

### **3. Discussion des résultats**

La veille n'a une réelle incidence dans le suivi des activités de communication autour de la SNIESIE que si les données recueillies, sont traitées et deviennent des connaissances à la portée des décideurs pour le choix stratégique et opérationnel qui sied. L'analyse et la discussion des résultats de cette étude, permettent de cerner la nouveauté de la veille communicationnelle comme un mécanisme pertinent de suivi des activités de communication dans les projets de développement.

#### ***3.1. De la cohérence du discours autour de la SNIESIE***

Sur les 95 cas rapportés, 62 sont en lien avec la SNIESIE soit un taux de plus de 65% et 33 en lien avec la SIE soit près de de 35%. Dans le recueil

des éléments de langage en lien avec la SNIESIE, les propos défavorables représentent 14, 5% alors que ceux favorables à la SNIESIE atteignent les 85,5%.

La veille stratégique a donc permis de franchir « les phases habituelles du cycle du renseignement : expression des besoins, acquisition de l'information, diffusion de l'information et utilisation de l'information à des fins stratégiques » (Hardy et Agostinelli, 2008 : 2). Dans le cadre de cette étude, les éléments de langage défavorables étaient circonscrits et après analyse, avaient peu d'incidence sur le processus. Ces propos émanaient des situations de rencontres informelles comme les discussions de « Grins » et « les discussions au marché ». La veille n'a enregistré aucun sermon de vendredi qui fustigeait la stratégie. Néanmoins, un compte rendu régulier était fait à la CNAESI afin d'orienter qualitativement l'action des acteurs de la Plateforme des SIE sur le terrain.

Il ressort clairement de la présente étude que les discours allaient plus dans le sens de l'adhésion et de la mobilisation des acteurs communautaires et des autres parties prenantes. La veille communicationnelle a ainsi permis de comprendre que l'implication en amont des parties prenantes communautaires dans le traitement de la problématique de l'intégration des enfants des SIE a eu en aval, un effet d'adhésion et d'engagement de la communauté musulmane nationale. Cet environnement favorable à la SNIESIE s'explique davantage par la démarche participative qui a émaillé la conception, l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi (CNAESI, 2021).

### ***3.2. De l'anticipation sur la formation des opinions et la construction des perceptions***

En réalité, l'opinion est un jugement, un avis, un sentiment qu'un individu ou un groupe émet sur un sujet, des faits, ce qu'il en pense (Larrousse.fr). L'opinion est ainsi l'idée, la compréhension individuelle ou de groupe que l'on se fait d'une situation sociale. C'est notre compréhension de la situation, c'est notre opinion. Dans l'approche du développement, cette opinion ou cette « manière de penser, de juger » nourrit les perceptions que l'on se fait ou que l'on a. Et, il arrive très souvent, que, pour l'amélioration d'une situation de développement, ce ne soit pas forcément le produit ou le résultat de développement qui importe au bénéficiaire. Mais, c'est surtout, la perception qu'il en fait qui

induit son action et justifie le rapport spontané ou durable qu'il entretient avec ce produit de développement. C'est pourquoi, l'anticipation sur la construction des perceptions reste un levier déterminant dans la planification de la communication. Elle contribue s'agissant d'un bénéficiaire de l'action de veille à modifier « radicalement sa perception de l'environnement, en produisant une conscience « rapprochée » de la situation environnante ressentie » (Doniol et al., 2017 : 57). À cet effet, la maîtrise et la gestion des informations sont capitales. Il faut encore comprendre dans le cadre de cette étude que l'information, est constituée de l'ensemble des actions ou inactions qui, du fait de leurs énonciations (verbales et non verbales) ou de leurs constatations, influent sur les attitudes ou les comportements. C'est à partir de l'information avérée ou pas, légitime ou pas que le responsable de communication structure sa démarche communicationnelle pour apporter des solutions de communication au succès des activités de développement impliquant des communautés. Le recours à la veille communicationnelle dans la mise en œuvre de la SNIESIE s'inscrit dans cette démarche de suivi des projets de développement.

Le fait que des parents choisissent d'orienter leurs enfants vers les structures d'éducation non reconnues par l'État se justifie visiblement par leur attachement à un type particulier de formation. Dans les SIE, il s'agit de l'apprentissage de la langue arabe et de la religion. C'est dire que dans cette approche, il faut tenir compte des croyances religieuses, les pratiques culturelles et les liens sociaux qui sont ou qui naissent de cette volonté des parents de maintenir leurs enfants dans des écoles coraniques, des medersas ou des écoles franco-arabes. Un lien social, spirituel ou culturel que le chargé de communication dans le cadre de cette veille, intègre dans sa démarche pour mieux appréhender les susceptibilités et les gérer. La mixité filles-garçons, la crainte de perdre des valeurs religieuses islamiques ou celle de la disparition de la religion islamique et de l'apprentissage de la langue arabe constituaient déjà des causes de réticence de certains acteurs communautaires vis-à-vis de l'initiative de l'État (Kouamé, 2020). Quand d'autres, y voyaient une conspiration étrangère, occidentale pour détruire les fondements de la religion musulmane. Ces informations liées à la crainte des acteurs communautaires ont été largement prises en compte dans l'élaboration de la SNIESIE. La veille communicationnelle a ainsi permis de s'assurer

que les acteurs étatiques, les acteurs communautaires et les partenaires sont dans la bonne direction pour le succès de la stratégie.

### ***3.3. De la veille communicationnelle, une nouveauté dans le suivi des opérations de développement***

La veille, qu'elle soit « informationnelle » ou « documentaire », est généralement appliquée au niveau économique et politique. Et, quand bien même elle intervient dans un contexte social, il s'agira de rechercher son incidence sur un service financier, un bien commercial ou un pouvoir. C'est pourquoi, il est plus courant de traiter de la veille technologique ou économique (Rouach, 2008), de la veille commerciale, de la veille marketing, de la veille concurrentielle... (Miaux, 2010 : 15,16) que de la veille communicationnelle pour le développement. La veille médiatique dont il est généralement question dans le domaine de l'information, est très souvent marquée par la revue de presse, une compilation des articles de journaux numériques ou physiques. La veille informationnelle est « généralement conçue comme une activité continue et en grande partie itérative visant à une surveillance active de l'environnement technologique, commercial, concurrentiel..., pour en anticiper les évolutions » (Norme AFNOR XP X50-053, avril 1998).

De ces définitions traditionnelles, il appert clairement la finalité économique et politique de la veille. C'est pourquoi il est de plus en plus question d'intelligence économique. La pratique de la veille communicationnelle et son application à une activité de développement comme c'est le cas autour de la SNIESIE, est une nouveauté. Dans la dynamique de développement, il ne s'agira pas simplement d'assurer le suivi financier et organisationnel, il faut une approche plus fonctionnelle qui contribue efficacement au changement social et comportemental. La veille communicationnelle devient ainsi un mécanisme de gestion et de suivi des opérations de communication afin d'y apporter les adaptations nécessaires à la bonne conduite et à l'efficacité du projet de développement.

La présente étude met en avant la veille communicationnelle parce que dans la démarche communicationnelle pour le développement, l'information en elle-même doit être prise en compte avec toutes les interactions interpersonnelles et de groupe qui influencent les relations sociales. Dans le cadre de la mise en œuvre de la SNIESIE, cette veille a ainsi permis de procurer l'information sur le « ce qui est dit », le « ce qui

est fait », le « ce qui se dit » et le « ce qui se fait ». C'est un mécanisme interactif (entre l'équipe de veille et les décideurs) et de proximité de recueil de l'information. Ces informations sont collectées, transmises, traitées et mises à la disposition des décideurs pour prévenir voire gérer les incidents de langage ou de communication liés à la SNIESIE.

## **Conclusion**

L'anticipation sur la construction des perceptions par une veille communicationnelle autour de la SNIESIE ne fut aucunement une sinécure. La structuration de la veille communicationnelle, la conduite et le suivi des opérations de veille autour de la SNIESIE ont permis d'anticiper sur la construction des mauvaises perceptions et de veiller sur la diffusion des discours qui contribuent au succès de la stratégie. Cette veille communicationnelle reste un atout au succès de cette initiative de l'État appuyée par ses partenaires au développement. Seulement, la charge financière pour le recrutement, la formation, la rémunération et le suivi des activités de la veille communicationnelle est à prendre en compte dans la planification budgétaire des projets. Le spécialiste en communication devrait pouvoir y développer des compétences et y convenir avec les décideurs du projet comme ce fut le cas autour de la SNIESIE. Si les décideurs du projet ne l'intègrent pas comme un instrument stratégique de gestion durable du projet, à certains cas, la veille communicationnelle pourrait être considérée comme une sinécure. En tout état de cause, la planification efficace des activités de communication et l'incidence de la veille sur la performance fonctionnelle et la réussite durable du projet devrait pouvoir compenser l'effort de mobilisation et de mise à disposition des ressources financières.

L'expérience de la veille communicationnelle autour de la SNIESIE permet ainsi de prendre en compte toutes ces variables qui affectent l'adhésion, l'engagement des populations et des parties prenantes. L'activité de veille communicationnelle démontre ainsi sa pertinence dans le suivi des opérations de développement. Les acteurs communautaires, étatiques et les partenaires au développement tiennent des discours et évoquent des éléments de langages appropriés qui concourent à la construction des bonnes perceptions autour de la SNIESIE.

La veille communicationnelle développée autour de la SNIESIE apparaît ainsi comme un mécanisme planifié de recueils d'informations qui contribue à la gestion efficace du suivi communicationnel d'un projet de développement. C'est pourquoi il conviendrait de l'intégrer davantage comme une démarche centrale et continue tout le long de la conception, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des projets de développement. Le recours à la veille communicationnelle, dans l'accompagnement des projets de développement qui requièrent un changement social ou comportemental durable, doit être inscrit comme un indicateur de bonne gouvernance des projets de développement.

## Références bibliographiques

**Adaman Sinan et al.** (2021), « *Les écoles maternelles franco-arabes : une alternative à l'éducation traditionnelle des talibés à Korbogo (Côte d'Ivoire)* ». Dans : Chantal Zaouche Gaudron éd., *Espaces de socialisation extrafamiliale dans la petite enfance* (pp. 159-170). Toulouse : Érès. <https://doi.org/10.3917/eres.zaouc.2021.01.0159>

**Amal Habib et Claude Baltz** (2008), « *Quelle information pour piloter le développement durable ?* ». Documentaliste-Sciences de l'Information, 45, 4-13. <https://doi.org/10.3917/docs.451.0004>

**Confédération Suisse** (2016), « *communication pour le développement : un guide pratique* », Berne, DIC

**Daniel Rouach** (2008), *La veille technologique et l'intelligence économique*. Presses Universitaires de France,

**Florence Canet** (2017), « *La veille ordinaire en ligne : une pratique informationnelle en émergence* ». I2D - Information, données & documents, 54, 70-79. <https://doi.org/10.3917/i2d.172.0070>

**Ghislaine Doniol-Shaw, Robin Foot, Pierre Franchi** (2017), *Une mise en veille de la santé et de la sécurité ou les paradoxes du dispositif d'« Homme mort » sur les tramways*. Travailler, 38, 39-62. <https://doi.org/10.3917/trav.038.0039>

[http://www.quoniam.info/competitive-intelligence/PDF/ebooks/Norme\\_Francaise\\_Prestations\\_de\\_Veille.pdf](http://www.quoniam.info/competitive-intelligence/PDF/ebooks/Norme_Francaise_Prestations_de_Veille.pdf), Norme Française Prestations de Veille, consulté le 13/02/2022

[https://bibli.ec-lyon.fr/sites/default/files/formation\\_veille.pdf](https://bibli.ec-lyon.fr/sites/default/files/formation_veille.pdf) , Mettre en place une veille MOS4.4 2018-2019, consulté le 13/02/2022



[https://memsic.ccsd.cnrs.fr/file/index/docid/575043/filename/MIA\\_UX.pdf](https://memsic.ccsd.cnrs.fr/file/index/docid/575043/filename/MIA_UX.pdf), Mise en œuvre d'une activité de veille : le cas de Réseau Ferré de France (cnrs.fr), consulté le 13/02/2022 à 11:28

<https://norminfo.afnor.org/consultation/XP%20X50-053/prestations-de-veille-prestations-de-veille-et-prestations-de-mise-en-place-dun-systeme-de-veille/80202>, Prestations de veille - Prestations de veille et prestations de mise en place d'un système de veille, consulté le 13/02/2022, à 12:17

<https://www.civicus.org/view/media/Le%20suivi%20et%20l%20Evaluation.pdf>, Le suivi et l'Evaluation, consulté le 10/11/2121 à 22:15

<https://www.pdfdrive.com/introduction-%C3%A0-la-veille-d39755111.html>, Introduction à la veille, MOS 4.4 Veille technologique Outils et méthodes Bibliothèque Michel Serres

**Indigo Côte d'Ivoire, Interpeace, Seed, RCI-MENET-FP, Unicef, UE** (2021), *les déterminants de la demande sociale d'éducation islamique en Côte d'Ivoire : résultat de l'étude SCORE menée dans les localités d'Abobo, Bondonkou, Man, Minignan et Soubré*

**Jean-François Miaux** (2010), *Mise en œuvre d'une activité de veille : le cas de Réseau Ferré de France*. domain\_shs.info. docu. ffmem\_00575043

Loi N° 2015-635 du 17 septembre 2015 portant modification de la N° 95-696 du 7 septembre 1995 relative à l'enseignement

**Marie Miran** (2006), *Chapitre 3. « Je t'aime, moi non plus »: Houphouët, pouvoir d'État et société islamique au temps du parti unique, c. 1960-1990*. Dans : , M. Miran, *Islam, histoire et modernité en Côte d'Ivoire* (pp. 133-188). Paris: Karthala.

**Marshall Rosenberg** (2016), « *Les mots sont des fenêtres (ou bien ce sont des murs)* », Nouveaux Horizons, 3<sup>ème</sup> Edition

**Monica Borda** (2011). *Fundamentals in Information Theory and Coding*, Springer

Mouna Benslimane (s.d), *La veille documentaire : veille et méthodologie de veille* [en ligne] <http://www.slideshare.net/Bachr/session-1-veille-et-mthodologie-de-veille>

**Mylene Hardy et Serge Agostinelli** (2008), *La dimension culturelle des pratiques communicationnelles de veille stratégique et son influence sur les systèmes de veille : l'exemple des entreprises chinoises*. Conférence SIIE (Systèmes d'information et intelligence économique), Tunisie. pp.249-262. ffsic\_00489097

- Pierre-Marc Daigneault (dir.)** (2011), *Les approches théoriques en évaluation, Cahiers de la performance et de l'évaluation, Printemps, no 4*
- RCI, MENETFP, Unicef, UE, Interpeace, Indigo Côte d'Ivoire** (2019), *Enfants talibés et écoles coraniques en Côte d'Ivoire : enjeux et perspectives*
- RCI-MENETFP-CNAESI, UE, Unicef** (2019), *Stratégie Nationale d'Intégration des Enfants des Structures Islamiques d'Éducation dans le Système éducatif formel*
- RCI-MENETFP-CNAESI, UE, Unicef** (2019), *Stratégie Nationale d'Intégration des Enfants des Structures Islamiques d'Éducation dans le Système éducatif formel, Note méthodologique de l'accompagnement des structures islamiques d'Éducation vers l'intégration*
- RCI-MENETFP-CNAESI, UE, Unicef.** (2019), *Stratégie Nationale d'Intégration des Enfants des Structures Islamiques d'Education dans le Système éducatif formel, Plan de communication*
- RCI-MENETFP-Task Force** (2017), *Plan sectoriel éducation/formation 2016 – 2025*
- Urie Bronfenbrenner** (1977), « *Toward an experimental ecology of human development*». *American Psychologist*. 513 – 522. [9 p.]